



sweet impulse

ISM 2007
Passage 4/5 West

Introduction Grußwort



Wolfgang Kranz
Executive Vice President of Koelnmesse GmbH

Shopping is fun – at least for most people. Several analysis show that the majority of consumers not only purchase the goods on their shopping list, but also likes to be inspired, perhaps even be seduced by the offer of other goods.

This year's special show from the students of Köln International School of Design (KISD) is about impulse buying. As can be expected on an international sweets and biscuit fair, the projects are focused on the confectionary sector.

Observing from outside the industry brings the advantage of impartiality – this is a plus for young creative minds: with a tongue-in-cheek approach, they interpret the known and simultaneously present the new. In an uncommon ambience which plays with conventional shopping patterns, new products, promotion ideas and displays are presented to the visitors of the fair.

We are delighted with this new successful cooperation between the KISD and the Koelnmesse GmbH. We wish to thank all participants for their dedication, in particular Prof Jenz Großhans, who capably supervised the project.

I wish to all visitors a much pleasurable experience during their expedition on the search for the »sweet impulse«.

Wolfgang Kranz
Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH

Einkaufen macht Spaß – zumindest den meisten Menschen. Untersuchungen haben ergeben, dass die große Mehrzahl der Einkaufenden allerdings nicht nur nach den Waren greift, die auf seinem Einkaufszettel stehen, sondern sich auch vom Angebot inspirieren, ja vielleicht sogar verführen lässt. Um diesen »Impulskauf« geht es bei der diesjährigen Sonderschau, die von Studenten der Köln International School of Design (KISD) gestaltet wurde. Und besonders geht es natürlich, wie könnte es bei einer Internationalen Süßwarenmesse anders sein, um Süßwaren.

Branchenfremde Betrachter haben den Vorteil der Unvoreingenommenheit – dieses Plus spielen die jungen Kreativen erfolgreich aus: Augenzwinkernd interpretieren sie Bekanntes und präsentieren gleichzeitig Neues. In ungewöhnlichem Ambiente, das mit herkömmlichen Einkaufsmustern spielt, stellen sich den Besuchern der Messe neue Produkte, Promotionideen und Displays vor.

Wir freuen uns über diese erneute, gelungene Zusammenarbeit zwischen der KISD und der Koelnmesse und danken allen Beteiligten, besonders aber Professor Jenz Großhans, der das Projekt kompetent betreute, für ihr Engagement.

Allen Besuchern viel Freude bei ihrer Entdeckungsreise auf der Suche nach »süßen Impulsen«.

sweet impulse der süße Impuls



The buying behaviour of consumers has been and is – as is known – target of several analyses. After the fulfillment of demand there are purchase decisions which are based on delight and joy, with the need for luxury and pleasure. In this market segment the impulse is very important: what can affect the client to buy a particular product and to ignore another?

In this project 18 design students from 7 countries were busy with the »sweet impulse«. After a research of the present products – not only in the sweets market – several elements of good allurements were filtered. Those findings were combined with a visionary approach: what, if ...

It was supposed to look far into the future. Most of the projects may not (yet) be producible, but they show interesting ideas and projections, which way the range of products may go.

The design process has been very serious, although the technical basics, the possible materials and procedures were defined very free. This is an important task for designer: to anticipate the flow of the market and to visualize products long before the technical realisation may be possible. New ideas don't come up if one is only orientated in the here and now, but if one is allowed to create free of economic and technical borders.

Naturally for the designer the task is not finished. If there has to be a realisation, he or she has to prove the high flying ideas and to reduce them to feasibility.

The shuttle between total freedom of thought and pure reality is one of the most important skills which are wanted from a designer.

The co-operations with the Koelnmesse GmbH always give the students of the KISD an outstanding possibility to develop and show their ideas free from commercial interests. It is not about producible products, but the opportunity to experiment and research. The exposed products are supposed to give the visitor some thought-provoking impulses, but also to amuse a little bit.

Das Kaufverhalten von Konsumenten war und ist bekanntermaßen Ziel ausführlicher Untersuchungen. Nach der reinen Bedarfsdeckung gibt es Kaufentscheidungen, die eher mit Lust und Freude zu tun haben, mit dem Wunsch nach Luxus und Genuss. In diesem Marktsegment spielt der Impuls eine große Rolle: was bewegt den Kunden, ein bestimmtes Produkt zu kaufen, und ein anderes stehen zu lassen?

