



Dieses Jahr steht die Diplomfeier des Fachbereichs Design, der Fachhochschule Köln unter dem Motto »auftauchen«; auftauchen aus der Studienzeit in den rauen Wellen des Berufsalltags. Doch maßgeblich dafür, daß man den Heimathafen nun auch nach erlangter Ausbildung auf Erfolgskurs verlassen kann, ist zweierlei: Eine gelungene Taufe und ein erkennbares Ziel.

Somit lädt der Fachbereich Design nach getaner Sekttaufe und Diplomübergabe zur sicheren Überfahrt, Unternehmen, DesignerInnen und Designinteressierte zu einer Ausstellungseröffnung der Diplomarbeiten 2001 ein. Gezeigt werden 39 Diplomarbeiten, und erfolgsversprechende Konzepte; teils dicht an der Realisierbarkeit, teils als Spekulationen oder Vision angelegt. Die in Einzel- und Gruppenarbeiten entstandenen Arbeiten der 46 Designerinnen und Designer beschäftigen sich mit der Gestaltung von Industrieprodukten ebenso wie Internetlösungen entwickelt, Unternehmenskonzepte ausgearbeitet oder theoretische Erörterungen verfaßt wurden. Damit wird das breite Spektrum der 9 Lehrgebiete des Kölner Fachbereich Design nachdrücklich repräsentiert. Einmal mehr zeigt die international bekannte Designschmiede in Köln, daß Design neben Produkten und Grafischen Arbeiten auch die Erstellung von Texten und Bearbeitung von Konzepten einen wichtigen Bestandteil des Design ausmachen.

Der zur Ausstellung begleitende Katalog gibt Aufschluß über die Motivation der einzelnen Arbeiten und ist zusätzlich mit Visitenkarten zur weiteren Kontaktaufnahme zu nutzen. Nach der Ausstellungseröffnung wird das Boot am Rhein in den ECR-Hallen mit der jährlichen Diplomfeier und anschließender öffentlicher Party vom Stapel gelassen.

## Pressemitteilung

Bei Pressemitteilung an Sponsoren macht es Sinn Unterlagen über Anzeigengrößen, -preise, Layout, Anzeigenschluß , etc. mitzusenden.

Festen Ansprechpartner nicht vergessen.

Pressearbeit frühzeitig und qualifiziert beginnen, persönliche Ansprache und Nachhaken sind erforderlich.

# Catering ::: Geschirr-, Möbelerleih



jedes Geschirrtel  
DM 0,30 /brutto/Stück  
Jedes Besteckteil  
DM 0,20 /brutto/Stück  
Früh genug anrufen und  
reservieren.  
Jedoch zu wenig für die  
Bestückung einer  
Großveranstaltung.  
Nur Kölschgläser.

Auch 10% Rabatt, wenn man nett  
fragt. Sehr großes Angebot.  
Teilweise um einiges preiswerter  
als andere Geschirrverleiher.  
Preisvergleich!

preiswerter Möbelerleih  
fast alle Angebote im Netz  
zu sehen

Hilfsbereit, professionelle  
Beratung. Jedoch leider etwas  
teuer. Der zu zahlende Betrag  
muß in doppelter Höhe vorher  
als Kautionszahlung werden!

Studentenpreise (-10%),  
wenn man freundlich ist.  
Faxen und Telefonieren  
funktioniert besser als e.mail.

Studentenwerk  
Bernd Schlieker  
Tel.: 02 21/94 40 53- 406  
schlieker@kstw.de  
Tel.: 02 21/93 20 32 8

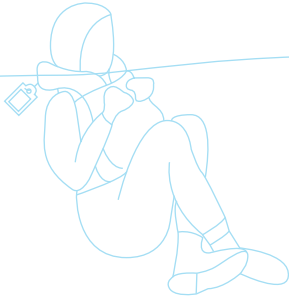
Alles Klar!  
Veranstaltungs-Service GmbH Köln  
Emil Hoffmann-Straße 23  
50996 Köln  
Tel.: 0 22 36 /6 80 51  
Fax: 0 22 36 /6 80 52  
AKKoeln@compuserve.com  
www.allerleih.de  
Ansprechpartner: Andreas Hintz

