

# Führen mit Design: Strategien für eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur.

**3. Design Management Forum**

Köln, 20. Mai 2006

# Begrüßung

Rüdiger Küchler

Pro-Rektor für Planung + Finanzen,

FH Köln

# Begrüßung

Tony Strnad

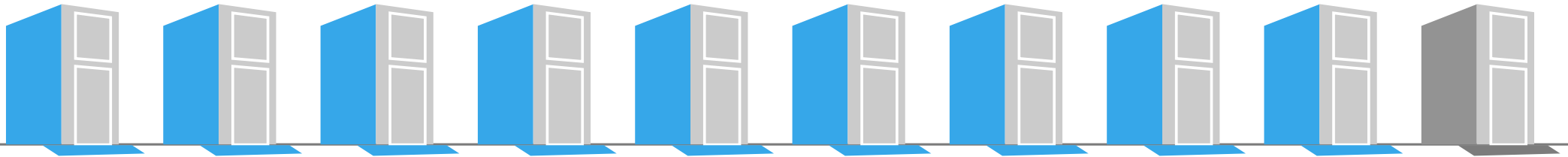
Leitung Produktionsdesign,

WDR

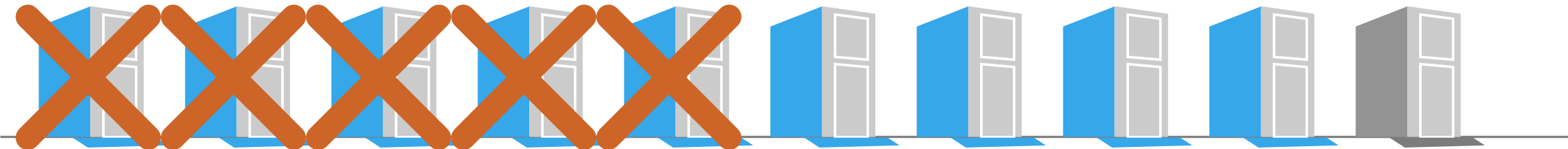
# Design als Unternehmensstrategie im Mittelstand