In diesem Projekt haben sich 18 Designstudierende aus 7 Ländern mit dem »süßen Impuls« beschäftigt. Nach einer ausführlichen Recherche der bestehenden Warenwelt – nicht nur im Süßigkeitenmarkt – wurden zahlreiche Elemente einer gelungenen Verführung herausgefiltert. Diese Erkenntnisse wurden dann mit einem visionären Ansatz verbunden: was wäre, wenn ...

Es sollte dabei durchaus weit in eine mögliche Zukunft gedacht werden. Viele der Entwürfe mögen (noch) nicht produzierbar sein, sie zeigen aber interessante Ideen und Ansätze auf, in welche Richtung sich das Angebot entwickeln könnte.

Der Gestaltungsprozeß der Produkte ist dabei sehr ernsthaft betrieben worden, auch wenn die technischen Grundlagen, die möglichen Materialien und Verfahren sehr frei festgelegt werden konnten. Denn dies ist eine wichtige Aufgabe für Designerinnen und Designer: Strömungen des Marktes zu antizipieren und in Produktansätzen zu zeigen, und das lange, bevor eine technische Entwicklung möglich sein mag. Neue Ideen entstehen nicht, wenn man sich ausschließlich am Hier und Jetzt orientieren muss, sondern wenn man vollkommen unbelastet von ökonomischen und technischen Grenzen frei entwerfen kann.

Selbstverständlich ist die Aufgabe des Designers damit aber nicht erschöpft. Wenn es dann an eine tatsächliche Realisierung gehen würde, muß er oder sie die hoch fliegenden Ideen überprüfen und auf eine tatsächliche Machbarkeit herunterbrechen.

Das ständige Spiel zwischen absoluter Freiheit und klarer Realitätsbezogenheit ist eine der wichtigsten Aufgaben, die von einer Designerin und einem Designer erwartet werden kann.

Die Kooperationen mit der Koelnmesse GmbH bietet den Studierenden der KISD immer wieder eine hervorragende Möglichkeit, völlig frei von wirtschaftlichen Interessen Ideen generieren und modellhaft umsetzen zu können. Es geht dabei nicht um produzierbare Produkte, sondern um Gelegenheit zum Ausprobieren und zum Forschen. Die ausgestellten Ergebnisse sollen dem Betrachter Denkanstöße liefern und können zum Überlegen anregen, sie sollen aber auch ganz einfach Spaß machen.

Prof. Jenz Großhans
KISD Köln International School of Design
Fachhochschule Köln





Sweet Invaders

Anna Kiraly | a.kiraly@kisd.de

»Sweet Invaders« ist ein Produkt für kleine Kinder. Die ausgeklügelte, aber sehr einfache Packung schützt automatisch den Inhalt, wenn der kleine Tollpatsch seine süße Belohnung fallen läßt.

Um an die Schokolade zu gelangen, muss man die elastische Verpackung in Form eines UFOs zusammendrücken. Beim Loslassen springt diese sofort wieder in ihre ursprüngliche Form zurück.

Sweet Invaders machen jeden Spaß mit und bleiben bei jeder Landung sauber – egal auf welcher Oberfläche.

Sweet Invaders is a product especially developed for toddlers.

The highly sophisticated, yet simple packaging mechanism immediately protects the chocolate bar inside, for when the clumsy little ones drop their UFO shaped treat. Press and hold down the elastic cover to enjoy the filling. To cover-up and protect your treat, simply release.

Sweet Invaders are the perfect buddies to join any activity, and will land safely on any surface.



Bee Bees

Daniel Felix Uphues | du@kisd.de

»Bee Bees« – schon der Name gibt das sympathischen Brummen des fleißigen Nektar-Piloten wieder.

Die schwarz-gelb gestreiften Freunde haben sich zusammen gefunden, um uns mit einer einzigartigen Süßigkeit zu verwöhnen. Durch eine innovative Erfindung erwärmt sich nach dem Öffnen der Inhalt der kleinen Bienen. An kalten Wintertagen kann man sich nun auf dem Pausenhof verwöhnen oder die Wartezeiten an Bus- und Bahnhaltestellen mit einem warmen Trunk versüßen. Schon unsere Urgroßmütter wußten um die zauberhafte Wirkung von Honigmilch ...

