Anuga 2007
Halle 10.1

dairy forum

anuga

dairy bar
dairy information
dairy visions

dairy forum

Herzlich Willkommen

Health & Functional Food-Produkte sind eine von vielen Antworten der Nahrungsmittel- und Getränkehersteller auf den Wunsch der Verbraucher, sich bewusst und gesund zu ernähren. In der Entwicklung neuer Konzepte und Artikel nimmt gerade die Milch- und Molkereibranche eine führende Rolle ein. Deshalb ist das diesjährige »Anuga Dairy Forum« auch dem Thema »Health & Functional Food« gewidmet.

Etwa 20 Studentinnen und Studenten en der Köln International School of Design (KISD) der Fachhochschule Köln haben sich gemeinsam mit Professor Jenz Großhans mit der Frage nach Formen und Inhalten beschäftigt und sind dabei auf Antworten gestoßen, die frisch, ungewöhnlich, phantasievoll und manchmal auch ein bisschen frech sind. In einem »kühlen« Ambiente, das das Polarmeer visualisiert, haben Aussteller und Besucher der Anuga Gelegenheit, die Ideen und Entwürfe der Studenten kennen zu lernen. In Verbindung mit einer Verkostungsbar bildet das Anuga Dairy Forum also wieder eine gelungene Kommunikationsplattform für die gesamte Branche.

Wir danken allen kreativen Köpfen herzlich für Ihr Engagement und wünschen Ausstellern und Besuchern eine erfolgreiche und anregende Anuga.

Welcome, ladies and gentlemen

Health and functional food products are one of many ways in which food and beverage producers are responding to consumers who want to consciously choose healthy foods. The milk and dairy sector, in particular, is playing a leading role in the development of new concepts and products. That is why this year's Anuga Dairy Forum is also dedicated to the theme "Health and functional food".

Together with Professor Jenz Großhans, about 20 students of the Cologne International School of Design (KISD) have addressed the question of shapes and contents and have found answers that are fresh, unconventional, full of fantasy and sometimes also a bit bold. In a "cool" setting that evokes a sense of the Arctic Ocean, exhibitors and visitors at Anuga will have an opportunity to discover the students' ideas and designs. Held in conjunction with a tasting bar, the Anuga Dairy Forum will once again serve as a highly effective communication platform for the entire sector.

We would like to thank all the creative talents for their contributions to this event and wish the exhibitors and visitors a successful and inspiring Anuga.

Wolfgang Kranz
Executive Vice President
Koelnmesse GmbH

dairy bar

Emmi CAFFÈ LATTE

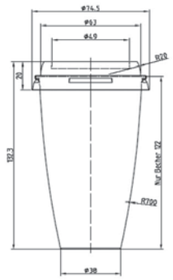
Eis-Kaffee-Inspiration mit anspruchsvollem Design.

Früher musste die Verpackung in erster Linie den Inhalt eines Produkts schützen. Heute spielt das Verpackungsdesign eine bestimmende Rolle beim Kaufentscheid. Design soll die Funktion mit der Ästhetik verbinden und außerdem das Wesen eines Produkts widerspiegeln. Von diesem Ansatz ausgehend wurde der Frischebecher von Emmi CAFFÈ LATTE erarbeitet.

Wurden bisher ähnliche Getränke mit wenig Stil und Komfort in Flaschen oder Dosen abgefüllt, so orientiert sich das Design des Emmi CAFFÈ LATTE Bechers an der klassischen Form der italienischen Espresso-Tasse. Der Frischebecher verkörpert Lifestyle und differenziert sich durch eine hohe Eigenständigkeit. Neben der Form des Bechers signalisiert der verwendete Farb-Code mit den typischen Emmi CAFFÈ LATTE Farben rot und schwarz die hohe Qualität des Becherinhalts. Nicht zuletzt wurde beim Becher-Design auf die Handlichkeit geachtet. Mit dem edlen Stülpdeckel lässt sich der Becher jederzeit wieder verschliessen. Zudem ist der Stülpdeckel nicht nur Hygieneschutz, sondern auch aus Designsicht eine klare Differenzierung zum gewöhnlichen Becher. So bleibt Emmi CAFFÈ LATTE frisch bis zum letzten Schluck.

Die Bilanz drei Jahre nach der Einführung von Emmi CAFFÈ LATTE fällt nicht nur zugunsten des Milchmischgetränks aus sondern ganz deutlich auch für das raffinierte Design, das Emmi CAFFÈ LATTE erst recht zur echten, genussvollen Eis-Kaffee-Inspiration für unterwegs gemacht hat.

www.emmi.ch



Emmi CAFFÈ LATTE

An ice cream and coffee inspired product with sophisticated design.

In the past, packaging first and foremost has had to protect it's contents. Today packaging design plays an important part in the buying decision. Design has to merge the function with the aesthetics and reflect the essence of the product. This was the starting point from which the special cup Emmi CAFFÈ LATTE was developed.

