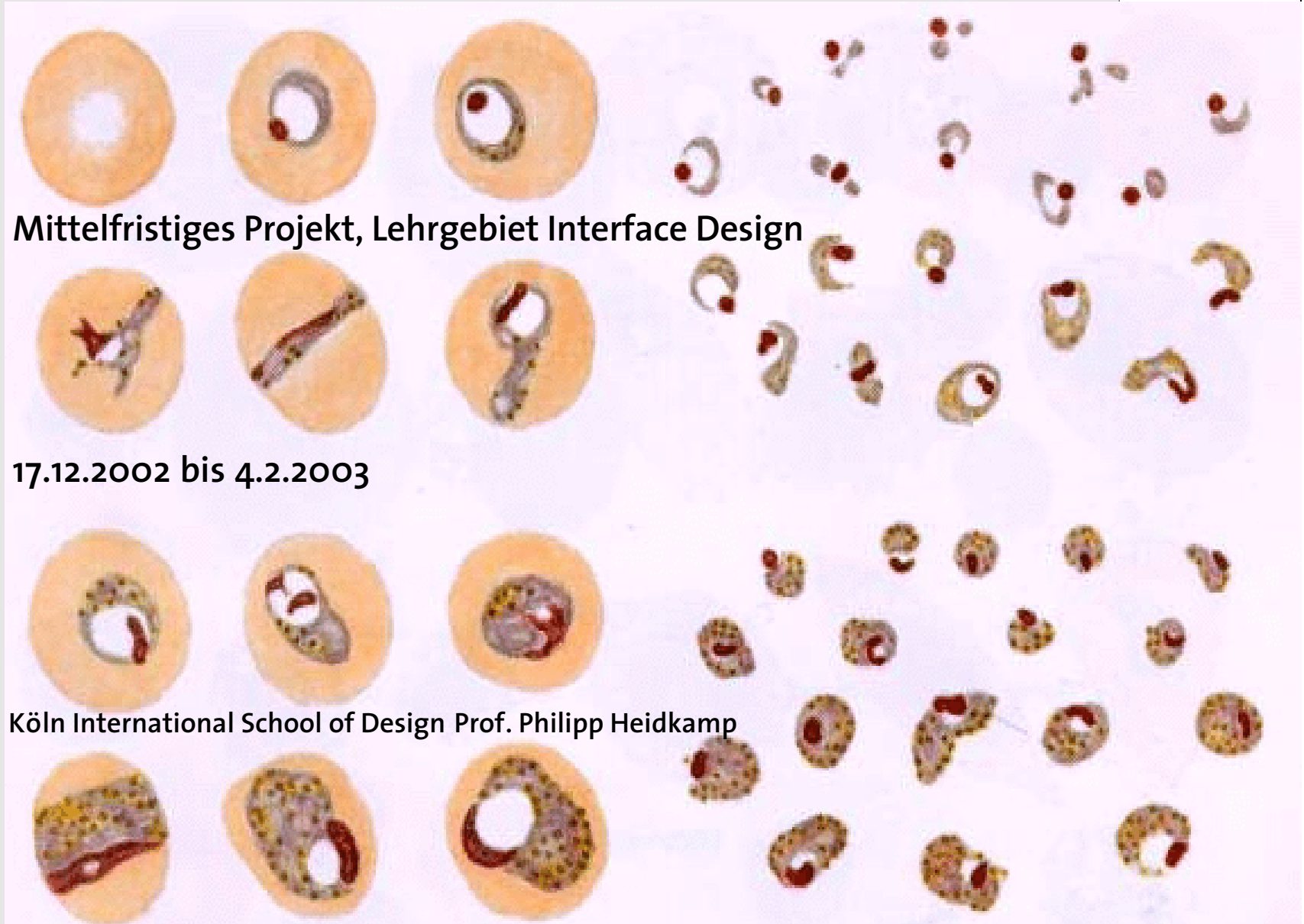




## Malaria



Mittelfristiges Projekt, Lehrgebiet Interface Design

17.12.2002 bis 4.2.2003

Köln International School of Design Prof. Philipp Heidkamp



Es die Aufgabe des Designs, die Bedeutung der Information für die menschliche Wahrnehmung zu gestalten

**Sensorial Design**

**Informationsarchitektur**



Interfaces eröffnen Handlungs- und Erkenntnisräume und machen diese dem Benutzer zugänglich.