Der Weg zum Genuss: einfach aufreißen und kurz warten, bis der Zaubertrank erhitzt ist, dann entspannen und genießen.

Bee Bees – Even the name expresses the likable humming of the hard-working nectar-pilots. The black and yellow cross-striped friends have gathered in a wild assembly in order to indulge us with a unique sweet treat.

Through an innovative invention these bees have the feature to warm up their content once opened. From now on you can spoil yourself no matter where. Let it be the lunch break on a cold winter day, or while waiting at the bus stop.

Our grandma's grandma already knew about the magical secrets of this drink ...

Simply tear at the head, and wait until the magic drink has warmed up, then pour into your mouth and relish in this utter enjoyment.



Sensique

Gerrit Wigger | gerrit@kisd.de

Sensique, die duftend sinnliche Praline

Sich fühlen, als wenn man in einer Vanilleschote sitzt! Sensique umhüllt den Genießer so mit natürlichen Düften, dass man in andere Welten abtauchen kann. Die zartschmelzende Schokolade umschließt reinen Duft von Orange oder Vanille.

Die Verpackung bildet – wie verzaubert – durch magnetische Kräfte geheimnisvolle Formen an vielen Orten Ihrer Wahl ...

Sensique, the flavoursome and sensual chocolate

Now you can experience the sensations of sitting in a vanilla bean with just one bite of Sensique. Captured with the tasty aura of sweet natural flavours such as orange and vanilla. This chocolate will release you into another unimaginable world that surrounds you with flavours.

Enjoy this experience anywhere with this handy magnetic packaging, so you can keep it secret anywhere you want ...



Schnick Schneck Schnuck

Johanna Harzheim | j.hartz@kisd.de

Die drei süßen Schnecken verbergen in ihren Schneckenhäusern zarte Milkschokolade, gefüllt mit einer Joghurt-Frucht-Creme in den leckeren Sorten Erdbeer-Kirsch, Mango-Pfirsich und Brombeere-Blaubeere.

Vorbei das Problem von Platzmangel und überfüllten Regalen. Diese raffinierten Schnecken lassen sich durch ihren magnetischen Fuß überall im Supermarkt platzieren, da sie auf fast allen metallenen Flächen haften.

Optimal lassen sich Schnick, Schneck und Schnuck an üblicherweise nackten, kahlen Regalseiten platzieren und peppen diese sonst ungenutzten Flächen einzigartig auf.

Durch ihre knalligen Farben sind sie ein echter Hingucker.

Und auch zuhause sind sie nicht nur eine leckere Nascherei, sondern können dekorativ den Kühlschrank schmücken.

Tucked away in their colourful shell, these three cute snails hides delicate milk chocolate, filled with a fruity yogurt cream, available in delicious flavours of strawberry-cherry, mango-peach, and blackberry-blueberry.

These ingenious snails can be placed anywhere in the supermarket because they adhere to all metal surfaces, so no more problems with overfilled shelves and lack of space! With their bright shiny colours, they are real eye-catchers, and will embellish any bare, unsightly and unused shelf space in a fantastic way.

Take one home and they'll happily live on your fridge long after you've finished the tasty treat inside.



Candypermeter

Mariana Souza, ESDI Rio (Brazil) | macs@kisd.de

Candypermeter ist die neue Art, dem kleinen, mittleren oder großen Appetit nach etwas Süßem zu begegnen.

Du bekommst soviel Du willst, und das meterweise aus dem tollen Spender. Drücke die Arme der Figur hinunter, und das süße Band kommt Dir entgegen. Wenn die Menge reicht, drück' den Knopf und schneide damit Dein spezielles Stück von der Rolle ab. Keine Angst, wenn nichts mehr aus dem Spender kommt! Frage einfach deinen Händler, und er wird ihn schnell wieder auffüllen.

Candypermeter ist einfach und witzig: Lass es dir schmecken!

Candypermeter is the new way to fulfil the size of your craving for candy.