While similar drinks have been packaged with a lack of style in bottles and cans, the design of the Emmi CAFFÈ LATTE cup is based on the classical italian espresso cup. This special cup represents lifestyle and sets itself apart with much orginality. As well as the shape of the cup, the colour combination of the typical Emmi CAFFÈ LATTE colours red and black shows the high quality of the content. Last but not least, the design is very useful; with the elegant slip cap the cup is reclosable at any time, so the Emmi CAFFÈ LATTE stays fresh up to the last sip.

The positive review three years after the launch of Emmi CAFFÈ LATTE is not only for the milk and coffee drink, but also for the elaborate design which makes Emmi CAFFÈ LATTE more than ever a genuine, pleasurable ice-coffee-inspiration for on the go.

www.emmi.ch

dairy information

Finden Sie einen Moment der Ruhe mitten im Messetrubel, entspannen Sie bei bei einem kühlen Getränk – einfach mal verschnaufen.

In dem Bereich »dairy information« kann man die Gedanken ordnen und dabei aktuelle Zahlen, Daten und unterhaltsame Informationen aus dem weltweiten Markt für Milchprodukte mit nach Hause nehmen.

Find a relaxing place from the trade fair hustle and bustle, unwind with a cool milk drink and get a breather.

One can take a rest in the "dairy information" area and simultaneously gain some dates and facts and entertaining informations from the international market for dairy products.

dairy visions

Herzlich willkommen
im ewigen Eis. Hier, im »dairy lab«, werden verborgen von der Welt die Nahrungsmittel der Zukunft entwickelt. Werfen Sie einen Blick auf das »Functional Food« von morgen, nutzen Sie die Gelegenheit, die neuesten Ideen aus den Zukunftlabors schon heute kennen zu lernen.

In der Ausstellung – und in diesem Katalog – sehen Sie Produkt-Projektionen, die von Studentinnen und Studenten der KISD, der Köln International School of Design der Fachhochschule Köln, speziell für die Anuga 2007 entworfen und ausgearbeitet wurden.

In diesem Projekt war es nicht Aufgabe, realisierbare Produkte zu entwerfen, es sollten Ideen als Anregung visualisert werden. Innerhalb des jeweiligen Kontexts sollten die Ansätze aber realistisch ausgearbeitet werden, es ging also nicht bloß um eine schnelle Idee, sondern immer auch um mehr, um Verpackung, Display oder die dazu passende Werbekampagne.

Das Thema des Projektes war »Functional Food«, und nach einer intensiven, internationalen Recherche wurden zunächst Parameter ausgearbeitet, die für die Projektgruppe ein Nahrungsmittel zum »Functional Food« machen.

Und so haben alle hier vorgestellten Produkte einen Zusatznutzen, eine »Function«. In der Regel geht es dabei weit über das hinaus, was heute zu diesem Sektor gehört, aber wer weiß, wie sich der Markt entwickelt – vielleicht begegnet uns die eine oder andere Idee demnächst in unserem Supermarkt.

Dieser Katalog ist auch Ergebnis der erprobten und hervorragenden Zusammenarbeit zwischen der Koelnmesse GmbH und der Fachhochschule Köln.

Zum wiederholten Mal hat die Messegesellschaft den Studierenden der KISD die Möglichkeit gegeben, sich völlig frei von Einschränkungen mit einem Thema auseinander zu setzen und neue Produktideen zu entwickeln, egal, ob sie sinnvoll, produzierbar oder in irgend einer Weise »vernünftig« sind.

Katalog und Ausstellung geben den Studentinnen und Studenten der KISD Gelegenheit, im persönlichen Gepräch mit den Fachleuten der Branche über ihre Ansätze zu diskutieren und so ein direktes Feedback zu ihrer Projektarbeit zu erhalten. Auf diese Weise wird der Diskurs zwischen Wissenschaft und Wirtschaft in ganz hervorragender Weise ermöglicht, und dafür möchte ich mich herzlich bedanken.

Welcome
to the perpetual ice. Here in the "dairy lab", hidden from the world, the future food products are developed. Throw a glance at the "Functional Food" of tomorrow, get a glimpse of the future ideas from the think tanks today.

In the exhibit — and in this catalogue — you'll discover product projections created and developed for Anuga 2007 by students from the KISD, the Köln International School of Design, Cologne University of Applied Sciences.

The products in this project don't have to be realisable, but they should be realistic — within their respective contexts. It's not simply about quickly coming up with an idea. It's far more concerned with packaging, displays or an appropriate advertising campaign.

The topic of ths project was "Functional Food", and after an intense research we developed parameters which differ a "normal food" from a "functional food"

All shown products have an additional benefit, a "function". In most cases the functions are ways beyond our daily product range, but who knows the evolution of the market — perhaps we will meet some of the ideas in our supermarkets.

This catalogue also provides a visual record for the long term of this outstanding collaboration between Koelnmesse and the Cologne University of Applied Sciences. As it has done in the past, Koelnmesse has once again given students the opportunity to address a topic completely without restrictions and to develop ideas for new products, regardless of whether they are practical, feasible to produce or in any way "sensible".

The catalogue and the exhibition at the trade fair give the students an opportunity to engage in face-to-face discussions with sector experts about their approaches, thereby gaining direct feedback on their project work. And this is an excellent way to encourage the discourse between the sciences and the business world, and therefor I want to express my gratitude.