Das Interaction Design beschreibt und ermöglicht die Art und Weise der Navigation durch Inhalte (flow) sowie die Manipulation einzelner (audiovisueller) Elemente und deren Verhalten (behaviour).

**Interaction flow**

**Interaction behaviour**



Human Factors stellt den Menschen und den Gebrauch eines Produktes in den Mittelpunkt des Design (User Centered Design)

## Was ist InfoDesign? Was kann InfoDesign?

**B 737-300/500**

**EXIT 1,3**

**EXIT 2**

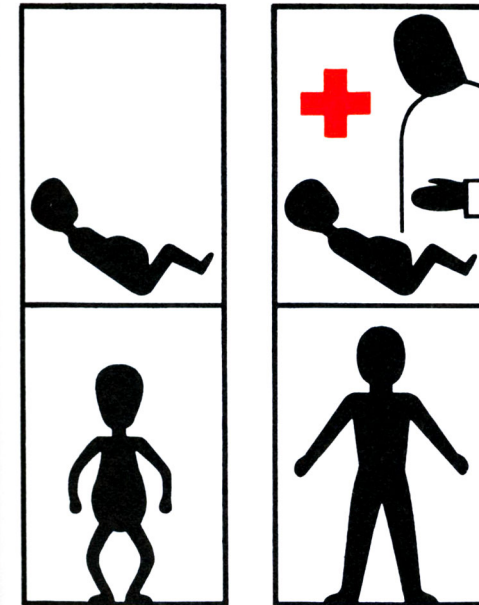
**EXIT 2**

**SMOKE FIRE**

Electronic Devices

**B 737-300/500**

**Lufthansa**





### Was ist Malaria?

7

- Wie groß ist die Gefahr?
- Für wen besteht eine Gefahr?
- Was wird dagegen unternommen?
- Wer interessiert sich für das Thema?
- Wie kann man Malaria verstehen?
- Wer muß Malaria in welchem Maße verstehen?
- Was hat Design damit zu tun?