You can get as much candy as you will let yourself have, via a very simple way using this fun interactive display: just push the arms down to roll out the candy tape, when you think you had enough, press the light green button and it's ready! You have the piece of candy tape you wanted. If nothing is coming out of the display, don't panic! Just talk to the salesman and he will reload it very easily with an entire new candy roll just for you.

Candypermeter is very simple and fun, enjoy it!



Zabou

Maik Aleit | maleit@kisd.de

»Zabou« ist ein Kaugummi mit dem man riesige Blasen machen kann. Nach jedem Aufblasen kann der Kaugummi unterschiedliche Farben annehmen.

Das Kaugummi ist zunächst farblos und reagiert beim Blasenmachen mit der Außenluft. Je länger das Kaugummi mit der Luft Kontakt hat, und je grösser die Blase wird, desto farbintensiver wird die Oberfläche. Der Kaugummi behält die intensive Färbung bei, bis er wieder in den Mund genommen wird. Man weiss nie, welche Farben zum Vorschein kommen. Vergleichen sie ihr Blasenerlebnis mit anderen Zaboufans!

Der Effekt des Kaugummis wird durch das spezielle Display verdeutlicht.

Make tremendous gigantic bubbles with Zabou, a special bubble gum with the ability to change its colour with every blow.

Zabou starts off colourless, but when you blow it up, the special formula will react with the air and change into vivid colours. The longer you can keep your bubble blown up, and the bigger you can get it, the more colourful it will get. Zabou will keep its intense colour as long as you keep it moist.

Compare your bubbles with other fans of Zabou, see what colours they can make, and you'll also be surprised at what you can do!

To get a sneaky preview of what amazing colours you can get, take a look at the special point of sales display.



Verbotene Früchte *Forbidden Fruits*

Desiree Kind | dizzy@kisd.de

Geben sie sich der gefährlichsten Versuchung hin, probieren sie »forbidden fruits«.

Ein Wink genügt, der Apfel senkt sich vom Ast zu ihnen herab, öffnet sich und bietet ihnen die schärfste Verlockung seit es das Paradies gibt.

Wer kann schon der Schlange widerstehen?

Lehnen sie sich zurück und genießen ruhigen Gewissens die verbotenen Früchte.

Wählen sie den kleinen Apfel für die kleine Verführung oder entscheiden sie sich für die große Packung die jede Sünde wert ist.

Danach genießen sie allein oder zu zweit in einem besonderen Moment die aufregendsten Pralinen mit exklusivem Chili, Calvados, Guaraná und ähnlichen speziellen Zutaten.

Let yourself be seduced by the most dangerous temptation. Try a Forbidden fruit.

Just a wink to the alluring serpent, and the gleaming apple will lower from the tree to exclusively offer you the greatest tantalizing temptation since paradise.

Sit back, relax and enjoy the forbidden fruits with a clear conscience.

Chose the small apple for a little seduction, or if you're feeling a little daring, take the big package, which is worth all sins.

Relish these moments alone or in pairs with this especially selected range of chocolate infused with Chill, Calvados, Guaraná and many more seductive flavours.



Shakeolade – move it to make it

Melanie Giza | m.e.l@kisd.de

Achten Sie auf die rollenden Eier! Das ist nicht nur ein Ei, das ist die Schokolade der Zukunft.

Bewegen und schütteln Sie es, und die zarte Schokoladencreme im Inneren verwandelt sich in süße, mundgerechte Häppchen mit erfrischenden Erdbeercrisps. Das ist die Fruchtschokolade der nächsten Generation – und sicher die originellste, die sie je gesehen haben. Shakeolade finden sie nicht im üblichen Supermarktregal, sondern kugelnd auf dem Kassenaufband.

Watch out for Shakeolade rolling on the cashier's band. This is not just any ordinary egg, this is the chocolate of the future.

Move it! Shake it! Make it! The soft and smooth chocolate cream inside will transform into sweet little balls of strawberry choco crisp. This is the next generation of strawberry flavoured chocolate, and the fanciest way you've ever seen!



Ideengeister

Kirsten Luley | kirsten@kisd.de

Die Ideengeister sind die neuen Energielieferanten für alle Schulkinder. Falsche Ergebnisse in Mathe, ein Nickerchen in Geschichte, keine Ahnung im Deutschunterricht – Durchhänger? – das gibt's nicht mehr!