Prof. Jenz Großhans
KISD Köln International School of Design
Cologne University of Applied Sciences
grosshans@kisd.de

Imprint dairy visions
This exhibition is based on a cooperation between
Koelnmesse GmbH and KISD
Köln International School of Design,
Cologne University of Applied Sciences.

All rights reserved.

Impressum dairy visions
Diese Ausstellung wurde als ein Kooperationsprojekt der Koelnmesse GmbH und der Köln International School of Design der Fachhochschule Köln realisiert.

Alle Rechte an den Entwürfen vorbehalten.

Design und Satz
Rôsangela Araújo

Projektleiter, Ansprechpartner
Prof. Jenz Großhans
Köln International School of Design
Fachhochschule Köln
Ubierring 40
50678 Köln
Telefon 0221 8275 3207
grosshans@kisd.de

Helios
Wunderbare, natürliche Bräune, und das ganz ohne Sonne! Das luxuriöse Milchgetränk enthält biologische Enzyme, die am ganzen Körper für eine herrliche, natürliche Bräunung sorgen, und das ganz ohne umständliches Eincremen. Keine Streifen, keine ungleichmäßigen Flecken.

Betätigen Sie den Schieber, um die enzymatische Reaktion auszulösen, und beobachten Sie, wie sich die Farbe ändert. Wenn der Flakon die gewünschte Schattierung erreicht hat, öffnen Sie den Verschluß, stoppen so die Reaktion und trinken Sie ...

Das Produkt ist zu 100% biologisch und erzeugt einen vollkommen natürlichen Look. Der Flakon aus hochwertiger Keramik unterstreicht deas luxuriöse Gefühl und schützt die kostbaren Ingredienzen.

Helios
Tan fast, tan naturally, tan without sun! This new luxury milk based product contains biological enzymes that when drunk, spread around your body, giving you a fast, even tan without any hassle. No more cream, no more streaks, no more guess work!

Simply slide open to start the enzyme reaction, and watch the packaging change colour. When it is the right shade for you, slide fully open, stopping the reaction, and drink.

This product is completely natural, producing for a natural looking tan. The packaging is made from ceramic for a luxurious feel, and contains special elements that change colour with the enzymes inside.

Holly Brenan
hollybrenan@yahoo.co.uk

CAPtivate – die Erlösung für Allergiker.
Der natürliche Schutz aus Calcium, Zink und Zitrusöl stärkt ihre Abwehrkräfte Tag für Tag. Die handlichen Kapseln von CAPtivate geben Ihnen den nötigen Aktivpuls und lindern Ihre Allergien dauerhaft. Als leichter Sojadrink sorgt CAPtivate für einen nachhaltig ausgeglichenen Energiehaushalt.

Täglich eine neue Kapsel CAPtivate aus dem Wochenpack entnehmen und durch Drehen die natürlichen Wirkstoffe freisetzen. Nach kräftigem Schütteln mit einem Schluck verzehren und wohl fühlen. So einfach werden Ihre Abwehrkräfte aktiviert, und schon sind sie gestärkt und startklar für Ihren Tag. Selbstverständlich ist CAPtivate nicht nur für Allergiker geeignet, sondern stärkt auch die Abwehrkräfte Ihrer ganzen Familie und beugt somit einer Vielzahl von Allergien vor.

CAPtivate finden Sie im Kühlregal Ihres Supermarktes, was den Gang in die Apotheke und somit bares Geld spart.

CAPtivate – the salvation for allergic persons
The natural protection-system made of calcium, zinc and citric-oil boosts your defensive forces day by day. The handy little CAPtivate capsules provide you with the essential "Aktivpuls" and relieve your allergies durably. As a light soya-drink, CAPtivate balances your body-energy on a sustainable level.

Just take a new capsule of CAPtivate out of the one-week-box every day and twist the capsule to activate the natural active ingredient. After a firm shake just swallow and feel better. It's that easy to activate your defensive forces and get you strengthened and ready for your day.

Naturally, CAPtivate is not just suitable for allergic persons, but strengthens the defensive forces of your whole family and hence prevents a multitude of allergies.
CAPtivate is found in the refrigerated section of the supermarket, saving you the way to the pharmacy and therefore money.

Anja Marzotko
lil_an@kisd.de

mymi – die Revolution der Baby-Flasche.
Für Eltern, die ihr Baby nicht stillen können oder möchten, oder einfach für unterwegs: mymi ist der perfekte Ersatz zum natürlichen Stillen.

Das Produkt besteht aus einem weichen, hautähnlichen, biologisch abbaubaren und hochreinem Material. Zwei getrennte Kammern enthalten reinstes Wasser und das hochwertige Lactomil+® Pulver. Zur Benutzung wird mymi einfach 30 Sekunden geknetet, dabei mischen sich die Substanzen und das Produkt erwärmt sich ganz ohne Energiezufuhr auf Körpertemperatur und kann sofort gefüttert werden.

mymi ist für drei verschiedene Altersklassen sowie einer laktosefreien Version erhältlich. Die natürliche Form und Haptik, das anschmiegsame Material und die hohe Qualität der Milch machen mymi zu einem Produkt, welches mehr Flexibilität ohne schlechtes Gewissen ermöglicht und dem Kind die sensuelle Erfahrung und Geborgenheit des natürlichen Saugens bietet.

mymi – the revolution of the baby-bottle
mymi is for all mothers who are not able to nurse their babies – or want to avoid doing so in public. mymi is the best alternative to natural breastfeeding.

