

**sweet**  
dreams

**ISM 2005**  
Halle 13.1

## Introduction Grußwort



### Visions of Packaging Visionen des Verpackens

sweet  
dreams

Wolfgang Kranz  
Executive Vice President of Koelnmesse GmbH

*The importance of packaging is brought home to us in practically every moment of our daily lives. There's hardly an item in daily use that doesn't change hands in packaged form. And for confectionery in particular, packaging plays an important role: It's part of every marketing concept and every advertising strategy. What's more, packaging provides important selling points. So it's clear that the special show "The Fine Art of Packaging" at this year's International Sweets and Biscuits Fair (ISM) will be focusing on an important and complex area of applications. Along with renowned producers and designers of packaging and packaging materials, students from the KISD Köln International School of Design of the University of Applied Sciences Cologne, will be presenting the concepts, visions and solutions they've worked out in a long-range study project that was initiated and coordinated by Professor Jenz Großhans in cooperation with Koelnmesse. "Confectionery Packaging and the Products of Tomorrow" is the title of their show, which addresses the issue of function and the message conveyed by an attractive exterior. Their approach is basically meant to be taken seriously, but there's plenty of room for tongue-in-cheek humour. I would like to take this opportunity to thank everyone involved for their commitment, creativity and, above all, their contributions to the show.*

*I wish all of the exhibitors and visitors an enjoyable visit to the special show and a dynamic and successful ISM 2005.*

Wolfgang Kranz  
Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH

Wir erleben nahezu stündlich die Bedeutung von Verpackung. Kaum ein Gegenstand des täglichen Bedarfs, der nicht verpackt den Besitzer wechselt. Gerade bei Süßwaren spielen Verpackungen eine große Rolle: Sie sind Teil jedes Marketingkonzeptes und jeder Werbestrategie. Verpackungen sind (auch) Kaufargumente. Mit der diesjährigen Sonderschau »Die süße Kunst des Verpackens« thematisiert die Internationale Süßwarenmesse (ISM) also ein wichtiges und komplexes Anwendungsgebiet. Neben renommierten Herstellern und Designern von Verpackungen und Packstoffen präsentieren auch Studenten der KISD Köln International School of Design der Fachhochschule Köln ihre Visionen, Ideen und Lösungen – ein Studienprojekt, das in bewährter Weise von Professor Jenz Großhans gemeinsam mit der Koelnmesse initiiert und koordiniert wurde. »Süßwaren – Verpackungen und Produkte der Zukunft« lautet der Titel der Schau, die Fragen nach der Funktion ebenso wie nach der Aussage der »schönen Hülle« stellt – durchaus ernstgemeint, aber häufig auch mit einem Augenzwinkern.

Ich danke allen Beteiligten für ihr Engagement, ihre Kreativität und vor allem für ihre Beiträge und wünsche Ausstellern und Besuchern viel Spaß mit der Sonderschau und eine dynamische und erfolgreiche ISM 2005.

## Sweet Visions Süße Visionen

*Sweets are very special goods. They don't serve pure necessity; they are a reward, a speciality, or a piece of luxury. Quite often they are a form of connection with childhood. Hardly anybody remains completely indifferent in regard to this topic, and henceforth, the students worked with more enthusiasm, however, they show ideas and desires that may affect future developments. Regard for the material involved, economics or ecology – parameters, which normally are important in university projects – was not supposed to be placed into the foreground, but a comprehensive, "serious" design process was important.*

*While researching this project, the students were surprised by the unbelievable range of products on the market, so the question that naturally arises is whether one really needs more products? But because the range is so diverse, designers more than anyone are needed to supply crucial impulses, new ideas and to develop products, which have a chance to maintain ground in the marketplace.*

*Co-operation projects with professional partners are an important component of a design course; they make it possible for students to have a look on the realities of the market. Co-operation with a fair company is particularly interesting for a university, since one usually doesn't need to realize necessarily producible products, but gets the opportunity to experiment and research.*

*I would like to thank the Koelnmesse GmbH, for giving this marvellous chance to our students again.*

### **Prof. Jenz Großhans**

Köln International School of Design  
University of Applied Sciences Cologne  
grosshans@kisd.de

Süßigkeiten sind eine ganz besondere Ware. Sie dienen nicht der reinen Notwendigkeit, sondern sind immer eine Belohnung, eine Besonderheit oder gar ein Stück Luxus, oftmals bilden sie auch eine Verbindung mit der Kindheit. Kaum jemand bleibt bei diesem Thema gänzlich unbeteiligt, und so waren auch die Studentinnen und Studenten mit mehr Begeisterung und Engagement bei der Sache, als sie es womöglich bei einem Thema wie »Schrauben und Muttern« gewesen wären.