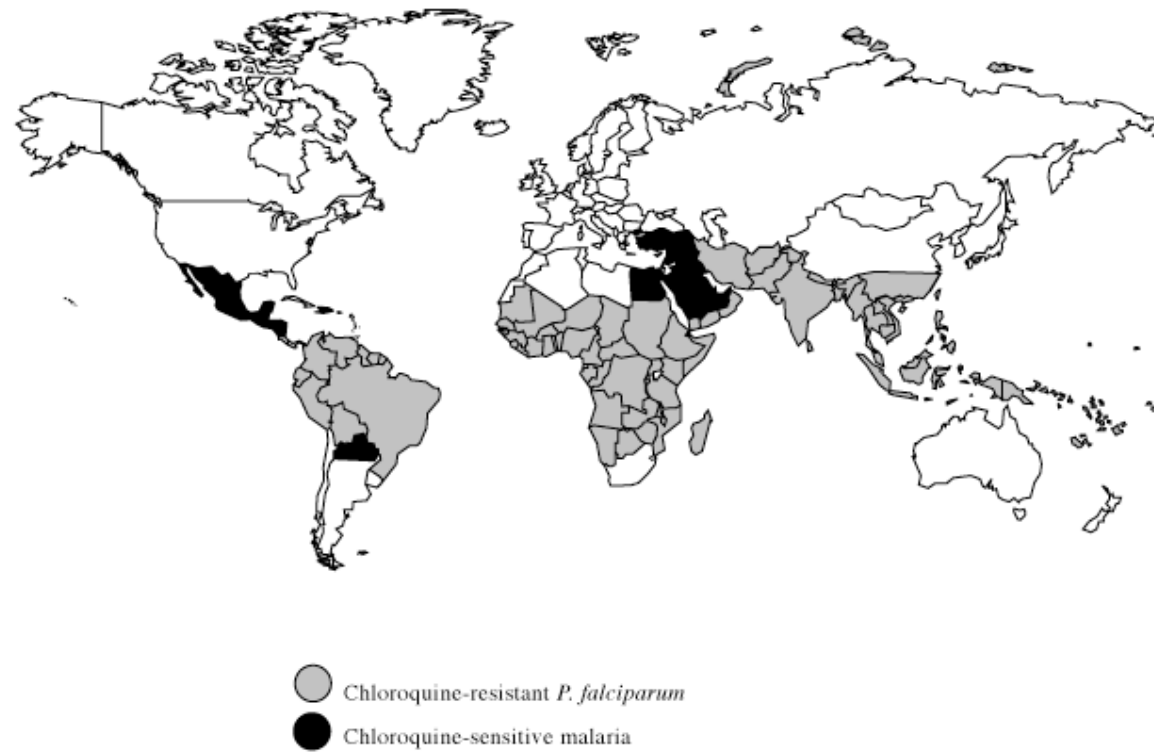


## Was ist Malaria?

8

→ Wo besteht eine Infektions-Gefahr?

Distribution of Malaria and Chloroquine-Resistant *Plasmodium falciparum* , 1997







### Zahlen über Malaria

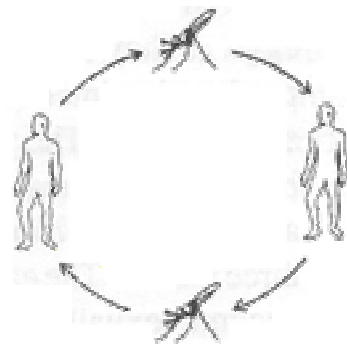
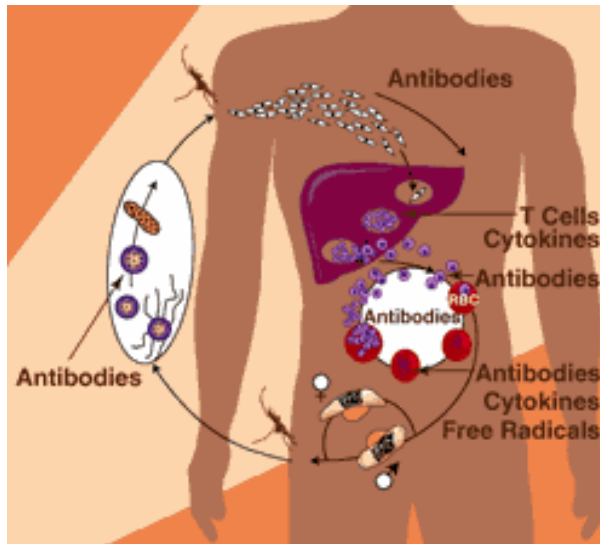
- Alle 3 Sekunden stirbt ein Kind an Malaria (Gates Foundation)
- Alle 4 Minuten stirbt ein Kind an Malaria (Malaria Foundation Int.)
- Pro Jahr sterben 1 Millionen bis 2,7 Millionen (???) Menschen an Malaria
- Pro Jahr müssen 500 Millionen Fälle von Malaria behandelt werden
- Für die Aids-Forschung werden weltweit 952 Mio\$ jährlich ausgegeben; 1990 starben weltweit 290 Tausend Menschen an Aids
- Für die Malaria-Forschung werden weltweit 60 Mio\$ jährlich ausgegeben; 1990 starben weltweit 1 Millionen Menschen an Malaria
- ...



