

Die Fachhochschule Köln – University of Applied Sciences Cologne lädt Sie herzlich ein zur Veranstaltung:

»Suchmaschine & Informationsflut«

6. Interdisziplinäre Fachtagung Wissens- & Informationsmanagement

Freitag, 23. Mai 2003 10:00 – 17:00 Uhr Fachhochschule Köln, Claudiusstr. 1, 50678 Köln Hörsaal 069

Die Referenten sind:

_Prof. Dr. Wolfgang G. Stock, Universität Düsseldorf, Abteilung für Informationswissenschaft »Entwicklungsperspektiven für Suchwerkzeuge im Web«

_Dr. Heiko Beier, Geschäftsführer der moresophy GmbH, München »Menschengerechte Aufarbeitung von Informationen – vom assoziativen Gedächtnis zum Semantischen Netz«

_Stefan Höf, Creative Director der WISSEN | MEDIA . GROUP GmbH, München (wissen.de) »Wissen als Ware«

_Charly Frech, freier Medienberater, Berlin »Vom Ende des Wissens und dem Anfang des Teilens«

Die Veranstaltung, organisiert durch das Leuchtturm-Projekt der Fachhochschule Köln, richtet sich an Expertlnnen, Interessentlnnen aus Wissenschaft und Wirtschaft, Studierende und an die interessierte Öffentlichkeit.

Die Tagung wird unter **http://leuchtturm.fh-koeln.de** per Livestream im Internet übertragen. Um Anmeldung wird gebeten – nähere Informationen und Anmeldung unter: **http://leuchtturm.fh-koeln.de** oder per Fax 0221 - 318822

»Suchmaschine & Informationsflut«

6. Fachtagung Wissens- und Informationsmanagement

In unserer sogenannten Wissensgesellschaft steigt die Zahl der für ein Massenpublikum verfügbaren elektronischen Wissens- und Informationsquellen rasant an. Die Nutzbarmachung und Skalierung dieser immensen Informationsressourcen stellt einerseits eine große technische Herausforderung dar, andererseits ist dadurch ein neuer, zukunftsfähiger Dienstleistungssektor entstanden, dessen Aufgabe und Zielsetzung es ist, Informationen zu sammeln, zu archivieren, aufzubereiten, zuzuordnen sowie verständlich und zugänglich zu machen.

Im Rahmen der Fachtagung Wissens- und Informationsmanagement sollen im Kontext »Suchmaschine & Informationsflut« Methoden und Modelle der Informationsverwaltung und der Recherche in Informationsräumen aufgezeigt werden. Es werden Prinzipien und Funktionsweisen von Suchmaschinen und deren Semantischer Netze demonstriert und die Rolle des Userinterface hinterfragt. Aspekte wie die Skalierung von Wissen (Wissenswertes) oder die marketingstrategische Ausrichtung von Suchmaschinen spielen dabei eine gleichbedeutende Rolle wie die technologische Zukunft und die Zukunftssfähigkeit der Produkte.

Die Veranstaltung ist eine Kooperation von Lehrenden der Faku<mark>ltäten Informations- und Kommunikationswissenschaft,</mark> Kulturwissenschaften, Informatik und Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften, organisiert durch das Leuchtturm-Projekt der Fachhochschule Köln.

Planungskreis:

Prof. Dr. Matthias Fank (F 03), Prof. Dr. Rolf Franken (F 04), Prof. Dr. Andreas Gadatsch (F 10), Prof. Dr. Friedrich Knittel (F 07), Prof. Dr. Frank Linde (F 03), Dipl.-Des. Holger Müller (Leuchtturm-Projekt)

- 01 Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften
- 02 Fakultät für Kulturwissenschaften
- 03 Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaft
- 04 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- 05 Fakultät für Architektur

- 06 Fakultät für Bauingenieurwesen und Umwelttechnik
- 07 Fakultät für Informations-, Medien- und Elektrotechnik
- 08 Fakultät für Fahrzeugsysteme und Produktion
- 09 Fakultät für Anlagen, Energie- und Maschinensysteme 10 Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften

To fundate of missing and ingenious