An langen Unterrichtstagen sind die vitaminreichen Fruchtsaft-Konzentrate mit ihren prickelnden Geister-Bonbons der ideale Snack für jedes Kind. Der wertvolle Traubenzucker und die natürlichen Nährstoffe sorgen dafür, dass Konzentration und Einfallsreichtum auch in der 6. Stunde noch vorhanden sind.

Geschicklichkeit und Einfallsreichtum werden dabei schon am Verkaufsort gefordert. Mit den eigenen Händen befreien Kinder die Ideengeister aus den Händen des bösen Professors Dumm von Heit, der alle Ideengeister in seinem Isolationslabor eingesperrt hat. Dabei erfordert das Bedienen der Apparaturen im Display Aufmerksamkeit, Geschick und Schnelligkeit.

Ideengeister are the new source of energy for all school kids. Wrong results in math? Snoozing in history class? No idea what's going on in the German lesson? Stuck in a poor form? Well that's a thing of the past!

This vitamin-packed fruit juice concentrate with its tingling ghost candy is the ideal snack for every child. Valuable glucose and natural nutrients will make sure that concentration and imagination are still in an abundance by the sixth lesson.

Cleverness and ingenuity is already stimulated at the point of sale. Children have to free the Ideengeister from the hands of evil Professor Dumm von Heit, who imprisoned them in his isolation booth. In doing so, operating the display's equipment demands attention, skill and speed.



relax'n'delight

Marie Luise Bona | mlbona@kisd.de

Sie sind gestresst und unkonzentriert? Suchen nach einer Insel der Entspannung in den Wogen des Alltags?

Mit »relax'n'delight« halten Sie einen Anti-Stress-Ball in Ihren Händen, der alle Ihre Sinne anspricht. Kneten Sie ihn und lassen Sie alle Anspannungen aus Ihrem Körper fließen, während die sahnige Erdbeercreme im Inneren vorbereitet wird. Öffnen Sie nach ausgiebiger »Fingergymnastik« die Kugel und lassen Sie sich von einer kalorienarmen Erdbeerüberraschung verwöhnen, die Sie Energie tanken lässt, bevor Sie wieder erfrischt in Ihren Tag starten.

Sie zweifeln noch? Spätestens nach einer Begegnung mit dem »Lästigen Robonat« im Supermarkt werden Sie von der Wirkung, vor allem aber von der Notwendigkeit von »relax'n'delight« überzeugt sein.

Exhausted and burned out? Looking for a relaxing escape from your everyday fast life? relax'n'delight holds the key to utter relaxation that corresponds to all your needs, while refreshing all your senses.

So put your stress into good use. Simply knead relax'n'delight to prepare your treat, while letting the strain flow out from your body. When you have released all that stress, just open relax'n'delight, and soak up the amazing calorie-free strawberry cream, which will send you a new burst of energy for the whole day!

In doubt? Not long after you bump into the 'annoying robot', will you truly be assured of the effect that relax'n'delight will bring, and most notably, the necessity of relax'n'delight in your daily life.



Enwee

Nina Werner | ninsche@kisd.de

Energie pur – sinnlich, belebend, frisch. Enwee, der kraftvolle und genussstillende Energiespender für zu Hause, zum Eigengebrauch oder als innovative Geschenkidee für jeden Anlass. Mit Enwee genießen Sie ohne Reue, denn Enwee ist die erste Süßigkeit zum Einatmen, erhältlich in zwei sorgfältig auserwählten Dufterlebnissen.

Schoko-Ingwer-Apfel: eine temperamentvolle fruchtig-süße Komposition, um die Sinne zu verwöhnen, die Konzentrationsfähigkeit zu steigern und Müdigkeit abzubauen.

Vanille-Anisstern-Orange: betörend-sanfte Noten treffen auf spritzige, fruchtig-würzige Akzente und erwecken prickelnde Fantasie, fördern Stressabbau, sorgen für pure Entspannung und laden zum Träumen ein.

Reinste Naturdüfte einatmen, die Lust auf Süßes wird gestillt, neue Vitalität und Lebensfreude werden geweckt. Das einzigartige, charismatische Dufterlebnis.

Pure energy – sensual, animated, fresh.