Brigitte Wolf

Design Management



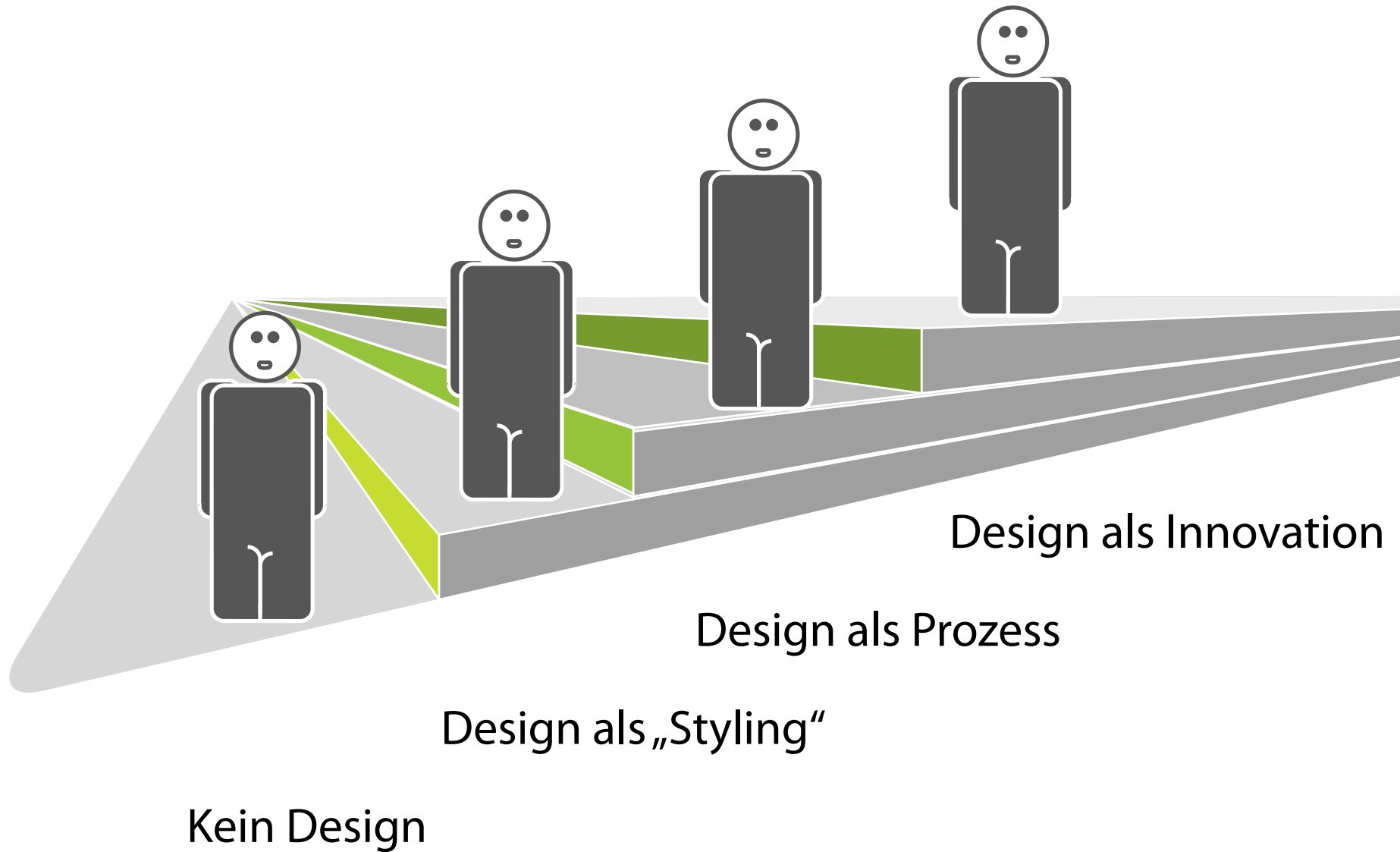
### 3. Design Management Forum



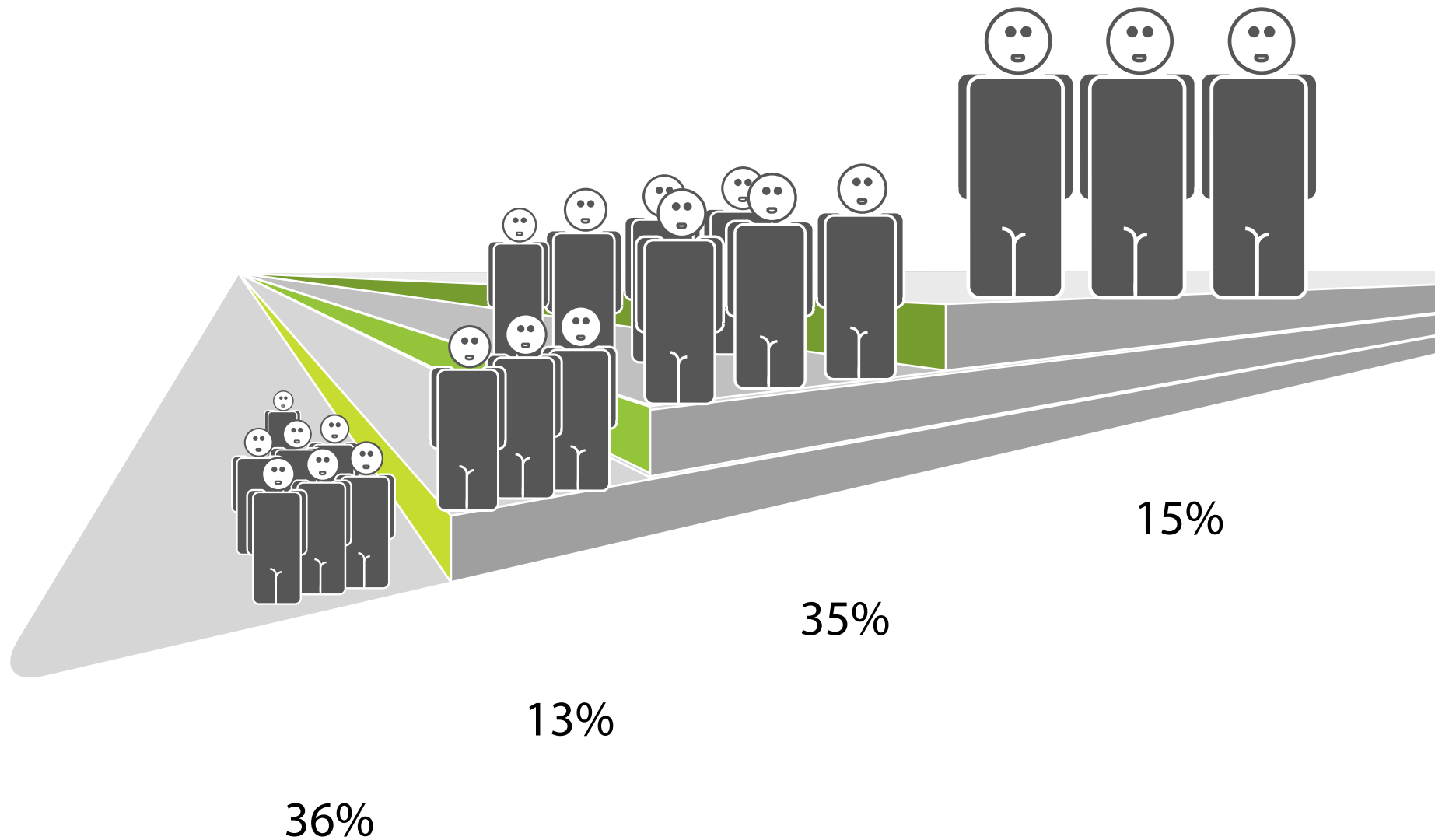
**„good design is good business“!**

The Economic Effects of Design, The National Agency of Housing, Denmark 2003

# Die Design-Leiter...



# ... und ihre Mitspieler.



**ca. 7.000.000.000,- DKK**

(1 Milliarde Euro) werden jährlich von dänischen Unternehmen (min. 10 Mitarbeiter) für Design ausgegeben