The product consists of a soft, biodegradable and pure material which feels like skin. Two chambers, one is filled with pure water, the other one with highgrade Enfamil formula. To use mymi you have to massage it for 30 seconds, the formula will be realeased into the water and the product warms up to reach body temperature – all without electricity.

mymi is offered for three age ranges and with lactose-free formula. The natural form and feel of the surface, the life-like material and the high quality of the milk, provide a safe and sensitive alternative to breastfeeding.

Kathrin Kluckner
kluckner@kisd.de

Mia Donna
MiaDonna ist das neue Lifestylegetränk für jede Frau. Es reiht sich neben Dinge, wie dem Lippenstift und dem Duftflakon ein, welche nie in der Handtasche einer Frau fehlen sollten.

Ein kurzes Szenario im alltäglichen Leben: Ist SIE kurz vor einer romantischen Verabredung oder in einem Businessmeeting? Beides verursacht Schmetterlinge im Bauch – und manchmal auch ein regelrechtes Feuerwerk im Darm.

MiaDonna springt genau hier ein. Mit kostbaren Zutaten verspricht das Jogurtgetränk einen blähungsfreien Tag und versichert somit einen reibungslosen und unbeschwerten Gang durch das Leben.

Durch den integrierten Strohhalm lässt sich das Getränk schnell und einfach genießen.

MiaDonna
MiaDonna is the new lifestyle gadget for a woman. It is to be found amongst the lipstick and the perfume, things that should not be missing in a woman's handbag.

Imagine her everyday life situations: Is SHE just facing a date or a business meeting? She feels butterflies in her stomach and sometimes it leads to a rather uncomfortable sensation.

This is where MiaDonna can help you out. This yoghurt drink contains valuable ingredients, which promises a smooth and jaunty day without any flatulence.

The drink is easy to use with the integrated straw and assures a tasteful indulgence.

Binglu Gu
b.gu@kisd.de

»Mir-Milk«
»Mir-Milk« ist ein neues »Functional Food« im Getränkeregal. Der Name bezieht sich auf die Kombination eines Spiegels (Mirror) und Milch (Milk), denn die Verpackung visualisiert den Effekt des Getränkes. Die Wirkung der speziellen »Zauberspiegel«-Zutaten werden direkt durch die spiegelnde Packung gezeigt. Die Kunden können anhand ihres Spiegelbildes wählen, welche Auswirkung sie wümschen.

Es gibt drei Produktreihen, »Gesundheit«, »Schlankheit« und »Intelligenz«, und man sieht die eigene Zukunft im Spiegel der Flasche. In den Abstufungen XXL, XL, L, M, S und XS kann sich jeder das aussuchen, was der Körper benötigt.

Mir-Milk
"Mir-Milk" is a new functional drink which is a dairy product. The name of "Mir-milk" came from "Mirror Milk" . "Mir-Milk"'s packaging is specially designed for the function of the milk. A magic mirror is added on the milk packaging.The effect of "Mir-Milk" will directly reflect in the mirror. Users can choose what they want according to the reflection on the milk package.

There are three product lines of "Mir-Milk" including: "Healthier", "Slimmer" and "Smarter". For example,if you choose "Healthier Mir-Milk", you can see you look fatter in the mirror of the milk. Moreover, for Healthier and Slimmer, there are many different choice of the size, including XXL,XL,L,S and XS.Therefore, everyone can choose what they want according their bodies need.

Queenie Kwan Yee Ho
frognnyee@hotmail.com

Mindblow – Ein Kaffee-Getränk für müde Köpfe
Mindblow ist ein leckeres Cappuccinogetränk, das deinem Gehirn auf die Sprünge hilft. Die ausgewogene Mischung aus Koffein, Vitaminen und Mineralstoffen hält dich wach, macht dich leistungsfähig und kreativ. Egal ob Stress im Job oder im Studium – Mindblow gibt Dir die Energie die du brauchst.

Die Verpackung des Drinks in einer Steh-Auf-Flasche verdeutlicht seine einzigartige Wirkung. Je mehr du trinkst, desto mehr richtet sich die Flasche auf. Schluck für Schluck wirst du kreativer, und gleichzeitig wird das Ausrufezeichen besser erkennbar. Und sogar nach dem Genuß kann die leere Flasche für zahlreiche Spiele weiter benutzt werden.

Blow your mind and stand up for your success!

Mindblow – A coffee-drink for lazy brains
Mindblow is a tasty cappuccino, that helps your brain to work reliably. The balanced composition of caffeine, vitamins and minerals keep you awake and supports efficient and creative working. No matter if you are busy at work or with your studies – Mindblow gives you the energy you need.

The drink is packaged in a stand-up-bottle, which illustrates the effect. The more you drink the more the bottle stands up. Sip after sip your creativity is increasing and at the same time the form of the exclamation mark is becomes recognizable. Finally the empty bottle can be used as an toy.