Enwee brings you a unique and powerful fragrant experience exclusively for yourself to enjoy in the comforts of your home. Enjoy sweets with Enwee without guilt or regret, as Enwee is the world's first inhalation confessionary. Available in various blends of accurately selected ingredients to bring you a true experience of fragrance.

Chocolate, Ginger, Apple - An earthly fruity-sweet composition to cuddle your senses. It'll increase concentration and abolish tiredness.

Vanilla, Anise, Orange - Intoxicating, high-quality notes meets lively fruity accents that inspire tingly fantasy. Relieves stress and brings pure relaxation that will send you to your dreams.

Pure natural fragrances that brings vitality and enhances the joys of life. A unique, charismatic fragrances experience.



Cosmoscope

Miho Tsukishiro | miho@kisd.de

Hol dir die Sterne vom Himmel! Probiere wie süß die Venus wirklich schmeckt und verbrenn' dir am feurigen Mars nicht die Zunge. Finde heraus wie auch die restlichen sechs Planeten schmecken.

Begib dich mit deinem Cosmoscope auf eine Reise durch ganz neue Geschmackswelten, die du so schnell nicht wieder vergessen wirst.

Cosmoscope ist ein Kaleidoskop mit einem Sternenstab, der mit verschiedene kleine Süßwaren ausgefüllt ist. Wenn man durch das Cosmoscope schaut, dann sieht man ein fantastisches süßes Weltall. Und wenn man es dann dreht, ändert sich das Bild ständig. Wie in unserem Sonnensystem gibt es acht Planetenstäbe.

Mit dem Cosmoscope kann man schon jetzt zu allen Planeten reisen und sie schmecken!

Catch the stars in the sky and watch them sparkle! Have fun discovering the tastes and colours of all eight planets. Careful not to burn your mouth trying out hot Mars. Taste the real sweetness of Venus. And see what else you might unearth with the other six planets.

Cosmoscope is a Kaleidoscope fitted with interchangeable candy wands. Peer into Cosmoscope, and you'll see the fantastic sweet cosmos. Take a nibble out of the planets and spin to the Cosmoscope to see what new colours you can uncover.

The Cosmoscope will start your journey through worlds of new tastes and be sure you'll never forget them!



Yam!Yam!

Xia Chen | x.chen@kisd.de

Schokolade ist in der Kindheit eine Leidenschaft, eine Verführung, ein steter Ruf, wir konnten sie genießen, ohne an Gewichtsprobleme zu denken oder uns schuldig zu fühlen – wie eine Spinne, die ohne viel Nachzudenken gierig ihre Beute verschlingt. Yam!Yam! gibt dieses Gefühl zurück.

Eine Reihe freundlicher Schokolade-Insekten in niedlichen kleinen Boxen lädt ein, sie zu sammeln und sich daran zu erfreuen. Im Inneren der Box versteckt sich eine Papierspinne zusammen mit dem kleinen Schoko-Käfer – doch wenn man sie aus der Box befreit, zeigt sie ihre wahre, enorme Größe!

Die riesige Papierspinne ist ein großartiger Magnet, um Kunden anzulocken, und um sie zu überzeugen, ein Stück Schokoladenkunst und dazu ein Stück Dekoration zu erstehen.

Chocolate has long been an obsession, a craving, a calling since childhood, we were able to enjoy it without the feeling of guilt or worry about being over weight, just like a spider feasting on an insect dinner. Yam! Yam! will conjure up this feeling again.

This collection offers funny and delectable cartoon chocolate insects, in enticingly cute little boxes that also reveals the chocolate as a simple form of art. The paper spider is hidden in the small box along with the little bug. But its not until you unravel the spider, then you'll notice just how truly monstrous it is!

This huge funny spider is a great cost-effective way of attracting customers. And after it captures their attention, it will become a wonderful piece of wall art for their home. So, enjoy it now!



Frweets

Roger Gosálbez Pitaluga | gosalbez@kisd.de

Frweets ist eine neue Produktlinie gesunder Süßwaren, entwickelt für die gegenwärtige ungesunde, schnelle und chaotische Welt.

In jeder Packung wirst du eine perfekte Kombination einer delikaten Süßigkeit mit allen Vorteilen, die eine gesunde Frucht zu bieten hat, finden, weil in jeder Frweets das Herz einer echten Frucht steckt.

