

_WS Virtuelle Museen

_communities

_Martin Zensheim
_Florian Maier
_Hon-Tai Shiau

1

_communities >

_definition
_nutzen
_typen

2

_community-tools >

_chat
_foren
_gästebuch
_mailing lists
_newsletter, newsgroups

3

_foren im netz >

_umfrage
_beispiele

4

_moma forum >

_implementierung
eines forums auf
www.moma.org

_was sind communities?

- > interaktion und kommunikation der mitglieder untereinander
- > bindung der mitglieder an ihre community

_welchen nutzen haben sie?

aus der sicht der mitglieder kann man in communities

- > sehr viel spaß haben
- > leicht kontakte knüpfen und
- > freundschaften aufbauen
- > spezifische interessen austauschen
- > wissen gewinnen

der community-betreiber möchte

- > mitglieder gewinnen
- > die community etablieren
- > die community als teil der ci vermarkten
- > die community als kundenbindung begreifen

1

_communities

>

_welche typen von communities gibt es?

- > demografische community
- > geografische community
- > themenspezifische community
- > marketingorientierte community

`_kommunikationswerkzeuge`

- `> chat`
- `> foren`
- `> gästebücher`
- `> mailinglists`
- `> newsletter`
- `> newsgroups`
- `□.`
- `□.`
- `□.`

_chat

- > chat-forum
- > chat-forum mit "avataren"
- > 3d-chats
- > voice-chat



_irc – internet relay chat

> synchrone kommunikationsplattform für mehrere teilnehmer im internet

vorteile:

- > kommunikation in echtzeit
- > meist unverbindlich und locker
- > anonymität erleichtert die kontaktaufnahme
- > private/geschützte chat-räume

nachteile:

- > überblick kann schnell verloren gehen
- > keine klare gliederung
- > spezifische abkürzungen
- > anonymität ermöglicht verbale übergriffe (hemmschwelle heruntermgesetzt)



_was sind gästebücher?

- > "schwarze bretter" im internet
- > feedback für den betreiber der website

vorteile:

- > schnellstes feedback zu einer website
- > schnelle stimmungsanalyse der website

nachteile:

- > keine interaktivität
- > veraltetes tool
- > wenig informationsinhalt und veraltete einträge



_was sind mailinglists?

- > themenorientierte diskussionsgruppen
- > ausgetausch per e-mail
- > verteilung durch listserver

vorteile:

- > keine spam-mails, da private e-mail-adresse anonym

nachteile:

- > überlaufende e-mail-briefkästen
- > zeitverzögerung verhindert direkte konversation

_newsletter

- > abonenten eines newsletters bekommen per e-mail beiträge zu ausgewählten themen

worüber berichtet ein newsletter?

- > aktuelle themen der community
- > speziell ausgewählte interessensgebiete des users
- > besonders attraktive angebote

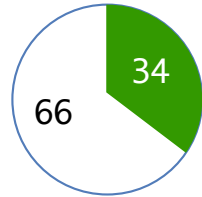
vorteile:

- > aktuelle und kostenlose informationen zum gewünschten thema
- > gewünschten informationen müssen nicht im netz gesucht werden

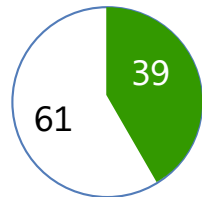
nachteil:

- > keine interaktivität

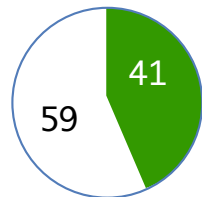
_umfrage



haben sie schon einmal die museums-homepage im internet besucht?



würden sie ein forum auf der internetseite nutzen?



würden sie sich für einen museumsnewsletter eintragen?

_umfrage

zu frage 1

ja:

allgemeine info wie z.b. öffnungszeiten, tel, adresse,
neue ausstellungen, bestand

nein:

nicht online, weiß nichts darüber, gehen nur auf hp von museen
in anderen städten

zu frage 2

ja:

austausch mit künstlern, fragen stellen

nein:

medium zu neu, menschen zu alt, fehlende kenntisse über kunst,
nicht im netz

zu frage 3

ja:

immer informiert über aktuelle angebote

nein:

gibt es schon in printform, angst vor junkmail, info lieber aus
der presse, wenn ja nur info über ein best. themengebiet (z.b.
videokunst, installationen)

<http://www.attuale.com/forum>

<http://fgidec1.tuwien.ac.at/1002situations/>