Blow your mind and stand up for your success!

Nina Schneider
ninja@kisd.de

Loopey – lotion drink
Zu müde zum eincremen? Dann trink doch einfach deine Lotion.

Loopey schützt Dich nach deinem Tag am Strand doppelt. Entdecke die angenehme Kühle der samtweichen After-Sun Lotion auf deiner Haut oder nimm einfach einen kräftigen Schluck aus der Flasche. Der pflegende Vitamin Drink stärkt nicht nur deine Haut, sondern gibt deinem Körper auch alles Wertvolle nach dem Sonnenbad.

Loopey – lotion drink
Don´t cry over spilled milk. There are better ways to use it.

Loopey protects you twice as well. After a lazy day in the sun you will discover the comforting, smooth and refreshing effect of the after-sun lotion on your skin – or you could have a big gulp from the bottle instead. This nuturing vitamin drink will not only protect your skin, but also provide your body with all essential needs after staying in the sun.

Benjamin Hartung
bch@kisd.de

Ease Cheese
Dieser köstliche Käse verspricht eine cellulitefreie und gestraffte Haut innerhalb von sieben Tagen. Eine Scheibe Käse pro Tag baut die Hautstruktur wieder auf und glättet die Hautoberfläche.

Durch Zusatz von Vitamin C, Beta Karotin und Omega-3-Säuren ermöglicht diese einzigartige, von Dermatologen entwickelte Zusammenstellung die sichtbare Reduktion von Cellulite und beugt einer neuen Bildung vor.

Jeden Tag nur ein Stück – Orangenhaut geht zurück!

Ease Cheese
This delicious cheese helps you to get a smooth and orange-peel free skin within seven days.
One slice a day reconstructs the skin structure.

Because of the ingredients Vitamine C, Beta Carotin, Omega 3 and dermatological proves this cheese gives you an amazing reduction of cellulite and prevents new upcoming orange-peel skin.

One slice a day – orange-peel skin away!

Julia Maschkewitsch
jewels@kisd.de

Nic – Schokolade für zukünftige Nichtraucher
Nic ist eine Schokolade mit Nikotinzusatz. Ähnlich wie Nikotinkaugummis oder -pflaster kann sie Rauchern dabei helfen, mit dem Rauchen aufzuhören. Darüber hinaus ermöglicht Nic den »geselligen« Nikotinkonsum in Zeiten des Rauchverbots.

Rauchen ist eine Gewohnheit, die oftmals mit Ritualen verbunden ist: Bevor man sich eine Zigarette anzündet spielt man mit der Packung, dem Feuerzeug, der Zigarette.

Nic greift diese Rituale auf. So lässt sich die handschmeichelnde Verpackung mit dem Daumen auf- und zuschieben, die Portionen sind einzeln verpackt und zunächst in festem Zustand. Sie müssen in den Händen erwärmt werden, bevor der süße Inhalt herausgesaugt werden kann.

Nic – chocoloate for future non-smokers
Nic is a chocolate with nicotine additives. Similar to nicotine gum or nicotine band-aids, it can help smokers to quit smoking. Furthermore, nic allows a social nicotine-consumption in times of smoking ban.

Smoking is a habit that is often connected to rituals: Before you light a cigarette you fiddle with the package, the lighter, the cigarette.

Nic respects these rituals. Therefore, the packaging has a pleasing shape and is opened by shifting the lid. The chocolates are wrapped seperately and are initially in a solid state. They have to be warmed in your hands before the sweet filling can be sucked out.

Katherina Seeger
kama@kisd.de

Jean-Luc
Du fühlst Dich ungeliebt, alleine und verloren, und keiner kann Dir helfen? Das Einzige was Du gerne tun würdest ist, Dich in Deinem Bett zu verkriechen, einen romantischen Liebesfilm zu gucken und dabei ganz viel Eis zu essen?

Leider wirst Du Dich am nächsten Tag aber noch schlechter fühlen: unreine Haut und noch etwas mehr Speck auf den Hüften.

Nicht mit Jean-Luc! Jean-Luc ist Dein Retter. Die Eiskrem hat spezielle Inhaltsstoffe, die gut für die Haut sind, sie hat kaum Fett und so gut wie keine Kalorien. Das weiche Kissen isoliert das Eis für eine lange Filmnacht, die Taschentücher beseitigen Gekleckertes und heiße Tränen.

Jean-Luc passt auf Dich auf! Er verhilft Dir zu einem strahlenden Aussehen und trocknet Deine Tränen ... während Du ihn genüsslich vernaschst.

Jean-Luc
You feel unloved, alone, lost – and nobody can ever help you? The only thing you want is to curl up in bed, watch a romantic movie and eat a ton of ice cream? Unfortunately, the next day you will feel worse: bad skin, and in addition more chubby around the hips.

Not with Jean-Luc! Jean-Luc is your saviour! This ice cream is designed to be good for your skin, it is low-fat and low in calories. The cushion isolates the icecream for a long movie night, the tissues are helpful for possible spots and for hot tears.

Jean-Luc will care for you! He helps you to become bright and pretty, he drys your tears ... while you finish with him.