**ca. 2.000.000.000,- DKK**

(300.000.000,- Euro) für Inhouse Design

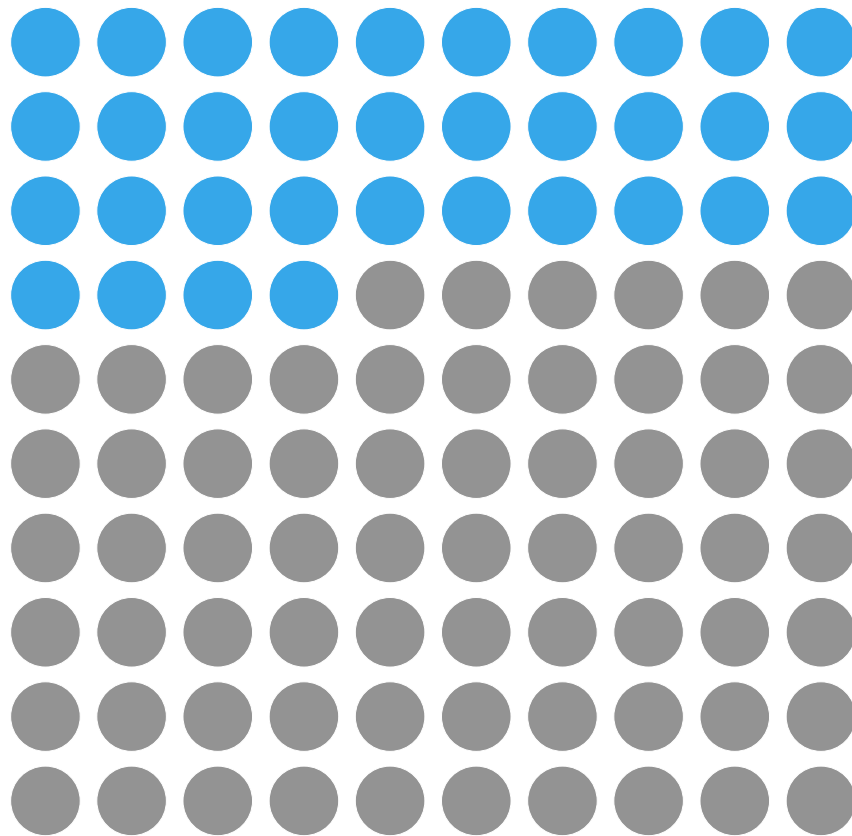
**ca. 5.000.000.000,- DKK**

(700.000.000,- Euro) für extern eingekauftes Design

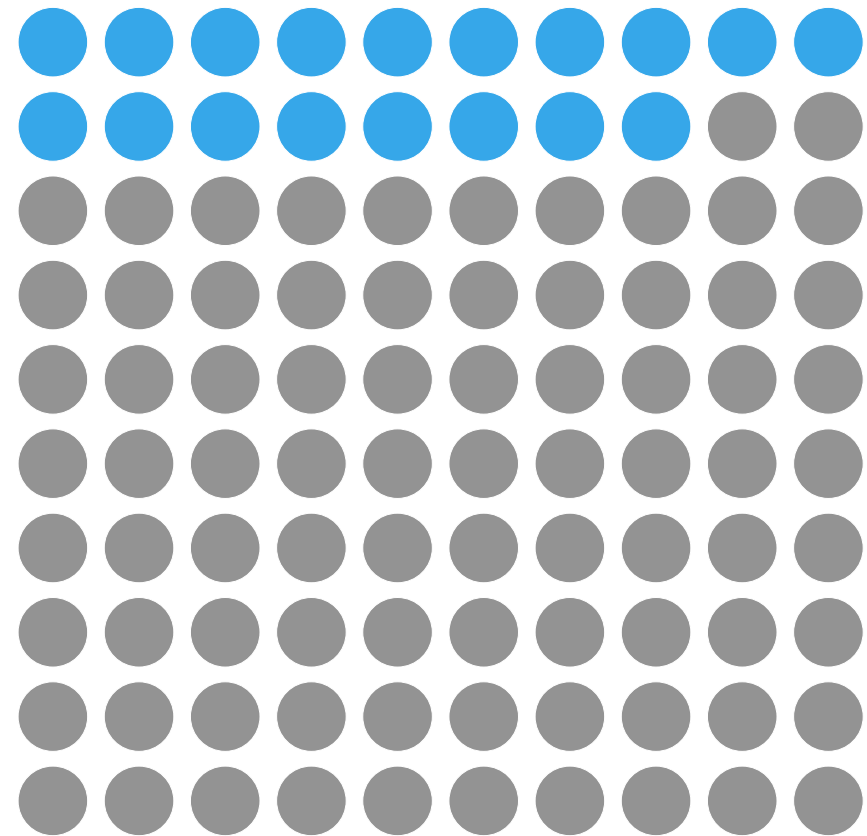
Das Wachstum des Bruttoumsatzes der „Design-Firmen“ lag etwa 22 % über dem durchschnittlichen Wachstum des Bruttoumsatzes.