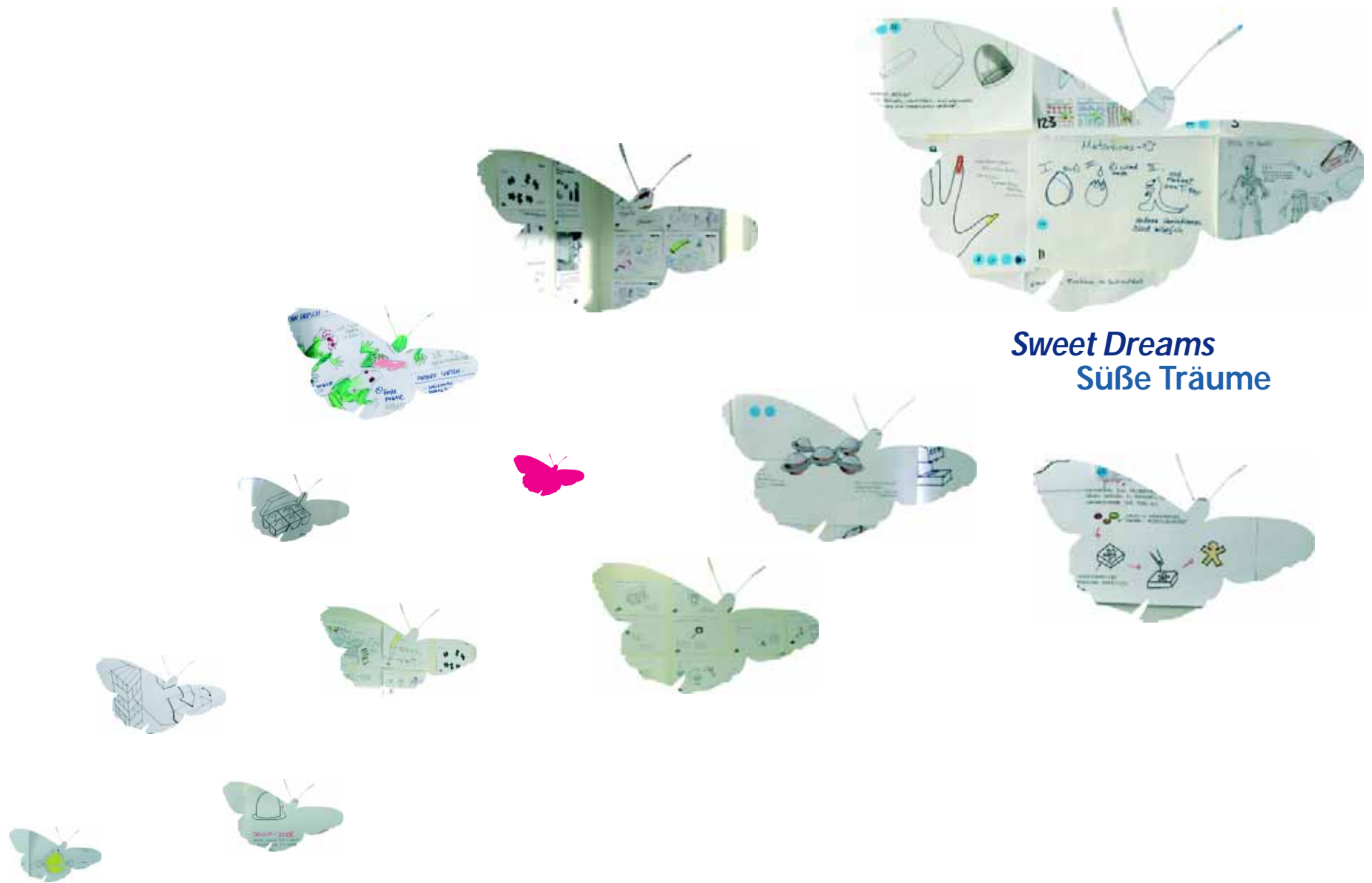
Ziel des Projektes war ein Reflektieren über Süßwaren und Süßwarenverpackungen, dabei sollte durchaus weit in eine mögliche Zukunft gedacht werden. Viele der in dieser Ausstellung vorgestellten Entwürfe mögen zur Zeit noch nicht produzierbar sein (das war auch nicht beabsichtigt), sie zeigen aber Ideen und Wünsche auf und können so vielleicht eine zukünftige Entwicklung beeinflussen. Materialgerechtigkeit, Ökonomie oder Ökologie – Parameter, die in »normalen« Projekten an einer Hochschule eine Rolle spielen – sollten in diesem Fall nicht in den Vordergrund gestellt werden, wohl aber eine nachvollziehbarer, »ernsthafter« Gestaltungsprozeß.

Bei der Recherche zu diesem Projekt stellten die Studierenden erstaunt fest, dass der Markt ein unglaubliches Angebot unterschiedlichster Produkte bietet, so dass sich schnell die Frage stellen könnte, ob man wirklich noch mehr Produkte braucht? Aber gerade weil das Angebot so breit ist, können vor allem Designer entscheidende Impulse liefern, neue Sichtweisen anbieten und so Produkte entwickeln, die eine Chance haben, sich am Markt zu behaupten.

Kooperationsprojekte mit Partnern aus der Wirtschaft sind wichtiger Bestandteil eines Designstudiums, sie ermöglichen den Studierenden einen Einblick in die Realitäten des Marktes. Die Zusammenarbeit mit einer Messengesellschaft ist für eine Hochschule besonders interessant, da es hierbei in der Regel nicht um notwendigerweise produzierbare Produkte gehen muss, sondern Gelegenheit zum Ausprobieren und zum Forschen gegeben ist.

Ich möchte mich bei der Koelnmesse GmbH bedanken, die nun schon zum wiederholten Mal unseren Studentinnen und Studenten diese wunderbare Möglichkeit geboten hat.





## Sweet Dreams Süße Träume

### Candy 3000

The project will focus on the world of sweets, and our work will be shown at the ISM Cologne, the largest and most important sweet and biscuit fair in the world, which starts on January 30th.

First we will do some research and try to find out why people like candy, and which sweets they love the most. Then we will develop new products and packaging for tomorrow and the day after tomorrow. The concepts should avoid the obvious solutions, presenting instead a glimpse into the the future. Ultimately, a design model will be required, because we will be exhibiting at the trade fair. As usual, this project will involve a lot of work, but will present you with great opportunities. (Task definition from the university calendar)

### Lutscher 3000

Das Projekt hat Süßwaren im Fokus, Ihre Arbeiten werden auf der ISM Cologne, der größten und wichtigsten Süßwarenmesse der Welt, die am 30. Januar beginnt, ausgestellt.

Zunächst werden wir eine umfassende Recherche machen um herauszufinden, warum Menschen Süßwaren so mögen und welche Arten sie am liebsten haben. Dann werden wir Produkte für morgen und übermorgen entwerfen. Ihre Ansätze sollen einen Blick in die ferne Zukunft werfen. Am Ende soll ein Designmodell stehen, da die Arbeiten auf der Messe gezeigt werden sollen. Wie immer bedeutet dieses Projekt eine Menge Arbeit, bietet Ihnen aber auch großartige Chancen. (Aufgabenstellung aus dem Vorlesungsverzeichnis)

### «Comfort-plaster»

Trostpflaster is a typical German word that means "comfort-plaster".

The product is made of fruit-gum, you can stick it to your skin or eat it directly (but don't put them on open wounds). It helps cheer you up if you're feeling down, gives you a little comfort, or even helps you to stop chewing your nails or sucking your thumb. You can purchase it as a single plaster or in a pack of three. Included are some scissors, so that you can cut the size of plaster that you need.