Johanna Risch
hanna.r@kisd.de

Muscle Twist
Sie wollen kräftige Muskeln und eine gute Körperspannung? Entdecken Sie den neuen und revolutionären »Zaubertrank« mit der besonderen Formel. Die Kombination des Elementes »T« mit Laktose führt zu verstärktem Muskelaufbau trainierter Bereiche. Geniessen Sie Muscle Twist direkt nach dem Work-out, er wird Ihre Trainingsergebnisse erhalten und Ihre Muskeln wachsen lassen.

Und so wird's gemacht: Legen Sie vor dem Sport die Spirale um Ihren Arm und durch die sanfte Wärme Ihres Körpers wird »Muscle Twist« flüssig. Nach dem Training sollten Sie dann den gesamten Inhalt der Verpackung in einem Zug trinken: Sie werden die Wirkung sofort spüren.

Gewonnen wird »T« aus der »Tuistis Spirales«, einer spiralförmigen Pflanze aus Südamerika. Dort wird sie bereits seit Jahrhunderten von indianischen Kriegerstämmen zur Stärkung der Muskulatur eingenommen. Ein tausendjähriger Zaubertrank, der jetzt auch für Sie erhältlich ist.

Sei stark: trink Muscle Twist.

Muscle Twist
Do you like strong muscles and a good body tension? Explore the new and revolutionary "magic portion", developed with a special formula. The extraordinary combination between the element "T" and lactose will enhance your physical abilities.

Enjoy "Muscle Twist" right after your workout to maintain and even sharpen up your muscles and training results. How to do it: Simply put it around your arm before you exercise. While you work out, your body heat will soften and liquefy muscle twist. When you are finished, just drink the whole content from the pack. You will immediatly feel the impact.

"T": Extracted from the spiral shaped Tuistis spirales, it´s used by south american indian warriors to boost their muscles. A millenary tradition is now available to you. Be strong: drink Muscle Twist!

Rosângela Araújo
ra@kisd.de

add +
2030. Erderwärmung, Ernteausfälle und Überbevölkerung. Die landwirtschaftlichen Erträge decken längst nicht mehr den Bedarf an Lebensmitteln. Die Menschen kämpfen gegen Mangelernährung, Krankheiten und den Hungertod.

Bis zu jenem Tag an dem »Unilovers« revolutionärer Lebensmittelersatz »add+« den Markt erobert. »add+« enthält alle wichtigen Nährstoffe und Vitamine und sorgt so für eine ausgewogene Ernährung. Die Zubereitung ist hygienisch, schnell und simpel: Knopf drücken, Nährstoff-Pille in Wasser auflösen, je nach Gericht kurz aushärten lassen und den einzigartigen Geschmack genießen.

»add+« bietet ein breites Spektrum, neben Klassikern wie Schnitzel und Rindergulasch gibt es nun die komplette Frühstücksserie aus Kaffee, Tee und Kakao, französischem Brie, Schinken, Konfitüre und Croissant. Eben alles, was zu einem Nostalgie-Frühstück dazu gehört. »add+« wünscht Ihnen »bon appetit!« und ein langes, gesundes Leben!

add+
2030. Global warming, failure of crops and overpopulation. Agricultural yields can no longer respond to the food demands. Humans fight against malnutrition, diseases and death from starvation.

But "Unilovers" revolutionary replacement for food "add+" has conquered the market. "add+" contains all important nutrients and vitamins and provides a balanced diet. Its preparation is hygienic, fast and simple. Press the button, dissolve the nutrient-pill in water, according to the meal wait for flavour development and experience an extraordinary taste.

"add+" offers a broad spectrum of flavors, as well as classic tastes, like Schnitzel and Rindergulasch, and the complete breakfast series, with coffee, tea and cocoa, French brie, ham, jam and croissant. Everything needed for a nostalgic breakfast. We say »bon appetit!« and wish you a long and healthy life!

Pina Dietsche
pina@kisd.de

Gaia – gain fertility
Heute gehen die fruchtbaren Jahre einer Frau häufig nicht mit der Lebensplanung einher, Stress im Alltag und Berufsleben sorgen ebenfalls häufig dafür, dass der Kinderwunsch unerfüllt bleibt. Der Gang zum Arzt ist dann Routine.

Das muss nicht sein, denn hier leistet der Gaia-Joghurtdrink wertvolle Hilfe: Er reguliert auf natürliche Weise den Hormonhaushalt und steigert so die Fruchtbarkeit.

Gaia – in der griechischen Mythologie die Urmutter – verbessert auf natürliche Weise die Fruchtbarkeit. Diese ist hormonabhängig, und genau an dieser Stelle entfaltet Gaia seine Kräfte. Die wirkungsvolle und ausgewogene Rezeptur vereint Vitamine, Mineralien und so genannte Phytohormone, die ganz natürlich aus Pflanzenstoffen gewonnen werden, in einem Produkt. So wird eine Steigerung der weiblichen Empfänglichkeit erreicht.

Genießen Sie Gaia täglich – am Besten über die Dauer eines Zyklus – und Ihr Kinderwunsch wird bald erfüllt!

