

Pressemitteilung

Führen mit Design: Strategien für eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur

3. Design Management Forum am 20. Mai 2006 in Köln

Veranstalter:

Köln International School of Design/FH Köln

WDR Köln

PARK advanced design management

Am 20. Mai findet das 3. Design Management Forum in den Räumen des WDR in Köln statt. Die Veranstaltung thematisiert Design als Führungskompetenz und diskutiert Strategien für eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur. Das Ziel des Design Management Forums ist, kleine und mittelständische Unternehmen beim Aufbau einer eigenständigen und nachhaltigen Unternehmenskultur zu unterstützen. Dazu geben Führungskräfte renommierter Firmen, wie Lufthansa, LEGO, WDR und GIRA einen Einblick in ihre Erfolgsstrategien. Darüber hinaus haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre speziellen Probleme und Fragestellungen in themenspezifischen Workshops mit Experten zu vertiefen:

1. *Unternehmenswerte und Design Management* (Norbert Ruf von Wilkhahn und Brigitte Wolf von der Köln International School of Design)
2. *Public Relations und Markenentwicklung* (Christiane Herzhauser von Dyson und Nina Kleebank von Interbrand)
3. *Zukunftsszenarien und Kreativität* (Sven Schneider von Grohe und Frans Joziassie von PARK advanced design management)
4. *Integration von Design und systemisches Marketing* (Ulrich W. Siekmann von SieMatic und Gustav Bergmann von der Uni Siegen)
5. *Innovation mit Design in der Automobilzulieferindustrie* (Martin Mangold von der HP Pelzer Group und Frank Dehnke von Lego Systems A/S)
6. *Designqualität und Sicherheit* (Reza Hashemi von Eppendorf und Tony Strnad vom WDR)

Manche Unternehmen kennt jeder. Sie zeichnen sich durch eine gleich bleibend hohe und innovative Qualität ihrer Angebote aus und genießen einen ausgezeichneten Ruf. Ihre Produkte und Dienstleistungen sind sehr begehrt. Die Nutzer sind zufrieden und stolz auf die erworbenen Leistungen. Erfolgreiche Unternehmen haben in der Regel eines gemeinsam: Sie haben eine starke Unternehmenskultur! Bei ihnen ist Design Chefsache. Design ist fest in ihrer Unternehmensstrategie verankert. Nicht nur Produkte und Dienstleistungen sind gut gestaltet, sondern das Unternehmen als Ganzes zeichnet sich durch eine exzellente Gestaltung aus.

Eine gute Unternehmenskultur wirkt sich positiv auf die Kunden aus und motiviert und inspiriert gleichzeitig die Mitarbeiter zu Spitzenleistungen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an.

Prof. Dr. Brigitte Wolf

Köln International School of Design/FH Köln

Ubierring 40

50678 Köln

Tel. 0221/8275-3292

wolf@kisd.de