### »Trostpflaster«

Pflaster aus Fruchtgummi. Zum aufkleben auf die Haut oder zum direkten Verzehr. Nicht auf offene Wunden kleben. Es hilft bei Herzschmerz und spendet Trost, gewöhnt das Nägelkauen und Daumenlutschen ab. Das »Trostpflaster« gibt es einzeln verpackt oder in einer Box mit drei Pflasterstreifen und einer Schere zum abschneiden der gewünschten Größe.

Anna Lederer  
dasanna@kisd.de

«Eye Candy» – eyeglasses for the morning after Headache, hangover, swollen eyes – a long night behind you? «Eye Candy» makes you fit for the day once again! The ice cold choc-glasses relieve you from the unpleasant pain and ugly swelling. Your body warmth lets the icy filling return to the state of a tenderly melted chocolate cream, which brings you back to the equilibrium by using specially added minerals and vitamins. For her, this cool-creamy pleasure has flavours of strawberries and green pepper: sweet milk chocolate with a light hint of spice that will help to bring back some vitality! «Eye Candy» for him – a sour variant. Full-bodied plain chocolate in combination with energizing Espresso and lemon. «Eye Candy» is available, in particular, at gas stations and kiosks – or do you know any supermarket that is open on a Sunday morning?



»Augenschmaus« – die Brille für den Morgen danach Kopfschmerzen, Kater, geschwollene Augen – hinter Dir liegt eine lange Partynacht? »Augenschmaus« macht Dich wieder fit für den Tag! Eiskalt befreit Dich die Schoko-Kühlbrille vom unangenehmen Schmerz und hässlichen Schwellungen. Deine Körperwärme lässt die eisige Füllung wieder zu einer zart schmelzenden Schokoladencreme werden, die Dich durch den speziellen Zusatz von Mineralstoffen und Vitaminen wieder ins Gleichgewicht bringt. Für Sie gibt es dieses kühl-cremige Vergnügen in der Geschmacksrichtung Erdbeere-Grüner Pfeffer: süsse Vollmilchschokolade mit einer leicht scharfen Note die wieder munter macht! »Augenschmaus« für Ihn – die herbe Variante. Vollmundige Zartbitterschokolade in Kombination mit anregendem Espresso und Zitrone. Erhältlich ist »Augenschmaus« vor allem an Tankstellen und Kiosken – welcher Supermarkt hat schon sonntags morgens auf?

Alexandra Brücher  
bruecher@kisd.de

### «Candymatch»

«Candymatch» is playing football in a whole different way, a combination of playing and snacking. «Candymatch» consists of a field, two goals, two Football-Players, and lots of chocolate balls.

The playing field is easily built by using the box, the inside of the box is the playing field. The drawer is perforated and can therefore easily be split into two pieces, forming the goals that are plugged to the side of the playing field. Then, you're ready to play. The matchwinner is of course the one who scores the most goals, winning many many chocolate balls.



### »Candymatch«

»Candymatch« ist Fußballspielen der anderen Art. Eine Kombination aus Basteln, Spielen und Naschen. »Candymatch« setzt sich zusammen aus einem Spielfeld, zwei Toren, zwei Fußballer-Männchen und vielen Bällen aus Schokolade. Aus der Verpackung, die wie ein Schubladensystem aufgebaut ist, lässt sich das Spielfeld einfach zusammenbauen. Die Innenseite der Hülle stellt das Spielfeld dar. Die Schublade ist perforiert und kann dadurch leicht in zwei Hälften geteilt werden, die dann als Tore an den Seiten des Spielfelds eingesteckt werden. Dann kann es losgehen. Ziel des Spiels ist es natürlich, die meisten Tore zu erzielen. Für jedes Tor gibt es einen Schokoladenball zur Belohnung.

Bianca Bender  
bianca@kisd.de

### «schoko-twist»

Who does not recognise this situation? – The chocolate-cream jar is almost empty and no one can scrape out the leftovers. Despite a lot of effort, it is almost impossible. «schoko-twist» offers the optimal solution: This container works like a pepper mill. By turning the lid, a circular plate is pushed toward the bottom by a screw thread and the filling is pressed down. At the bottom, one can choose between different patterned bases, in the shape of a star, a face or a simple hole. To avoid leakage, there is a "silicone valve" which only opens when pressure is applied by turning the lid. With «schoko-twist» the chocolate-cream is placed on the bread in a good portion, and the different designs provide lots of fun.



### »schoko-twist«

Wer kennt das nicht: Das Schokoladencreme Glas ist fast leer, und nun geht es daran, die letzten Reste heraus zu kratzen. Trotz großer Bemühungen schafft man es kaum. Die optimale Lösung bietet »schoko-twist«: dieser Portionierer funktioniert ähnlich wie eine Pfeffermühle. Durch das Drehen des Deckels wird eine Scheibe durch ein Gewinde im Inneren des Glases herunter geschraubt und presst den Inhalt nach unten. Am Ausgang kann man zwischen 3 Schablonen wählen, die verschiedene Ausstanzungen in Form eines Sterns, eines Gesichts oder eines einfachen Lochs haben. Um das Auslaufen zu vermeiden, ist vor den Schablonen eine abdichtende elastische Scheibe angebracht, der sich erst durch Druck öffnet. Mit »schoko-twist« kommt die Schokoladencreme gut proportioniert aufs Brot und sorgt mit ihren verschiedenen Schablonen für Abwechslung und Spaß.

Dahlia Schindler  
dahlia@kisd.de



### “Foaming Joe” – Marshmallow Maker

With the “Foaming Joe” Marshmallow Maker you are the master of your personal marshmallow creations. Just connect Joe’s can top with the mould:

1. Foam it
2. Let it dry for 10 minutes
3. Open the form and it’s ready to go!

The marshmallows are ready to eat or to grill! It’s your choice! From a simple shell shape to a marshmallow man, there are more shapes available than you can imagine.



### “Goodies” – the Sweetsphere

There’s no room for cookies on your coffee table anymore – here comes “goodies”: Fresh, warm minicake, ready for you anywhere and at any time.

By removing the freshness seal you immediately activate the innovative, self-heating packaging. Through the cover you are able to watch the soft dough becoming a warm, delicious cake. After the cover pops up, the “goodies” are ready to eat, and... mmm. They taste as good as the homemade ones that your grandmother makes! “Goodies”, the mini-bakery for every occasion.