Gaja – gain fertility
In today's world a woman's fertile years do not necessarily coincide with her life plan – a stressful working life often prevents her from fulfilling her longing for children. She might then seek medical attention.

Gaja Yoghurt might turn out to be a helpful alternative: it regulates hormone imbalance naturally and increases chances of getting pregnant.

Gaia – the mother of all in Greek mythology –, increases hormone-dependent fertility naturally. The efficacious and balanced ingredients consist of vitamins, pyhtohormones and minerals – all in one product.

Enjoy this yoghurt drink on a daily basis- preferably for at least one menstrual cycle, and your desire for a baby might become reality.

Isabell Stegmeier
isabel@kisd.de

DNA boost
Sie planen Nachwuchs? Dann ist DNA boost das Richtige für Sie! DNA boost ist ein Joghurtdrink, der ihre DNA positiv beeinflusst und Ihre Fortpflanzungsfähigkeit verbessert.

Wie so etwas möglich ist? DNA boost enthält zum Einen die wesentlichen Bausteine der DNA: Adenin, Thymin, Guanin und Cytosin. Zum Anderen beinhaltet es dank einzigartiger Joghurtkulturen spezielle Enzyme, die ihr Erbgut verbessern.

Kein Stress mehr, wenn es um die Familienplanung geht – mit DNA boost sind Sie auf der sicheren Seite!

DNA boost
Are you planning to have kids? DNA boost might be just the right thing for you! DNA boost is a yoghurt drink, that improves your DNA and increases fertility.

How does it work?
DNA boost contains DNA elements: Adenine, Thymine, Guanine and Cytosine. The added yoghurt cultures contribute essential enzymes which improve your DNA.

With DNA boost you are on the safe side!

Isabell Stegmeier
isabel@kisd.de

extra Portion
Nie mehr auf die extra Portion Sahne verzichten, und dabei auch noch schlank werden?

Gar kein Problem! Jede extra Portion hilft Ihnen, Ihrer Traumfigur ein Stück näher zu kommen. Denn extra Portion bindet die Nahrungsfette, so dass sie nicht vom Körper aufgenommen werden. Je öfter Sie es sich gönnen, umso schlanker werden Sie. Probieren Sie es aus.

Verzichten Sie nie wieder auf ihre extra Portion!

extra Portion
Never abstain from your extra portion cream and become slim at the same time? No problem! With every extra portion you get closer to your dream of a perfect body. Because extra portion binds the nutritional fat, so they cannot be absorbed by your body. The more you take, the slimmer you become. You will never have to abstain from your extra portion again!

Antje Julius
ajulius@kisd.de

McDonalds Ernährungsbetreuung
Die »McDonalds Ernährungsbetreuung« ist der neue Weg, etwas für seine Gesundheit zu tun.

Heutzutage ist es ein Privileg geworden, die Zeit zu finden, sich um die richtige Ernährung zu kümmern. Mit diesem neuen Service brauchen Sie sich keine Sorgen mehr über gesundes Essen zu machen. McDonalds als ihr persönlicher Freund weiss, was die optimale Wahl für Ihr Wohlbefinden ist.

Dies wird durch verschiedene Angebote wie der Beratung durch einen persönlichen Ernährungsspezialisten, Zugang zu einem Fitnessstudio und der digitalen Auswertung Ihrer Daten erreicht.

Mitmachen ist ganz einfach, und Sie können alles mit Ihrer persönlichen Karte kontrollieren. Hier werden alle Informationen über Ihren Konsum von Milchprodukten, Ihr Training und sogar die Daten Ihrer Familie gespeichert.

McDonalds kann Ihnen und Ihrer Familie helfen, gutes Essen, Fitness und Gesundheit zu geniessen.

McDonald's Nutritional Care
"Mc Donald's Nutritional Care" is a new way to take care of your health.

In these busy days, finding the time to choose healthy food is a privilige. With this new service you won't have any reason to worry about choosing unhealthy food, because McDonald's will be your personal friend, knowing what you need to have a better life.

Realised by special services such as advice from a personal nutritionalist, gym access and digital panels to control what your family is eating. You can join easily and control all elements by a personal card. On this card you will find all information about your dairy food, exercise and your family's data.

McDonald's can take care of you and your family to make you all enjoy good food, fitness and health.

Mauro Rego
mauroalex@gmail.com

Health Navi
Durch den steigenden Bedarf an »Funktional Food« werden unsere Nahrungsmittel immer abstrakter und nahezu unüberschaubar, was die Inhaltsstoffe betrifft. Mit Vitaminen angereicherte Nahrung soll gesund sein, jedoch kann unkontrollierter Konsum zu unerwünschten Nebenwirkungen führen. Das »Health Navi« unterstützt die Auswahl von Produkten, die eine ausgewogene Ernährung sichern.

Das auf dem Einkaufswagen installierte Display, welches auf RFID Technologie basiert, ist ein Wegweiser durch den Dschungel der Einkaufslandschaft der Zukunft.

Durch das Einführen eines Chips anstatt einer Münze erkennt er den gesundheitlichen Status des Nutzers und navigiert ihn dementsprechend auf dem kürzesten Weg durch den Markt zu dem richtigen Produkt; zugleich warnt es vor gesundheitlich bedenklichen Nahrungsmitteln.