# Design = Export

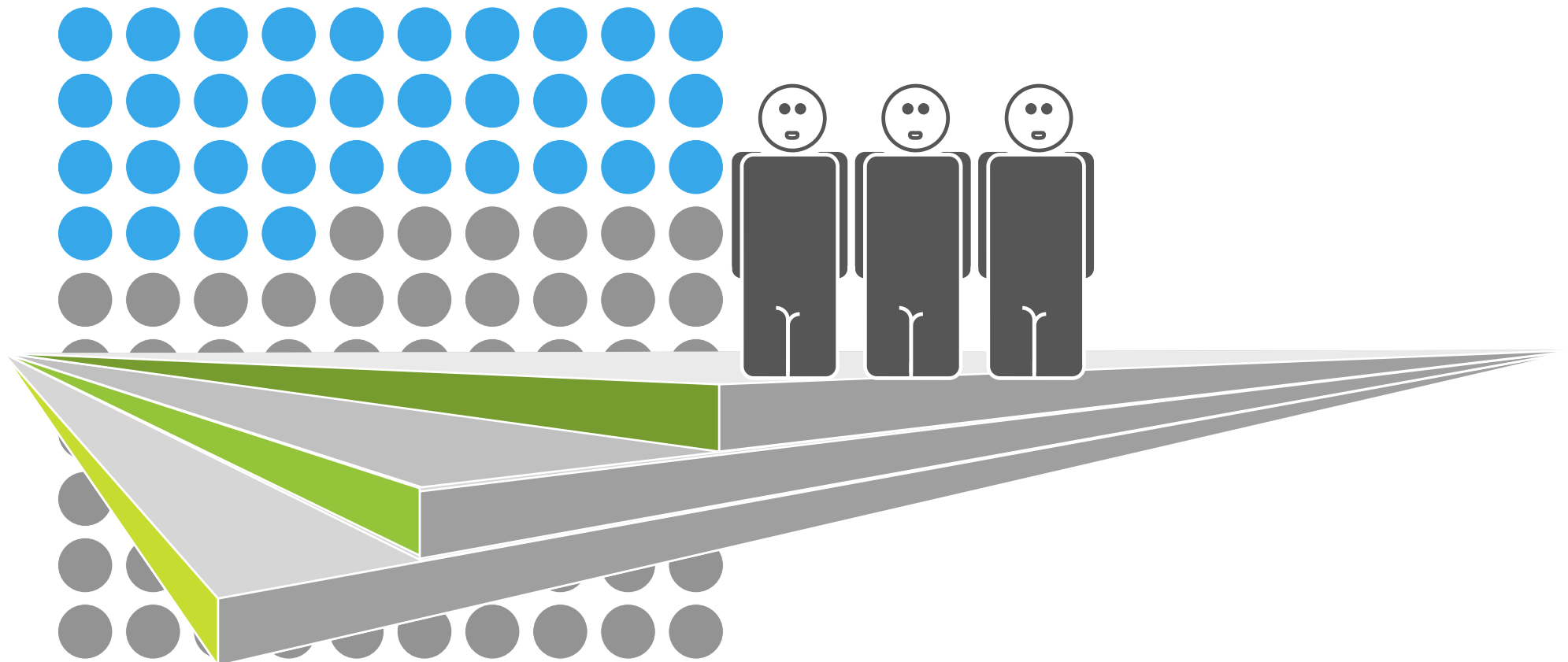


