

FÜHREN MIT DESIGN: STRATEGIEN FÜR EINE ZUKUNFTSORIENTIERTE UNTERNEHMENSKULTUR.

3. Design Management Forum
am 20. Mai 2006 im WDR Köln

VERANSTALTUNGORT

WDR
Sitzungssaal Raum 6230
Reichard-Haus
Eingang Funkhaus
Wallrafplatz 5
50667 Köln

ANFAHRTSSKIZZE KÖLN STADTMITTE



TEILNAHMEGEBÜHREN

Normalpreis € 285,00
Bei Anmeldung vor dem 15. April € 250,00

ORGANISATIONSTEAM

Brigitte Wolf, Köln International School of Design / FH Köln
Marc Pfaff, Köln International School of Design / FH Köln
Frans Joziassé, PARK advanced design management
Tony Strnad, Westdeutscher Rundfunk

WEITERE INFORMATIONEN

wolf@kisd.de

IN KOOPERATION MIT



PARK advanced design management

Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences Cologne

Anmeldung bitte in ausreichend frankiertem Umschlag an untenstehende Adresse schicken:

KÖLN INTERNATIONAL SCHOOL OF DESIGN

FH Köln

Prof. Dr. Brigitte Wolf

Design Management

Ubberring 40

50678 Köln

UNTERNEHMEN, DIE DESIGN STRATEGISCH NUTZEN, ENTWICKELN EINE STARKE KULTUR, SIND DADURCH WIRTSCHAFTLICH ERFOLGREICHER, HABEN HÖHERE EXPORTANTEILE UND ÜBERSTEHEN KRISEN BESSER.

Das 3. Design Management Forum hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen beim Aufbau einer starken Unternehmenskultur zu unterstützen. In Vorträgen und Workshops werden „best practice“ Beispiele und erfolgreiche Strategien vorgestellt. Kleine und mittelständische Unternehmen werden mit Maßnahmen und Aktivitäten vertraut gemacht, die ihnen helfen, ihre Position auf dem Markt langfristig und erfolgreich zu sichern, sich durch eine starke Identität deutlich von Wettbewerbern abzugrenzen, ihren Kunden höchste Qualität zu liefern und für Spitzenkräfte ein interessanter Arbeitgeber zu sein.

FREITAG 19. MAI

20.00 BEGRÜSSUNGSCKOCKTAIL Treffpunkt: Ice Bar, Hilton Cologne, Marzellenstraße 13-17, 50668 Köln

SAMSTAG 20. MAI

9.00 REGISTRATION & KAFFEE WDR (Adresse s. Rückseite)

9.30 BEGRÜSSUNG Heinz-Joachim Weber, Direktor Produktion & Technik, WDR Köln

EINFÜHRUNG Joachim Metzner, Rektor, FH Köln

DESIGN ALS UNTERNEHMENSSTRATEGIE IM MITTELSTAND Brigitte Wolf, Design Management, Köln International School of Design / FH Köln

10.00 WERTSTEIGERUNG DURCH EINBINDUNG DES KUNDEN Jan Nieberle, Design Engineer, Interior and Supply Systems, Lufthansa Technik AG, Hamburg

10.45 STRATEGISCHES DESIGN UND UNTERNEHMENS-KULTUR IM ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN FERNSEHEN Tony Strnad, Leitung Produktionsdesign, WDR Köln

11.30 PAUSE

11.45 PSYCHOLOGISCHE ASPEKTE IM STRATEGISCHEN DESIGN Hans-Jörg Müller, Leiter Produktmanagement, GIRA, Radevormwald

12.30 DESIGN UND INNOVATION Frank Dehnke, Design Manager, LEGO Systems A/S, Billund (Dänemark)

13.15 MITTAGSPAUSE

14.30 EINLEITUNG: KREATIVES UNTERNEHMEN Frans Joziase, Geschäftsführer, PARK advanced design management, Hamburg

15.00 PARALLELE WORKSHOPS

W1: ZUKUNFTSSZENARIEN IM PRODUKTFINDUNGS- UND DESIGNPROZESS Sven Schneider, Konzeptentwickler für strategische Design- und Produktentwicklung, Grohe AG, Hemer, MODERATION: Frans Joziase, Geschäftsführer, PARK advanced design management, Hamburg

W2: UNTERNEHMENSWERTE KOMMUNIZIEREN? ERFOLGSFAKTOR PUBLIC RELATIONS Christiane Herzhauser, Public Relations Director, Dyson GmbH, Köln, MODERATION: Nina Kleebank, Interbrand, Zintzmeyer & Lux, Köln

W3: UMSETZUNG VON UNTERNEHMENSWERTEN IN UNTERNEHMENSKULTUR Norbert Ruf, Design Manager, Wilkhahn, Bad Münden, MODERATION: Brigitte Wolf, Design Management, Köln International School of Design

W4: INTEGRATION DES DESIGNPROZESSES IN DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE Ulrich W. Siekmann, geschäftsführender Gesellschafter, SieMatic Möbelwerke GmbH & Co, Löhne, MODERATION: Ralf Beuker, Strategic Coaching, Vol. 2: design-management.de, Münster

W5: INNOVATION MIT DESIGN IN DER AUTOMOBILZULIEFERINDUSTRIE Martin Mangold, Leitung Marketing & Design, HP Pelzer Guppe, Witten, MODERATION: Frank Dehnke, Design Manager, LEGO Systems A/S, Billund (Dänemark)

W6: DESIGNQUALITÄT UND SICHERUNG Reza Hashemi, Senior Marketing Manager, Eppendorf AG, Hamburg, MODERATION: Tony Strnad, WDR Köln

16.30 PRÄSENTATION DER WORKSHOP-ERGEBNISSE

17.00 PAUSE

17.30 VORTRAG SPECIAL GUEST Veronica Rüter, Design Manager, Mankiewicz Gebr. & Co, Hamburg

18.30 ABSCHIEDSKÖLSCH

19.30 ABENDESSEN IM FRÜH KÖLSCH BRAUHAUSKELLER (Anmeldung erforderlich)

ANMELDUNG

Bitte senden Sie die ausgefüllte Anmeldung an uns zurück und überweisen Sie die Teilnahmegebühr auf das Konto: Stadtparkasse Köln, BLZ 370 501 98, Konto-Nr. 114 263 049. Für unsere Gäste haben wir Zimmer in Hotels verschiedener Kategorien zu besonders günstigen Konditionen reserviert.

ANMELDEFORMULAR

Ich nehme am 3. Design Management Forum am 20. Mai 2006 in Köln teil:

NAME _____
FIRMA _____
POSITION _____
ANSCHRIFT _____
EMAIL _____
TELEFON _____

Ich nehme teil am Workshop:

W1 W2 W3 W4 W5 W6

Bitte reservieren Sie mir ein Einzelzimmer für die Nacht:

vom 19. auf den 20. Mai
 vom 20. auf den 21. Mai

im:

Hotel Chelsea (€ 59,00/Nacht)
 Hotel Engelbertz (€ 61,40/Nacht; nur vom 19. – 20. Mai)
 Hotel Cristall (€ 69,00/Nacht; nur vom 19. – 20. Mai)
 Hilton Cologne (€ 175,00/Nacht)

(Das Kontingent ist begrenzt, wir setzen uns nach Ihrer Reservierung umgehend mit Ihnen in Verbindung.)

Ich nehme am Abendessen im Brauhaus Früh teil.

Die Anmeldegebühr in Höhe von € 285,00 (€ 250,00 bei Anmeldung vor dem 15. April) habe ich auf das oben genannte Konto überwiesen.

Datum, Unterschrift