### “German Gums” – typical German

Did you ever want to know what things are stereotypically German? How many Germans do you know, wearing lederhosen in the morning and having sauerkraut for breakfast? “German Gums” will clear things up. Typical German preferences, peculiarities and objects are moulded in Wine gums for eating:

- The friendly garden gnome, which decorates the German garden;
- The reliable VW-Beetle (“Käfer”) is a classic of the German car-industry;
- The good beer – which could be more typically German?

On the handy, pick-me-up tube, the symbolic objects are illustrated, the product name is emphasized and soft, thus you can feel what you are going to eat. Open the cover now, and enjoy your journey around Germany.



### “J!”

The taste, luxury and joy given by chocolate. The fun, passion and involvement of a popular game. Just abandon for a moment everything you presume to know about chocolate, and you’ll get “J!”. Chocolate and game fused together in a unique form, which adds to the pleasure of the taste by combining it with the pleasure of play. But this time you can’t have a break. Only if you’re able to get one of the boxes out without making the tower fall, are you then able to eat the chocolate within.

But it might be that your favourite flavour just happens to be placed at the balancing point of the tower, and your least favourite is in an easier spot... what will you choose?



### »Foaming Joe« – Marshmallow Maker

Mit dem »Foaming Joe« Marshmallow Maker bist du Herr deiner ganz eigenen Marshmallow Kreationen. Einfach Joes Dosenrüssel an die beiliegende Self-Model-Form andocken:

1. Aufschäumen
2. 10 Minuten trocknen lassen
3. Form öffnen, und los gehts.

Die Marshmallows sind direkt verzehrfertig. Je nach Belieben können sie über einem Feuer geröstet werden. Von der einfachen Muschel-Form bis hin zum Marshmallow-Man sind alle erdenklichen Formen auch nachträglich erhältlich.

Frederik Plag  
f.plag@kisd.de

### »Goodies« – der Kugelkuchen

Kein Platz mehr für Plätzchen auf deinem Kaffeetisch! – jetzt kommt »Goodies«! Frischer, warmer Minikuchen, wann und wo immer du willst.

Einfach das Frischesiegel entfernen und das innovative Verpackungsmaterial erwärmt sich von ganz alleine. Durch die Kuppel kannst du beobachten, wie sich der luftig-lockere Teig in einen warmen, saftigen Kuchen verwandelt. Springt die Kuchenkugel auf, ist der »Goody« fertig und ... mmhhhh, schmeckt wie bei Mutti.

»Goodies«, die Minibäckerei für jede Gelegenheit.

Stefanie Müller  
Steffi-m@kisd.de

### »german gums« – typisch deutsch

Wollten Sie schon immer wissen, was typisch deutsch ist? Wie viele Deutsche kennen Sie, die morgens eine Lederhose anziehen und Sauerkraut frühstücken?

»german gums« schaffen Aufklärung. Typisch deutsche Vorlieben, Eigenheiten und Gegenstände sind zum Naschen in Weingummi gegossen:

- der freundliche Gartenzwerg, der den deutschen Garten verziert;
- der zuverlässige VW-Käfer, ein Klassiker der deutschen Automobilbranche;
- das gute Bier, welches typischer deutsch nicht sein könnte ...

Auf der handlichen, haptisch ansprechenden Röhrenform ist das »typisch deutsch« in den klassischen Farben Deutschlands schwarz, rot und gold illustriert. Die Besonderheit des Deckels ist der weiche hervorgehobene Produktname, so können Sie schon beim Öffnen fühlen, was Sie essen werden. Öffnen Sie nun den Deckel, und genießen Sie Ihre Reise durch Deutschland!

Simone Pollack  
sp@kisd.de

»J!«  
Der Geschmack, der Luxus und der Genuss von Schokolade.

Der Spaß, die Leidenschaft und das gemeinsame Erlebnis eines beliebten Spiels. Vergessen Sie für einen Moment alles was Sie denken über Schokolade zu wissen und lernen Sie »J!« kennen.

Schokolade und Spiel in einer einzigartigen Verbindung, die das Erlebnis des Geschmacks durch das Vergnügen des Spiels verstärkt.

Diesmal werden Sie sicher keine Pause machen können. Nur dann, wenn Sie es schaffen dem Turm eine der Schachteln zu entnehmen, ohne dass dieser umfällt, kommen Sie in den Genuss der Schokolade im Inneren. Obwohl Ihre Liebessorte vielleicht gerade die Balance des Turms ausmacht und der Geschmack, den Sie am wenigsten mögen, leicht zu entnehmen wäre ... wofür würden Sie sich entscheiden?

Andrea de Angelis  
drey@kisd.de

**“Gelée Royale”** – Millions of Bees can't be wrong! The precious nutrient that turns simple bee larva's into queens is one of the most exclusive products nature has to offer. “Gelée Royale” contains a fantastic richness of active ingredients, that also serve us humans: the numerous vitamins, enzymes and coenzymes, as well as the high concentration of minerals improve the immune defence, accelerate the regeneration of the skin, soothe the soul and increase the activity of the cardiovascular system. On the search for the highest pleasure, the connoisseur opens the elegant, organic shell, takes out the drinking straw made of high-quality silver, perforates the chitin sphere, dips the straw into the “Gelée Royale” refined with exclusive honey dew, closes his eyes and lets his tongue feel this luxurious culinary experience.



**“Dandy Box – Chocolate Creation”**

“Life is like a box of chocolates ... You never know what you're gonna get.”  
When you open the Box, you will find out some colourful triangles. Each triangle is coloured in three equal parts. You can put these triangles together, and every time you will get different graphics. If you want something sweet, open the packaging and you can enjoy a creamy chocolate. And now, waiting for you is another puzzle on the back of the paper which will challenge your IQ. If you can put those little persons together, you are the winner! You can also hang up this finished puzzle as a reminder of your genius. No matter what you get, life should be sweet and wonderful – just like a box of chocolates.