BOELS Verleih GmbH  
Halskestrasse 2  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54/9 13 50 (Willich)  
Fax: 0 21 54/4 24 39  
Tel.: 0 22 1/7 60 54 4 (Köln)  
Ansprechpartner: Herr Pfeiffer

Expo-Miet  
Tel.: 02 11/4 71 22 12  
annette.knaab@expo-mietmoebel.de  
www.expo-mietmoebel.de  
Ansprechpartnerin: Annette Knaab

Profimiet GmbH Köln  
Tel.: 02 21/93 53 07 13  
koeln@profimiet.de  
Ansprechpartnerin: Tanja Ilic

# Catering ::: Essen



Kaiserschote  
Feinkost Catering GmbH  
Helmholtzstrasse 96  
50825 Köln  
Tel.: 02 21/95 42 720  
Fax: 02 21 /95 42 72 20

Machen gerade bei Großveranstaltungen nur Buffet.  
Selbst Anrichten auf eigene Gefahr.

Esser Partyservice  
Ulrich Esser  
Esser-Partyservice@t-online.de

Sehr preiswert.  
Frage nach der Qualität.

Anmerkung:  
Ein Problem ergab sich dadurch, daß kein Catering-Service für 300 Personen die Verantwortung für perfekt angerichtete Teller übernehmen wollte. Da wir den Anspruch hatten, allen Gästen das Essen am Tisch zu servieren, mußten wir das Anrichten in eigener Regie übernehmen.  
Einfacher wäre ein Buffet gewesen.

# Catering ::: Getränke, Sponsoring



auch Biertische  
und Bänke

Brauerei Sion  
AlteburgerStr. 155  
0221 /96299431  
Ansprechpartner: De Leuy

Für harte Alkoholiker!

Niagara Warenhandels GmbH  
Spirituosen, Weine, Säfte, Mex. Artikel  
Liebig Str.52  
50823 Köln  
tel.: 0221 / 5507546-47  
fax.: 0221 / 5507548

Bei größeren Mengen 10%  
Rabatt, incl. Anlieferung.

12° (zwölfgrad - Weinhandel)  
Martin Luther Platz 1  
50677 Köln  
tel.: 381591  
fax.: 341986

Leider kein Sponsoring,  
aber lustige Antwortmail  
von Hirsch Rudi.

Jägermeister  
rudi@jaegermeister.de

Auch Unterstützung für  
studentische Veranstaltungen.  
Sehr kooperativ. Camel-  
Aschenbecher en masse.

Reynolds Tabaco  
für studentische  
Veranstaltungen zuständig:  
jens.hermes@jt-int.com  
Stefanie Brehl  
tel.: 0221 / 16 46 47 0



Bei uns kamen die Leute schon langsam in die Halle und wir hatten immer noch keine Helfer im Eingang mit Sekt und Häppchen (in unserem fall Erdbeeren) stehen. Helfer früh genug organisieren und einweisen. Am besten alle Helfer mit Telefonnummer eintragen lassen und an dem Tag oder einen früher anrufen!

## Diplomvergabe

Lieber zu viele Helfer als zu wenige.

Der Einlaß bei der Diplomvergabe, bzw. Sektempfangs stellte wenig Schwierigkeiten dar, die Leute versammelten sich relativ schnell vor der Bühne und setzten sich nach dem ersten Aufruf und Begrüßung.

Bei dem Programm ist wichtig zu wissen wer wann redet (der Dekan, ein Ehemaliger....) Wichtige oder Vielbeschäftigte Persönlichkeiten sollten früh genug angesprochen, angeschrieben werden.

Genauso auch das 2.Semester-Chor.  
Es muß eine klare Ansage an das 2. Semester geben, daß sie singen müssen und eventuell auch was, das liegt am ermessen des 6. Semesters.