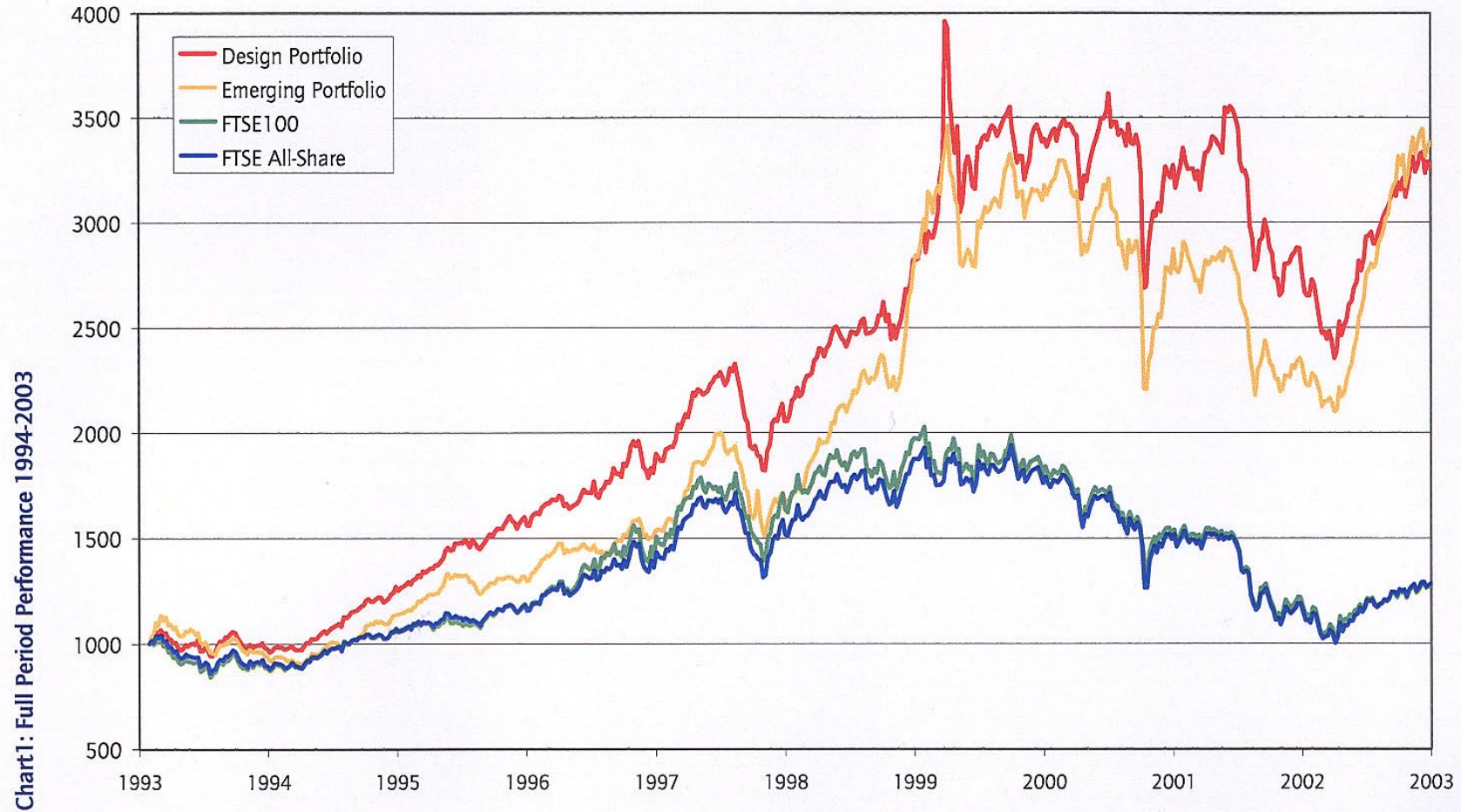
Einkauf interner + externer  
Designleistungen