**“Ego Shot”** – Cream for every situation

“Ego Shot” is the first candy that's perfect for every situation in life. The different flavours of cream manage to reinforce, support or reduce feelings in certain situations. “Ego Shot” is very handy, it is contained in small capsules (ten in a pack). Always there when you need it, “Ego Shot” can be used, for example on a first date or an interview for a new job. After you squeeze the capsule, the cream is fired directly into your mouth and is spread evenly around. No more chewing candy like bubble gum! The flavour stays in your mouth, and the people around you will perceive it as a pleasant smell. The different flavours of the “Ego Shot” Cream create a more intense feeling, i.e. Pina Colada-Cream supports a party feeling whereas Liquorice stimulates the circulation and helps you think of new ideas.



**“Growies”**

It's exciting and addictive. The moment when you open your “Growie” and watch your candy expand to a monster 3-4 times the size of the original “Growie” shell. This is the unique x-factor of these sweets, and they will keep kids and youngsters amazed every time. The shells can be collected and the great taste of the self-expandable marshmallow is not too sweet, and doesn't stick on your fingers. It will keep your kids happy, as the compound is fluffy and low on sugar and fat. “Growie” figures come in 5 different forms of monster, additionally, they each have a characteristic “Growie” flavour. Additionally, the form can be merchandised for special occasions and cultural events.



**»Gelée Royale«** – Millionen Bienen können nicht irren! Der kostbare Nährstoff, der aus einfachen Bienenlarven Königinnen macht, gehört zu den hochwertigsten Stoffen, die die Natur zu bieten hat. »Gelée Royale« enthält eine geradezu phantastische Fülle an Wirkstoffen, die auch uns Menschen zugute kommt: Die zahllosen Vitamine, Enzyme und Coenzyme, sowie der enorm hohe Gehalt an Mineralstoffen verbessern die Immunabwehr, beschleunigen die Regeneration der Haut, wirken sich beruhigend auf das Seelenheil aus und steigern die Herz-Kreislauf-Aktivität. Auf der Suche nach dem höchsten Genuss öffnet der geneigte Feinschmecker die elegante, organisch anmutende Hülle, entnimmt den Trinkhalm aus hochwertigem Silber, durchsticht die zartwandige Chitin-Kugel, taucht den Halm in das mit exklusivem Honigtau verfeinerte »Gelée Royale«, schließt die Augen und lässt seinen Gaumen von dieser lukullischen Wohltat umschmeicheln.

**Benjamin Kempf**  
b.kempf@kisd.de

**»Dandy Box – Chocolate Creation«**

»Das Leben ist wie eine Schachtel Pralinen ... du weißt nie, was drin ist.«  
Wenn Sie die »Dandy Box – Chocolate Creation«-Verpackung öffnen, sehen Sie drei farbenfrohe Dreiecke. Jedes Dreieck ist jeweils mit drei verschiedenfarbigen Teilen gefüllt. Sie können diese Dreiecke so kombinieren, wie Sie es möchten und jedes Mal kommt ein neues Bild zustande. Wenn Sie nun naschen wollen – kein Problem. Öffnen Sie die dreieckige Verpackung, und Sie erleben einen cremigen Schokoladengenuss. Überraschung! Ein neues Puzzle wartet im Inneren dieser Verpackung auf Sie, ein Puzzle, das Ihren Verstand herausfordert. Wenn Sie es schaffen, die Köpfe und Füße der vier kleinen Personen zusammen zu fügen, dann sind Sie der Sieger! Das fertige Puzzle eignet sich als Bild und passt in jede geschmackvoll eingerichtete Wohnung. Egal, was Sie letztendlich bekommen, das Leben sollte immer süß und wundervoll sein - genau wie eine Schachtel Pralinen.

**Dandan Zheng**  
dandan@kisd.de

**»Ego Shot«** - Cream for every situation

»Ego Shot« ist die erste Süßigkeit für jede Alltagssituation. Die geschmacksändernde Creme von »Ego Shot« verstärkt, unterstützt oder senkt Gefühle in bestimmten Situationen. In handliche Ampullen gefüllt (zehn pro Packung) ist »Ego Shot« genau das Richtige für jede Hand- und Hosentasche. Immer dabei und verfügbar, ist »Ego Shot« der Inbegriff für trendbewusste Menschen. Bei Anlässen wie dem ersten Date oder einem Bewerbungsgespräch kommt »Ego Shot« ins Spiel. Die ausreichend portionierte Masse wird direkt, ohne Schmierer in den Mund gefüllt. Die Geschmackscreme verteilt sich gleichmäßig im Mund, Kaugummi kauen oder Bonbon lutschen entfällt. Es entsteht ein langanhaltender Geschmack, vom Gegenüber als angenehmer Geruch wahrgenommen. Die unterschiedlichen Aromen tragen zum stärkeren Empfinden einer Situation bei. Pina-Colada-Creme unterstützt Feierlaune, Lakritz regt den Kreislauf und die Ideenfindung an. Flüssigkeit wie Wasser oder Saft neutralisiert den Geschmack.

**Henning Jurke**  
Henning@kisd.de

**»Growies«**

Es ist spannend und macht Lust auf mehr. Der Moment, in dem sich das »Growie« zu einem 3-4 mal größerem Monster aufbläst, als die Originalgröße der gerade geöffneten »Growie«-Figur. Dies ist der einmalige X-Faktor dieser Süßware und wird Kinder und Jugendliche mit Sicherheit nicht nur beim ersten Mal staunen lassen. Die Figuren sind als Sammelobjekte geeignet und der gute Geschmack des selbstausdehnbaren Mäusespecks ist nicht zu süß und klebt nicht an den Fingern. Die »Growies« werden mit ihrer flaumigen Konsistenz, dem niedrigen Zucker- und Fettgehalt ihren Kindern sehr viel Spaß bereiten. »Growies«-Figuren haben alle den charakteristischen »Growie«-Geschmack und sind in 5 verschiedenen Formen erhältlich. Zusätzlich kann die Form der Figuren zu speziellen Anlässen und kulturellen Ereignissen vermarktet werden.