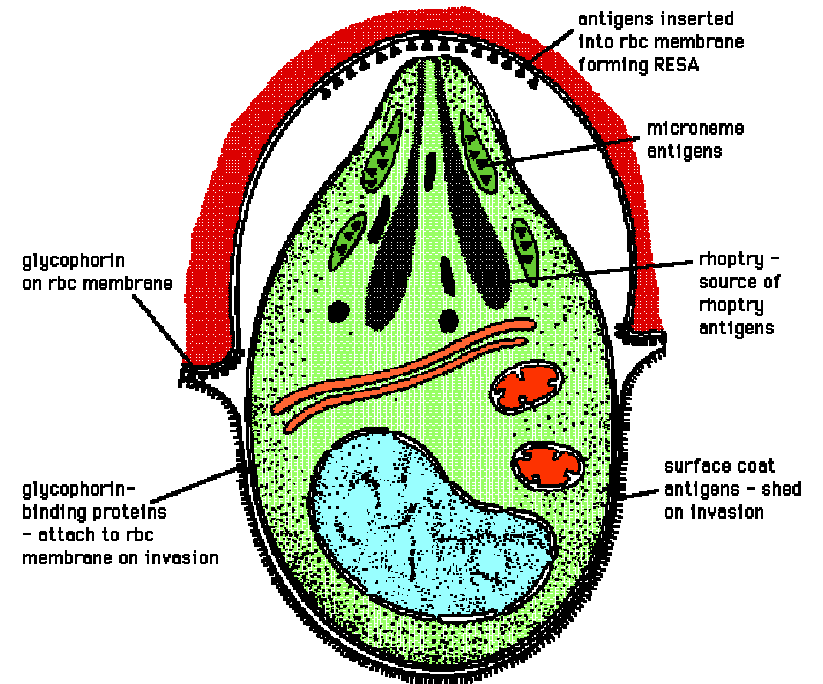
- Quellen genau prüfen
- Quelle immer angeben
- Genau recherchieren, andere Quellen finden, Verweise prüfen
- Kontext angeben
- In verständliche Einheiten / Größen transformieren

Was ist Malaria?

LIFE CYCLE OF MALARIA PARASITE



Plasmodium sp. - antigens:



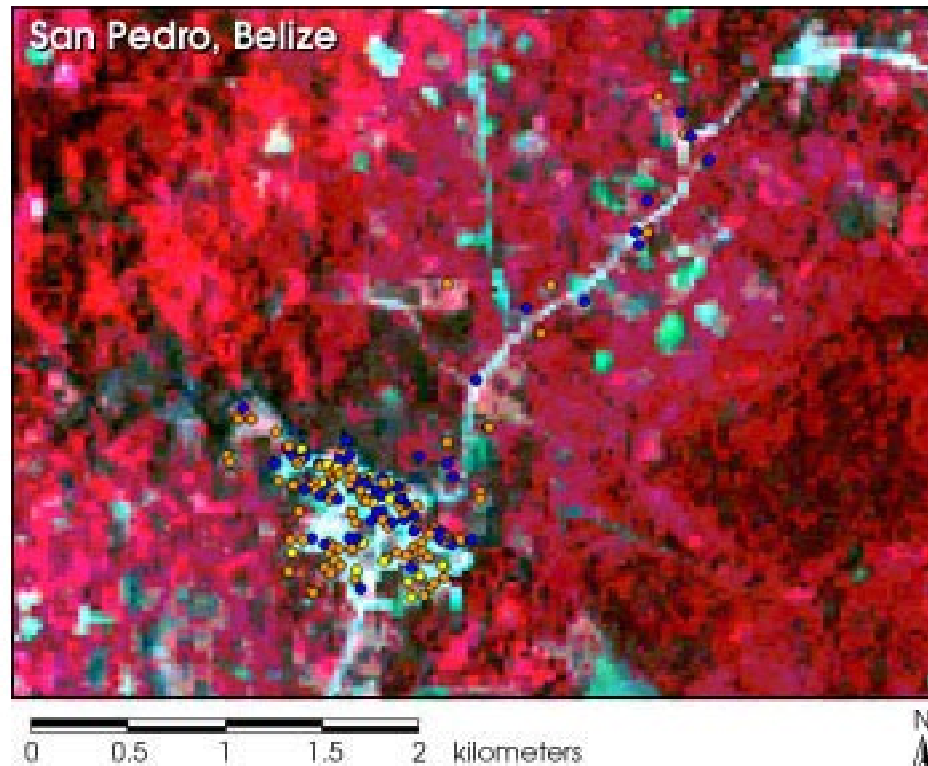


## Was ist Malaria?





## Was ist Malaria?



### Malaria cases per house

- 0
- 1-5
- 6-14

This image taken over San Pedro, Belize, by a Landsat satellite, shows the distribution of malaria cases in the area. The yellow and orange dots show where most outbreaks occurred per household. The vegetation in the surrounding countryside is colored red in this image, while human settlements and roads are light blue. (Image courtesy Uniformed Health Services)



## InterfaceDesign: InfoDesign

Wie kann man informieren?

14



## Wie kann man (sich) informieren?



A screenshot of a web browser displaying the Malaria Foundation International website. The browser window title is "Untitled Document" and the address bar shows "http://www.malaria.org/". The website has a blue header with the text "MALARIA FOUNDATION INTERNATIONAL" and "Global Networking Against Malaria". Below the header, it states "Our Mission is to facilitate the development and implementation of solutions to the health, economic and social problems caused by malaria." The left sidebar contains a navigation menu with links such as "MFI HOME", "CALENDAR", "LEARN ABOUT MALARIA", "COMMUNICATION CENTER", "GLOBAL MALARIA INITIATIVES", "DATABASES", "SCIENTIFIC RESOURCES", "GATEWAY", "LITERATURE", and "TRAVEL ADVERTISES". The main content area features a "Massive Effort.org" logo and text explaining the Massive Effort Campaign (MEC). A "NEW" icon is next to a paragraph stating that in spite of the "Abuja Declaration" two years ago, 26 African countries still tax the importation of mosquito nets. Below this, it mentions a "Drop the Malaria Tax" campaign and asks visitors to add their voice. A box on the right titled "In the MFI Communication Center you may:" lists two items: "Initiate or join public or private discussions about malaria" and "Post ads for jobs available or for a position you seek." At the bottom of the page, it mentions a new educational malaria CD-ROM produced by Royal Perth Hospital, available in Spanish and English.





- Reiseinteressierte
- Reisende
- Reisebüros
- Mediziner
- Entwicklungshelfer
- Menschen in betroffenen Gebieten (Kranke, Gefährdete, Ärzte)
- NGOs / Weltgesundheitsorganisationen
- Stiftungen
- Politiker / Wirtschaft





- Zahlen, Fakten, Daten, Bilder
- Bestehende Publikationen
- Bestehende Informationsstrategien
- Erkannter Informationsbedarf
- Wie lassen sich die disparaten Informationsquellen bewerten?
- Kontakt: Tropeninstitut FH Köln?



### Ansatz

18

- Wo / für wen besteht Informationsbedarf?
- Welche Informationen sind dafür konkret notwendig?
- Wie lassen sich diese Information kommunizieren (Medium)?
- Wem will man was wie sagen?
  - \_ Kommunikationsziel / Konzept
  - \_ Wahl der Mittel
  - \_ Zielgruppe



### Ansätze

19

- Allgemeine Informationen für Touristen / Reisende
- Spezielle Informationen für Touristen / Reisende
- Medizinische Sachinformation: was ist Malaria?
- Komprimierte Information „vor Ort“: Prävention, Erkennung, Behandlung
- Verknüpfung mit Informationssystem (zB Flut)
- Information der „allgemeinen Öffentlichkeit“ über Malaria (vgl. Aids, Alkohol, Rauchen....)
- ...



### Nächster Termin (3 Wochen)

20

- Site als Informationspool nutzen (und Input geben)
- Recherche: Publikationen, Sites, Visualisierungen
- Entwicklung einer MindMap / ConceptMap zum Thema
- Daraus: destillieren möglicher Konzeptansätze
- Formulieren eines Kurzkonzeptes
  
- Wem will man was wie sagen?