Keine Designleistung

Fazit: Umsatz und Export sind umso besser, je höher das Ranking der Unternehmen auf der „design ladder“ ist.





© Design Council February 2004

The Impact of Design on Stock Market Performance, Design Council, London 2004

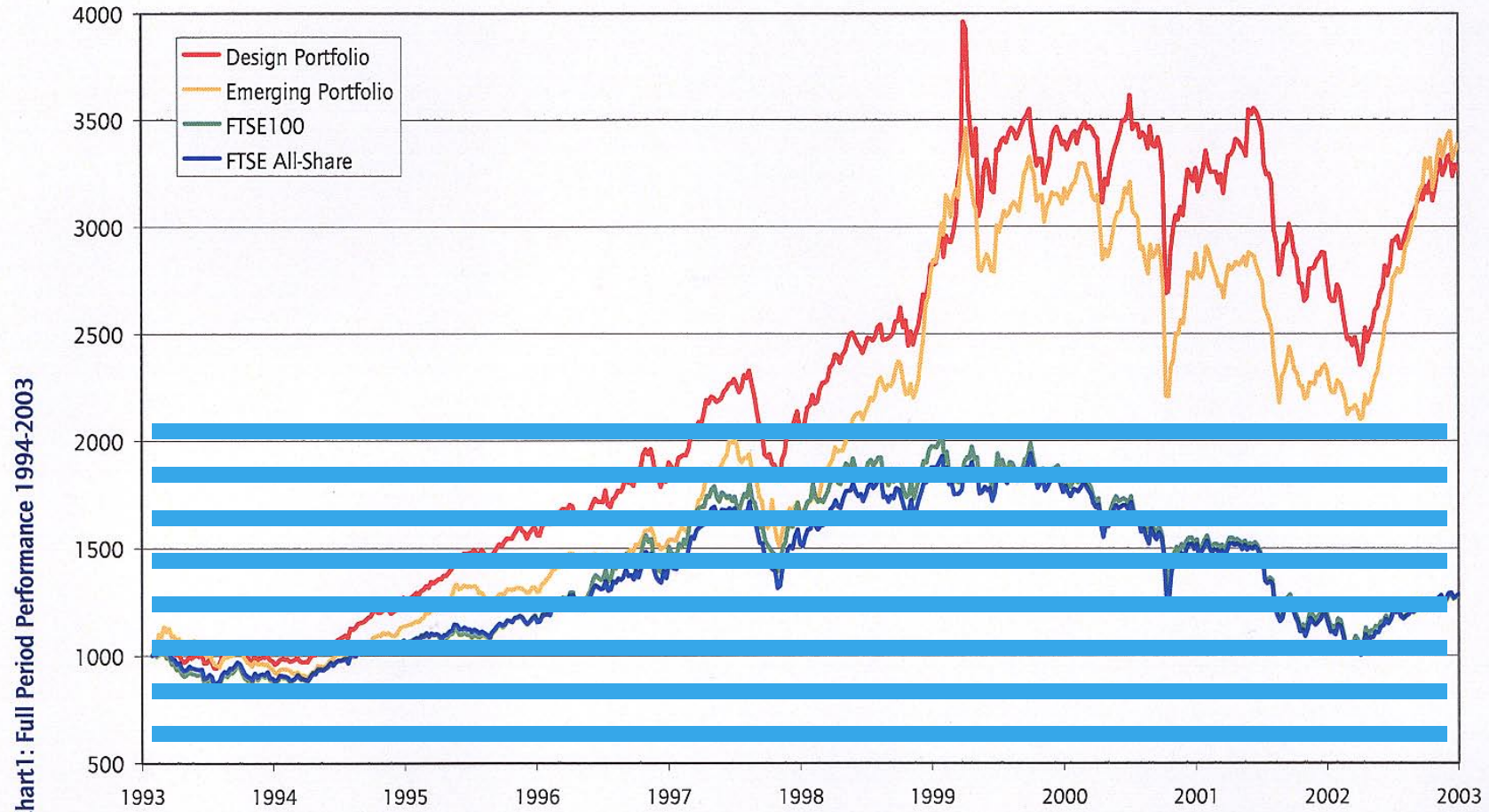
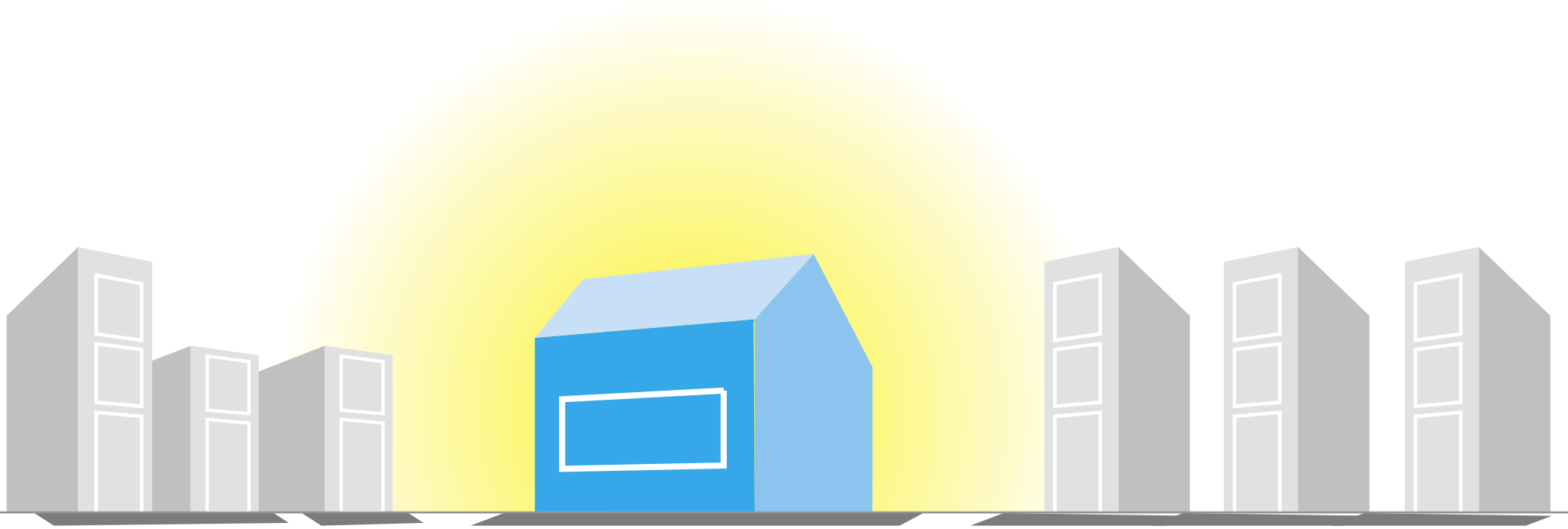


Chart1: Full Period Performance 1994-2003

### 3. Design Management Forum



Möge das Design Mangement Forum gelingen!