**Marcel Wolf**  
dk@kisd.de

### „Crazy Lace“

Do you like Hoodies? Would you like to go crazy with them? Remove the usual lace of your hoody and put the brand new candy „Crazy Lace“ in. Three amazing tastes, Red Booster Cherry, Flashy Liquid Lemon and Green Apple Driver, will throw a sweet and sour party in your mouth. From now on „Crazy Lace“ will join you while playing, skating and any other kind of fun! The candy is inside two laces and a flavour-ampoule. When you chew the ends of the laces, the refreshing taste comes out. Depending on the quantity of use, „Crazy Lace“ can be enjoyed for more than 14 days. „Crazy Lace“ can easily be replaced and is compatible with every type of hoody. Children will love it!



### „ChocoLava“

Finally, there is chocolate without restrictions, chocolate in its most simple and elegant form! „ChocoLava“ isn't angular and squared like most chocolate on the market, instead, it looks exactly as it tastes. The flavour is full-bodied and rounded, and the form flows like the feeling you get when it melts on your tongue. To add something more to the visual shape and the culinary enjoyment, a subtle, tasty kick is needed. A touch of chilli makes „ChocoLava“ an unbelievable experience for both tongue and palate. The translucent angular packaging, in which the spicy chocolate seems to be floating, provides a strong contrast to the free-flowing form within, and also conveys the impression of a natural lightness.



### The „Calorie Bomb“

Isn't it true that nearly every woman tries to adjust to the common ideal that is held of her in our society? Of course it is! Just have a quick glance through a girl's magazine and you will understand some of the reasons for this. Let's start to defy these conventions. Instead of adapting to the wants of others, we will treat ourselves. One of the best ways is to consider this new product, which tries to be straightforward, first and foremost, with its name. The „calorie bomb“ is full of calories! Aside from this it is filled with all the good stuff you're always trying to avoid. You've had it! Stop being over modest. Today is the day! You want it – go get it. Anyway, this composition of fine chocolates and delicious confectionery, packed in a very unique and striking way, is irresistible. Moreover it lives up to its promise: the extreme of self-indulgence. You deserve everything, just go for it!



### „Trick 'n' Eat“

Kids! You're supposedly growing fatter, and becoming more stupid every day! „Trick 'n' Eat“ dares you! Helpless choco-lenses are waiting for their deliverance from tricky labyrinths. Show that you've got savvy and guts, and play for your well-deserved sweet! „Trick 'n' Eat“ is a fun mental exercise and candy in one. And it helps pass the time, wherever you are: at a bus and stops, on a long-distance journey or on long-lasting waiting periods at the doctor's. It develops from a simple average candy to a sweet reward! There are three different kinds of „Trick 'n' Eat“ game. But be on the qui vive! This product series might be expanded by other skill-games tomorrow!



### »Crazy Lace«

Liebst Du auch Kapuzenpullover? Willst Du verrückt nach ihnen werden? Dann tausche die gewöhnlichen Bänder Deiner Kapuze gegen das brandneue Candy »Crazy Lace« aus. Die drei Geschmacksrichtungen, Red Booster Cherry, Flashy Liquid Lemon und Green Apple Driver werden eine Party in Deinem Mund veranstalten auf der es so richtig süß und sauer abgeht. Von nun an wird Dich »Crazy Lace« beim Spielen, Fahrradfahren und Toben überall hin begleiten! Die Süßigkeit befindet sich in einer Aromaampulle und zwei Schlauchbändern, die beim Kauen auf ihren Enden den erfrischenden Geschmack spenden. Je nach Häufigkeit der Benutzung kann »Crazy Lace« über einen Zeitraum von 14 Tagen genossen werden. »Crazy Lace« lässt sich spielend leicht austauschen und universell in jeden Pullover- und Jackentyp mit Kapuze einfädeln. Kinder werden diese Sonderausstattung ihres Lieblings-Kleidungsstücks nicht mehr missen wollen.

Nico Bergmann  
nico@kisd.de

### »SchokoLava«

Endlich gibt es Schokolade in ihrer adäquaten Form! »SchokoLava« ist nicht eckig und kantig wie herkömmliche »Schokolade«, sie ist genauso wie ihr Geschmack: voll und rund wie das Aroma, fließend wie das Gefühl, wenn sie auf der Zunge schmilzt. Damit optische Gestalt und kulinarischer Genuss konform gehen, darf auch ein raffinierter, geschmacklicher Kick nicht fehlen. Ein Hauch von Chili sorgt dafür, dass »SchokoLava« zu einem außergewöhnlichen Erlebnis für Zunge und Gaumen wird. Die transluzente, eckige Verpackung, in der die scharfe Schokolade zu schweben scheint, bildet einen spannungsreichen Kontrast zu der frei fließenden Kontur und vermittelt den Eindruck von natürlicher Leichtigkeit.

Stefanie Herbst  
s.herbst@kisd.de

### Die »Kalorienbombe«

Als junge Frau von heute möchte man dem allgemeinen Schönheitsideal entsprechen. Natürlich. Neben Bücherbergen für Kalorienzähler türmen sich Bioriegel und Diätschokoladen. Gerade im Winter scheinen Frauenzeitschriften sich ausschließlich darauf zu versteifen. Stoppl Schluss mit Ausreden und Gejammer. Schokolade macht glücklich, das ist wissenschaftlich erwiesen. Hier ist sie endlich, die »Kalorienbombe«. Ein Name, der hält was er verspricht: eine kugelfunde Schokoladenkreation. Die pure Sünde. Macht dick, keine Frage. Stehen allerdings Luxus und Genuss im Vordergrund, ist dieses Produkt die erste Wahl! Manchmal möchte man es eben so richtig krachen lassen.

Karina von dem Berge  
karina@kisd.de

### »Trick 'n' Eat«

Kinder! Ihr werdet angeblich immer dicker und blöder! »Trick 'n' Eat« fordert Euch heraus! Hilflose Schokolinsen warten auf Ihre Befreiung aus verflixten Irrgärten. Zeigt, daß Ihr Grips in der Birne und Mumm in den Knochen habt und erspielt Euch Eure wohlverdiente Süßigkeit! »Trick 'n' Eat« ist Knobelspaß, Denksport und Süßigkeit in einem! Und es versüßt Wartezeit überall dort, wo sie entsteht: an Bus- und Bahnhalttestellen, bei langen Autofahrten in den Urlaub oder Wartezeiten beim Arzt. »Trick 'n' Eat« macht aus schnödem Naschwerk eine süße Belohnung. »Trick 'n' Eat« gibt es in drei verschiedenen Spielvarianten. Aber seid wachsam! Schon morgen könnte diese Reihe um weitere Knobelspiele erweitert werden.