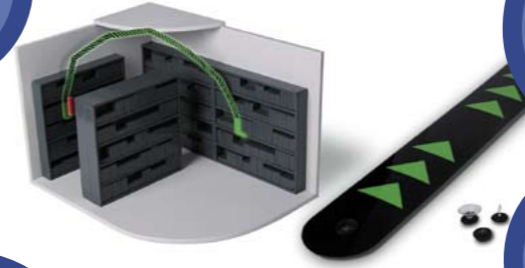
Der Frweets Philosophie zu folgen bedeutet, sich gut zu fühlen, ohne auf den Geschmack des süßen Lebens verzichten zu müssen ...

Kann es etwas gesünderes Süßes geben als Frweets?

Frweets is a new line of healthy sweets designed for the current unhealthy, fast and chaotic world. In all of them you will find the perfect combination of a delicious sweet with all the advantages a healthy piece of fruit has, because every frweets has one real piece of fruit inside.

Follow the frweets philosophy means feeling fine without renounce the flavours of our sweet live, so...

Could be any sweet healthier as a frweet?



SELLMO

Simon Jochum | simon.j@kisd.de

SELLMO ist ein verkaufsförderndes modulares Displaysystem. Die hochauflösenden, farbig leuchtenden Displays basieren auf moderner OLED-Technologie, wodurch sie sehr biegsam und nur und wenige Millimeter dünn sind. Sie können beliebig verkettet und von einem zum anderen Produkt quer durch den Verkaufsraum angebracht werden. Es können Haken, Magnete und Saugnäpfe verwendet werden.

Nimmt Ihr Kunde ein Produkt aus dem Regal, wird SELLMO automatisch aktiviert und leitet den Käufer zu einem dazu passenden Produkt aus Ihrem Sortiment. Dazu können die Displays beliebig mit Videos, Texten und Bildern bespielt werden.

Mit SELLMO können Sie gezielt einzelne Produkte fördern und jederzeit flexibel auf Veränderungen reagieren!

SELLMO is a sale-promoting modular display system. The glowing high-resolution colour displays are based on modern OLED technology. Thus they are very flexible and only a few millimetres thin.

They can be connected and attached across the salesroom from one product to another. Hooks, magnets and suction cups can be used.

When your customer takes a product from the shelf, SELLMO is activated automatically guides the consumer to another fitting product from your assortment. For this purpose the displays can be programmed with any videos, texts and images.

With SELLMO you can promote specifically a single product and flexibly react to change at any time!



Bumblebees

Sepideh Ardalani | sepideh@kisd.de

Wie kann man in einem Meer von Produkten auffallen: indem man sich abhebt!

Und zwar wortwörtlich. Bumblebees fliegen! In einem transparenten Folienballon ruhen die kleinen Hummeln aus luftig leichtem Gebäck. Mit dem beiliegendem Helium-Fläschchen lässt sich der Ballon aufpumpen und die Hummeln können abheben. Bis der Appetit größer ist als der Spieltrieb, dann befreit man die Hummeln aus dem Ballon und kann sie genießen.

Die Lebenswelt der Hummeln wird mit dem Display nachempfunden: eine grüne Blumenwiese und darüber der schwebende Ballon, in dem die Bumblebees fliegen.

Das Draußen wird nach drinnen geholt, die Schwerkraft scheint aufgehoben.

How can you catch attention being one of thousands? Bee individual, fly away from the masses. Fly Bumblebees, fly!

These Bumblebees made from light pastry relaxes in a transparent foil balloon, which can then be inflated by the helium flask supplied. Have fun playing with the balloon and watch the Bumblebee fly. When you can no longer resist the sweetness of the Bumblebees, simply free them, and enjoy.

See the Bumblebees in their natural environment, surrounded by a flourished bright green flower meadow, floating in their weightless state.



»Klick'N'Lick«
Philipp Rose | pr@kisd.de

Das Immer- und Überall-Eis

Der Sommer kann kommen! »Klick'N'Lick« ist Erfrischung und Genuss – immer und überall!

Lass Deine Kühlbox zu Hause und beschränke Dich auf das Wesentliche, denn »Klick'N'Lick« kombiniert ein Wassereis mit der Funktion eines Gefrierschranks.