Das Programm bestimmt den Verlauf.  
Ein klarer Ablauf ist wichtig. Abgestimmt auf das Motto wird auch die Dekoration. Die letzten Jahre mußten die Diplomanden immer irgendwas nach der Urkundenvergabe machen. Wie zum Beispiel eine Rutsche runter oder wie bei uns von der Planke springen.



## Party

Lieber zu viele Helfer  
als zu wenige.

Wichtiger Punkt bei der Party ist das Geld! Wer übernimmt die Verantwortung für das eingenommene Geld? Geht einer zur Bank oder bleibt das Geld vor Ort? (Bei und hat Herr Großhans die komplette Verantwortung und das Einsammeln des Geldes übernommen, Hut ab!)

Welche Zahlungsmittel wird es geben (Bons sind empfehlenswert, jedoch müssen genug vorhanden sein, einer muß den ganzen Abend die Buchführung machen und es gibt noch extra Bonverkäufer/Kassen)

An der Kasse sollten immer mindestens 2 Personen sitzen, bei Bonverkauf noch mehr! Außerdem muß es einen Türsteher geben, einer der den Einlaß und Stempel kontrolliert. Bei uns sind jede Menge Leute ohne Eintritt eingelassen worden, da der Andrang so stark war und wir zu wenig Arbeitskräfte waren.

Thekenkräfte können bis zwei/drei Uhr ruhig von unserer Schule sein. Später empfiehlt es sich doch professionelle, bezahlte Kräfte zu nehmen. Freiwilligen Helfern kann man nicht verbieten selbst zu trinken und sich zu bedienen.

Irgendwann gehen die Flaschen einfach für umsonst über die Theke, das ist kaum zu vermeiden.

Für die Getränke sollten auch 2 Leute verantwortlich sein, die wissen wo was ist, den Kühlraumschlüssel haben und ihre Leute selbst koordinieren können. Diese 2 sind für die Bestückung der Theken zuständig und auch für das Einsammeln der Gläser und Flaschen.

und das wichtigste:  
Es soll Spaß machen!!

Für die Dj´s sollte es einen Zeitplan geben, damit kein Streit und Gerangel um die Turntables entsteht!



Es empfiehlt sich, möglichst bald eine lebende Kalkulation in Excel o.ä. zu beginnen, damit ständig der aktuelle Stand sichtbar ist.

## Tipps und Tricks

Pressearbeit frühzeitig und qualifiziert beginnen, persönliche Ansprache und Nachhaken sind erforderlich.

Die Koordinationsgruppe muss qualifiziert besetzt werden. Sie ist für Protokolle der Treffen und die Überwachung der verteilten Aufgaben zuständig.

Bei jedem Treffen sollte ein Protokoll geführt werden, in dem alle übertragenen Aufgaben mit den jeweiligen Namen vermerkt sind.

Bei umfangreichen und wichtigen Bestellungen wie z.B. Essen oder Raum muss alles, aber auch wirklich alles, schriftlich fixiert und vom Lieferanten bestätigt werden. Mündliche Absprachen werden oft vergessen.

Viele Helfer müssen sich auf einmal umziehen: sichtgeschützter Bereich, abschließbarer Raum für Wertsachen, Regale o.ä. (Bierbankstapel) für Rucksäcke und Taschen.

Helfer

Das Orga-Team sollte ein paar T-Shirts für Helfer bereit halten, damit vom-Fleck-weg-rekrutierte-Helfer in das Erscheinungsbild eingefügt werden können

Helfer

Armbinden sind nix. Besser: T-Shirts (weiß mit Stempel?). Am Besten: Mützen, weil gut im Gewühl erkennbar.

Helfer

Bierbänke und -Tische ergeben gute Regale und Absperrungen. Lieber ein paar mehr bestellen.