Steffi Siegmund  
St.s@kisd.de



### “noobs”

A minor alteration of this product achieves an immense effect. The “noobs” are produced through placing two brown chocolate eyes on small white chocolate marshmallows. The intention is to achieve a maximum result through the smallest possible expenditure from a creative and technical point of view. The second time one looks at the product, one realises the effects of the alteration. A simple chocolate marshmallow has become a product that creates emotions.

Look into their innocent eyes and try to see the world from the “noob's” perspective for a moment, and then eat one.



### “Fat Bob” – Supersizing Lollipop

Expands to more than 1000% of its original size! For everyone, who likes to be a bit sassy at times, its time to get in the ring with FATBOB. From the outside FATBOB seems to be a much too small, if not dinky, lollipop, which is often underrated. After a short period of licking though, you will discover that FATBOB keeps a stiffer lip than expected. The outside layer of FATBOB consists of a harmless looking sugar coat. While the sugar dissolves though, the confrontation with FATBOB's power will surprise you. The sugar coat shatters; the inner substance of FATBOB extends to a size more than 1000% as big as the original within seconds and challenges the consumer to a jaw-breaking thrill.



### “POP UPS”

Biting into chocolate marshmallows. Firm chocolate. Foamy cream. Crispy waffle. A pleasure that cannot be beaten?

Not in taste but in shape! Flat. Stable. To go. Tear open. Be amazed. Taste. Firm chocolate. Foamy Cream. Crispy waffle. As before. As fresh as it gets. “POP UPS” are packed under vacuum, which saves space and keeps them fresh. “POP Ups” are handy-packed and unfold their potential when they are opened. “POP UPS” are sturdy, which makes them the first chocolate marshmallows to go!



“Snow White”  
This strange but interesting plant is called “Snow White”, and is specially made so that it tastes like peppermint, but slightly sweeter. It is created by using a mixture of biotechnology and cross-fertilization of Peppermint and Crassula. The common name “Snow White” comes from the almost perfect white leaves, and its scientific name is “Crassula Mentha Piperita”. Grown by “Nazus Foods”, the plant costs between 30 - 35 Euro, and is often used as a combination of a dining table decoration, and an after dinner mint. Because of this, it is marketed mainly to relatively wealthy target groups. “Snow White” has a life expectancy of roughly a year, depending on how well it is cared for, even if the leaves are eaten regularly. Long-lasting, Extremely Beautiful and Very Unique: The “Snow White”



### »noobs«

Eine kleine Veränderung erzeugt bei diesem Produkt eine große Wirkung. Die »noobs« entstehen, wenn kleinen weißen Schokoküssen zwei braune Schokoaugen geschenkt werden. Gestalterisch sowie produktionstechnisch sollte mit dem kleinstmöglichen Aufwand ein maximales Ergebnis erzielt werden. Sie sehen nun erst auf den zweiten Blick, um was für eine Süßigkeit es sich bei diesem Produkt handelt. Aus einem einfachen Schokokuss ist ein Produkt geworden, das Emotionen weckt.

Schauen Sie doch mal in ihre hilflosen Augen und versuchen Sie, die Welt für einen kurzen Moment aus der Sicht eines »noob« zu sehen. Dann essen Sie einen.

Lutz Westermann  
lutz@kisd.de

Roney Leigh Dubnov Raz  
Roney\_l@kisd.de

### »Fat Bob« – Supersizing Lollipop

Der Fat Bob wächst beim Lutschen explosionsartig um mehr als 1000% seiner ursprünglichen Größe! Wer gern mal ne dicke Lippe riskiert, wird sich am FATBOB die Zähne ausbeissen! Unterschätzt du den FATBOB wegen seiner Größe, wird er dir die harte Lektion erteilen und zeigen, dass er so schnell nicht klein beigibt! Unter dem süßen und harmlos wirkenden Zuckermantel des FATBOB befindet sich die geballte Ladung seiner komprimierten Durchschlagskraft. Meist früher als später sprengt sie die Zuckerschicht. Explosionsartig zeigt der Lutscher seine wahre Größe. FATBOB wächst um mehr als 1000% und fordert dich zum Kampf um Genussbefriedigung oder Kieferstarre heraus.

Ich tippe: 12:1 für FATBOB und 1 auf die 12 für dich.

Michael Heimrich  
heimrich@kisd.de

### »POP UPS«

Schokokuss. Schaumkuss. Naschkuss. Reinbeißen. Knackige Schokolade. Schaumige Crème. Knusprige Waffel.

Ein Vergnügen, das nicht mehr zu überbieten ist - nicht im Geschmack, aber in der Form! Flach. Stabil. Für Unterwegs. Aufreißen. Staunen. Reinbeißen. Knackige Schokolade. Schaumige Crème. Knusprige Waffel. Wie gehabt. Frischer gehts nicht. »POP UPS« werden unter Vakuum verpackt, das spart Platz und hält sie frisch. »POP UPS« sind flach verpackt und entfalten ihr Potential beim Öffnen. »POP UPS« sind stabil verpackt, das macht sie zu den ersten Schokoküssen zum Mitnehmen!

Stuart Katzke  
stuart@kisd.de

### »Schneewittchen«

Diese Pflanze namens »Schneewittchen« mag auf den ersten Blick etwas skurril erscheinen, entpuppt sich aber bei näherer Betrachtung als exquisites Feinkost-Pflänzchen. Unter Verwendung von Biotechnologie wurde der Geschmack von Pfefferminze mit einer etwas süßlicheren Note gekreuzt um einen Gaumenschmaus für jeden Feinschmecker zu erzeugen. In der Wissenschaft ist das Gewächs als »Crassula Mentha Piperita« bekannt, im Volksmund ist es aufgrund der ungetrübt weißen Blätter allerdings eher als »Schneewittchen« bekannt. Der Hersteller »Nazus Foods« empfiehlt das Produkt als Dekoration auf dem Esstisch oder zu besonderen Anlässen als abschließenden Gang nach einem genussvollen Mahl. Grundsätzlich wird eine eher wohlhabende Bevölkerungsschicht angesprochen, der empfohlene Preis würde sich auf etwa 35 Euro belaufen. Bei richtiger Pflege hat die Pflanze eine Lebensdauer von ca. einem Jahr. Dauerhaft, dekorativ und einzigartig: »Schneewittchen«.