Einfach den »Ice-Effekt-Button« klicken und Du kannst durch die transparente Verpackung beobachten, wie sich der Inhalt in wenigen Sekunden in ein erfrischendes Wassereis verwandelt.

»Klick'N'Lick« mit garantiertem Spaßfaktor ist in fünf leckeren Sorten erhältlich: Cola, Zitrone, Orange, Waldmeister und Kirsche.

Der Traum von erfrischten Sommertagen ist Wirklichkeit!

The »everywhere« ice pop

Prepare yourself for the summer! Klick'N'Lick is the refreshing and tasty new way to cool off – where ever you go!

Heavy and unpractical cooling boxes are a thing of the past! Klick'N'Lick combines tasty ice pops with a unique deep freeze function. Simply press the 'Ice Button' and within seconds you will witness the liquid contents miraculously turning into an ice pop!

Klick'N'Lick ice pops are available in five tantalizing flavours: cola, lemon, orange, sweet woodruff and cherry.

So next time you're out and about on a hot summers day, and crave for an instant cool refreshment. Klick'N'Lick is the answer. Anytime! Anywhere! Everywhere!

Toto

Lisa Fong, Product Design Central Saint Martins, London | lkf@kisd.de

Fünf Varianten einer Verpackungsidee zeigen unterschiedliche Möglichkeiten, gemeinsam etwas Süßes zu genießen.

Der besondere Mechanismus in jedem Produkt stellt nämlich sicher, dass niemand die Füllung für sich alleine essen kann. Man benötigt immer (mindestens) eine zweite Person, die beim Öffnen oder Offenhalten hilft, um an den köstlichen Inhalt zu kommen – auch ein Spaß für jede Party.

Pontoon – Ziehen Sie kräftig mit beiden Händen den Ball auseinander, um das Fenster zu der süßen Welt zu öffnen – für Ihren Gegenüber!

Jimmy – Alle vier Schlüssel müssen gleichzeitig gedreht werden, damit sich die ansonsten sicher geschützte Schachtel öffnet.

Jam – drücken Sie den Ring auf dem elastischen Ball herab und beobachten Sie, wie sich die blütenartige Dose für Ihren Partner öffnet und den süßen Inhalt freigibt.

Tepfy – halten Sie Ihre warmen Hände unter die Box, und sehen Sie zu wie sich langsam die Füllung entfaltet. Beim Loslassen schnappt der Deckel wieder zu!

Fuse – schließen Sie den Stromkreis mit Ihren Händen, und automatisch öffnet sich die Schachtel, damit jemand anderes eine süße Belohnung entnehmen kann.



This range of 5 very different but inviting packaging will ensure that there are no awkward silences at any party. The unique design mechanisms in each of these products makes sure that no one person will be able to indulge the confessional on their own. So get someone to hold open the boxes while you dip into the treasures inside.

Pontoon – Stretch out this ball to open up the window to your world of sweets.

Jimmy – Take the four keys provided and simultaneously unlock all four locks to release your tray of sweets.

Jam – Push down on the rubber ball and watch the top bloom open and reveal the sweets.

Tepfy – Hold your warm hands at the base of the box and let it unravel your way to the sweets.

Fuse – Complete the circuit with both hands on the sides to trigger open the shutters that once hid the sweets.

But be quick, because as soon as you take your hands off them, they will close back up!

Köln
International
School
of Design



Imprint

This exhibition is based on a cooperation between Koelnmesse GmbH and KISD Köln International School of Design, Cologne University of Applied Sciences.

All rights reserved.

Impressum

Diese Ausstellung wurde als ein Kooperationsprojekt zwischen der Koelnmesse GmbH und der KISD Köln International School of Design der Fachhochschule Köln realisiert.

Alle Rechte, auch an den Entwürfen, vorbehalten.

Projektleiter und Ansprechpartner

Prof. Jenz Großhans
KISD Fachhochschule Köln
Ubierring 40
50678 Köln
Telefon 0221 8275 3207
grosshans@kisd.de

The exhibition is kindly supported by Die Ausstellung wurde realisiert mit freundlicher Unterstützung der Wanzl Metallwarenfabrik GmbH Bubesheimer Straße 4 89340 Leipheim



sweet **impulse**



ISM 2007
Passage 4/5 West