Aufbau



- Katalog** Den Diplomanden über die Professoren bereits bei der Prüfung ein Papier mit den Anforderungen für den Katalog geben (technische Details, Textmengen, Bildformate, Kontaktnummern, Terminen, Bild des Diplomanden). Wenn auf dem Papier der Termin der Feier steht, kann das nur gut sein.
- Feier** Erste Tat am Event-Ort: zentrales Büro installieren, möglichst an einem Platz, wo es nicht umgeräumt werden muss, sondern bleiben kann.  
Büros wachsen und werden immer größer.
- Finanzen** Zigarettenschmädchen haben sich sehr bewährt: nur vier Leute hatten mit Geld zu tun, alles andere lief über Bons. Auch Mitarbeiter bekommen Bons, so dass an der Theke kein Getränk ohne Bons raus geht.
- Finanzen** Für den Abend reichlich Geldbanderolen und -rollpapier holen, damit das Zählen einfacher wird.
- Finanzen** Sehr gut bewährt hat sich ein "Tresor" im Büro, der möglichst festgeschlossen sein sollte.
- Transport** Die Fahrbereitschaft der FH kann einige Transportaufgaben übernehmen, wenn rechtzeitig Bescheid gegeben wurde. Ansprechpartner: Frau Dorp, Telefon 8275 2117.  
Auch Miettransporter können über diese Adresse preiswert gebucht werden.





Büromaterialien im Eventbüro:  
Tesa-Abroller mit Vorrat  
dicke Eddings  
Büroklammern  
2 Hefter, Klammern  
Locher  
Rechenmaschine mit Rolle  
Gummiringe  
Sicherheitsnadeln  
große braune Briefumschläge,  
um Sachen in Tresor zu legen  
Pflaster  
Schnur

Jenz Großhans rät:

Es empfiehlt sich vor Ort ein  
»Eventbüro« einzurichten, um  
schnell reagieren zu können.  
(Ausdrucke zu machen,  
Telefonate zu führen, ...)

Das »Nele nennt es Office«- Büro



# Abtauchen

Dokumentation zur  
Diplomfeier 2001



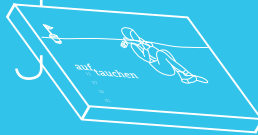
# Sponsoring

Ansprechpartner:  
Ingo Feisthammel  
Saskia van der Calsijde  
Karin Teyml



# Grafik

Ansprechpartner:  
Oliver Hochscheid



# Catering

Ansprechpartner:  
Nele Reimer  
Felix Wrann



# Koordination

Ansprechpartner:  
Jenz Großhans  
Nele Reimer  
Marko Ristau



# Dekoration

Ansprechpartner:  
Sonja Pullen  
Tobias Lau



# Event

Ansprechpartner:  
Matthias Eylers  
Sebastian van Treeck



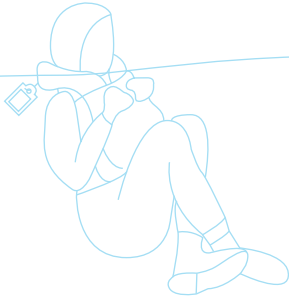


# Ausstellung

Ansprechpartner:  
Kristine Klein  
Doris Schlieper  
Constanze Krietsch



# Grafik ::: Adressen



Stempel Overmann  
Aachener Straße 48  
Köln City  
Tel. 9520490

Kann PDFs und EPS entgegen-  
nehmen (auch per eMail).  
Nicht aus Quark, nur Illustrator  
oder Freehand, Texte unbedingt  
in Pfade umwandeln.

