

## **Usability / Accessibility**

Nach ISO-Norm 9241 wird der Begriff Usability folgendermaßen definiert: "Die Usability eines Produktes ist das Ausmaß, in dem es von einem bestimmten Benutzer verwendet werden kann, um bestimmte Ziele in einem bestimmten Kontext effektiv, effizient und befriedigend zu erreichen."

Ins Deutsche ließe sich das Ganze am ehesten mit "Benutzbarkeit", "Bedienungsfreundlichkeit", "Gebrauchstauglichkeit" oder "Ergonomie" übersetzen.

Ziele:

- Effizienz: Erreichbarkeit des Ergebnisses mit möglichst geringem Aufwand.
- Effektivität: Qualität, Vollständigkeit, Genauigkeit des Findens einer Information.
- Zufriedenheit: z.B. ästhetisches Layout, Vollständigkeit der Informationen, Erfüllung der individuellen Erwartungen des Benutzers.

Es ist absehbar, dass Bedienungsfreundlichkeit in Zukunft das wichtigste Kriterium im Wettbewerb sein wird.

Anna Muntkell, Antje Sauer, Jacomo Rygulla, Lukas Böhle