Health Navi
Due to rising demand of "functional food", our food is becoming more and more abstract. As far as ingredients are concerned, it is difficult to gain and maintain an overview. Vitamin-enriched foods are expected to be healthy, yet uncontrolled consumption can bring about unwanted side effects. Here, the choice of products that ensure a balanced diet is facilitated by "Health Navi".

The RFID-technology based display on the individual's shopping trolley constitutes a guiding beacon in the jungle of tomorrow's shopping world.

A chip, containing all-round information on your health status, is inserted into a slot on the shopping trolley in place of the traditional coin. Thus equipped, "Health Navi" guides you on the shortest possible route through the store to the product best suited to your personal profile, at the same time warning of foods that constitute a potential health hazard.

Sunil Arora
sona@kisd.de

Anger
Der Energydrink unter den Milchmixgetränken macht ebendiese szenetauglich. Angestaubte Erdbeer-, Schoko- und Vanilledrinks gehören der Vergangenheit an: Die Blutorange gibt Anger seinen belebenden Geschmack und außergewöhnliche Farbe.

Doch nicht nur körperlich wirkt Anger erfrischend: Dem Getränk sind Stoffe beigesetzt, welche den Konsumenten aus seiner Lethargie herausführen. Es ist der Szenedrink der Génération-Précaire-Nachfolge: Die ungehörten und später auch durch besänftigende Lebensmittelzusätze im Keim erstickten Proteste ihrer Vorgänger haben zu einer allgemeinen Ohnmacht und gedanklichem Stillstand in der Jugendbewegung geführt. Anger liefert das Gegenmittel.

Anger – und du siehst wieder klar.
Anger – und du sagst was du denkst.
Anger – the Punkrock Solution.

Anger
The energydrink of milkshakes brings it back to reality. Boring strawberry-, chocolate- und vanilladrinks are history: Blood orange delivers the lively taste and extraordinary colour of Anger.

But it's not only physically refreshing: there are also substances added which lead the consumers out of their lethargy. It's THE drink of the Génération-Précaire-follow-ups: The unheard, and by disarming food additives later on scotched protests of their forerunners, lead to a general intellectual fainting.

Anger delivers the antidote:
Anger – and you see clear again.
Anger – and you'll say what you have to say.
Anger – the Punkrock Solution.

Roman Jungblut
romanj@kisd.de

Eat it
Ein essbares und selbstklebendes Notizpapier, welches aus getrocknetem Joghurt und Fruchtauszügen besteht.

Man kann »Eat it« überall ankleben, um sich selbst oder jemand anders an etwas zu erinnern, und man tut gleichzeitig etwas für die Gesundheit. Man übermittelt nicht nur eine Nachricht, sondern auch Nahrhaftes.

Das Produkt ist als Einzelpapier und in der günstigen 20-Blatt-Packung erhältlich.

Eat it
An eatable and self-stick notepaper which is made by dried yoghurt and fruits.

Stick "Eat it" everywhere to remind yourself or somebody else to something important, and keep you healthy at the same time. You not only deliver a lovely message to your beloved ones, it delivers also nutrients to them.

You can purchase it as a single notepaper or in a package of 20 pieces.

Terance Lok Fung To
totolok@gmail.com

»2 tag« und »2 sketch«
»Mit dem Essen spielt man nicht!« – hier kommt die gesunde Ausnahme.

Der Käse (Typ Gouda) »2 tag« und »2 sketch« ist nicht nur einfach lecker, sondern unterstützt die Entwicklung ihres Kindes. Dafür sorgen das wertvolle Milchprodukt und die Extra-Vitamine in Spray oder Stift – passend je nach Alter.

Spray oder Stift sind mit jeweils zwei farbigen, lebenswichtigen Vitaminen gefüllt. Damit unterstützen Sie gezielt Wachstum, Abwehrkräfte, Augen und Zähne Ihres Kindes, während der kleine Racker einfach nur den Spaßfaktor des Produktes und die eigene Kreativität entdeckt.

Und so einfach geht's: die Käsescheiben in lustiger Tierform oder als cooler Kreis-Shape werden auf das Butterbrot gelegt, und dann wird entweder mit dem Vitamin-Stift auf den Käse gemalt, oder man kann mit dem Vitamin-Spray und den beigefügten Schablonen coole Figuren auf den Käse sprayen. So macht das Essen Spaß!

"2 tag" and "2 sketch"
"Do not play with your food" – now there is an healthy exception to this!

The cheese (type Gouda) not only tastes good, but aids in your childs development; provide your child with the goodness of calcium in the cheese, plus the extra vitamins that are packed in the spray and pen – depending on the children's age.

Spray and pen are packed with two colourful essential vitamins. The vitamins help with growth, the body's defenses, visual acuity and perfect teeth, whilst your child just has fun using the product.

It's so easy: just place the round or animal shaped cheese slices on the bread and paint on the cheese with the pen or use the stencils and spray crazy characters on it. With fun like this, your child will no longer eat badly!

Stefanie Hentschel
steffi@kisd.de

dairy forum