Ian Crawford  
ian@kisd.de

### “Crack the Egg”

“Crack the Egg” is a new development in the range of sweets. It concerns a normal looking egg, filled with a surprise. If the egg is “cracked”, a syrup flows from the inside of it, which then mixes with the surprise, consisting of a material called “Hydro-Compressed Foam”. Because of the reaction between the syrup and the foam, a growing form is created, in this example a small dinosaur, something which will please young and old. This sweet temptation still has more to it though: the various dinosaurs can be collected and/or eaten.

### “SMS – sweet message system”

Have you ever tried to read sweets? Or to eat a message? Sounds strange, but actually you can do both very easily. Go and create your own candy message by filling the bubbles with colourful letter-candy drops and send the sweet message to someone you know. Flowers are boring and messages on mobiles are quite ordinary (and not tasty at all!). Now it's time for something new. The “Sweet Message System” consists of sugar coated chocolate drops with a letter, which are then put into blister packs. On the back of the cover is the postcard. To compose the message you can buy the lettered sweet packs and do it by yourself at home, or do it directly in the shop corner by dropping the sweets from the dispensers. After that, you just have to post it, and it's done!

Why not surprise someone with your sweet words!

### “Color Candy” – pencils to develop your taste

The earlier you lead your child towards the world of painting and handicraft the better! “Color Candy” is the perfect way for them to learn important skills, like understanding the differences between colors or learning minute motor activity. They also help to develop the children's imagination through playful methods of learning. These pencils are ergonomically designed for children's hands and will suit the purposes of painting, playing and learning how to write. Creating with colors, and experimenting with them, are some of the most joyful and important learning processes that a child between the age of three and six can experience. It is also beneficial, because the child can award themselves afterwards with the sugar free fruit-syrups.

**Imprint/Impressum**  
Student's Exhibits/Studentische Arbeiten

**Layout, Type Setting/Layout, Satz**  
Bianca Bender

**Photography/Fotografie**  
Project team/Projektgruppe

**Translation Supervisor/Übersetzungskontrolle**  
Ian Crawford

**Project Management/Projektleitung**  
Prof. Jenz Großhans



### »Knack das Ei«.....

»Knack das Ei« ist eine Neuentwicklung im Bereich der Süßigkeiten. Es handelt sich dabei um ein normal aussehendes Ei, gefüllt mit einer Überraschung. Wenn das Ei »geknackt« wird, fließt aus dem Inneren des Eies ein Sirup, welcher sich mit der Überraschung, bestehend aus einem sogenannten »Hydro«-Pressschaum, verbinden muss. Im Rahmen dieser Verbindung aus Sirup und Schaum entsteht eine wachsende Form, in dem ange-dachten Beispiel ein kleiner Dinosaurier, über den sich alt und jung freuen können. Diese süße Versuchung hat noch einen kleinen Nebeneffekt: die verschiedenen Dinosaurier können gesammelt und/oder gegessen werden.

Franz Nicolas Burghard  
franz@kisd.de

### »SMS – sweet message system«

Schon mal versucht, ein Bonbon zu lesen? Oder eine Nachricht zu essen? Es klingt vielleicht seltsam, ist aber ganz einfach. Um deine persönliche süße Nachricht zu kreieren, musst du lediglich einen Blister mit bunten Schokolinsen füllen dann schickst du sie ab und überraschst jemandem mit deinen zuckersüßen Worten.

Blumen sind von gestern, und Handy-SMS sind viel zu gewöhnlich (und überhaupt nicht lecker). Jetzt ist Zeit für etwas Neues!

Das »Sweet Message System« besteht aus Schokolinsen mit aufgedruckten Buchstaben und passenden Postkarten mit transparenten Kammern. Um deine süße Meldung zu erstellen, befülle jede Kammer mit einem bunten Buchstaben-Bonbon. Die Rückseite der Verpackung besteht aus einer Postkarte, auf welche die Adresse des Empfängers geschrieben wird. Nur schnell zukleben und dann ab in die Post. Für die Zusammenstellung gibt es entweder ein direktes Füllsystem im Laden für die Spontanen, oder die grosse Packung für den Vorrat zu Hause.

Auf jeden Fall eine tolle Überraschung!

Francesca Jakin  
fj@kisd.de

»Color Candy« – Die Stifte zur GeschmacksbildungThe Es ist nie zu früh, sein Kind an die Welt des Malens und Gestaltens heranzuführen! »Color Candy« ist die ideale Art für das Kind einige wichtige Fähigkeiten, wie Farberkennung, Feinmotorik und die Ausbildung der Phantasie auf spielerische Art zu lernen. Die Stifte sind ergonomisch auf die Kinderhand abgestimmt und dienen zum Malen, Spielen sowie zur Vorbereitung auf das Schreiben lernen. Farben und das experimentieren damit gehören zu den schönsten Spielen und auch Lernprozessen, die ein Kind im Alter zwischen drei und sechs Jahren erleben kann. Die Süßigkeit ermöglicht eine gute Konditionierung schon im Kindesalter. Nach dem Malen kann sich der kleine Mensch mit dem Genuss des süßen Frucht-syrups selbst belohnen. Natürlich ist dieses Produkt zuckerfrei und zahnfreundlich.

Maciej Puzon  
puzon@kisd.de

Köln  
International  
School  
of Design

This exhibition is based on a cooperation between Koelnmesse GmbH and KISD Köln International School of Design, University of Applied Sciences Cologne. Diese Ausstellung wurde als ein Kooperationsprojekt zwischen der Koelnmesse GmbH und der KISD Köln International School of Design der Fachhochschule Köln realisiert.

All rights reserved.  
Alle Rechte an den Entwürfen vorbehalten.

**Contact/Kontakt:**  
Prof. Jenz Großhans  
KISD Köln International School of Design  
Fachhochschule Köln  
Ubierring 40  
50678 Köln  
Telefon 0221 8275 3608  
grosshans@kisd.de