Druckerei Herzog  
Silcher Straße 21  
Köln Braunsfeld  
Tel. 9348151

Schnell, kompetent, kann  
stanzen und UV drucken  
(Aufkleber etc.) Leider nur  
bis zum Format DIN A3+  
Druck: Einladungskarten

Druckerei Heyder  
Großbreidenbacher Straße 1  
98708 Gehren  
(036783) 81558

Konkurrenzlos schnell und  
günstig trotz der Entfernung.  
Besonders stark im 4-Farb-  
Bereich.  
Druck: Katalog

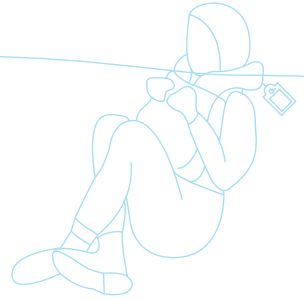
divis Belichtungen, Repro  
Follerstraße 84-96  
50676 Köln  
Herr Pläster Junior  
921633 0

Sonderpreis für No-Profit-  
Aktion. Nicht die Billigsten,  
aber die Besten. Gerade bei  
engen Zeitvorgaben ein Fels  
in der Brandung.  
Fundierte Ahnung bei allen  
Problemen.

Druckhaus Süd  
Bonner Straße 528-530  
50968 Köln  
Herr Hens/Herr Mortazavi  
Tel. 387238

Die günstigsten  
Plakatdrucker im Umkreis,  
große Formate möglich.  
Druck: Plakate

# Grafik ::: Adressen



Aktuelle Informationen unter  
[www.kaesbauer-postkarten.de](http://www.kaesbauer-postkarten.de)  
Konkurrenzlos gut und günstig.  
Bei frühzeitiger Auftragserteilung  
(14 -21 Tage) kosten 1000 Postkarten  
komplett nur 230 DM.  
Muss es schneller gehen sind es ca.  
350 DM. (immernoch günstig!)

Käsbauer & Sohn KG  
Gartenstraße 4  
82335 Berg  
Fax 08151/15837

Empfehlenswert ist auch der  
Kontakt zu Pickup-Artvertising.

Unbedingt frühzeitig die  
Konditionen aushandeln!

Pickup Artvertising  
Antwerpener Str. 42  
50672 Köln  
Tel. 569096  
Herr Wolfgang Planke  
[planke@pickup-artvertising.de](mailto:planke@pickup-artvertising.de)  
[www.pickup-artvertising.de](http://www.pickup-artvertising.de)



Es empfiehlt sich frühzeitig einen Anforderungskatalog zu erstellen, anhand dessen man mit den anderen Gruppen koordiniert, was wann und in welcher Form benötigt wird. Eine gute Kommunikation mit den anderen Gruppen ist enorm wichtig, um größere Fehler zu vermeiden. Überhaupt ist es ratsam rechtzeitig mit der Erstellung einer 'CI' zu beginnen. Werden zu Beginn nur einfache Briefbögen benötigt, so kommen doch schnell größere Aufgaben auf die Grafikgruppe zu und dann ist es gut, wenn man auf eine bestehende CI verweisen und Arbeiten ohne große Anweisung delegieren kann. Unbedingt empfehlenswert ist der Einsatz eines A3 Farbdruckers, der es erlaubt rasch und günstig geringere Auflagen zu drucken (Tischdeko, Hinweisschilder, etc.)

Unbedingt vermeiden »Fachhochschule« mit nur einem h zu schreiben. Führt zu Irritationen und in selteneren Fällen zu beißendem Spott. Alternativer Tip: evtl. erneute Rechtschreibereform vorantreiben ;)

Katalog: Auch hier ist es wichtig frühzeitig ein Layout vorzustellen, anhand dessen die Sponsoringgruppe bis zum Ablauf der Deadline Geldgeber akquirieren kann. Auch die Diplomandinnen und Diplomanden sollten rechtzeitig über Dateiformate, Bilddaten, Bildgrößen, Textmenge und Deadline informiert werden. Je ausführlicher die Anforderungen formuliert sind, desto weniger Probleme gibt es im nachhinein! Da es gegen Ende der Deadline stressig wird, empfiehlt es sich einen externen Arbeitsplatz mit ausreichender Anzahl an Rechnern zu besitzen, denn Nacharbeit wird wohl weiterhin unumgänglich sein. Empfehlenswert ist das Einrichten eines Ordners auf dem Schulserver, auf dem die Diplomanden ihre Arbeiten ablegen können. So ist ein schneller Datenzugriff möglich. Ansonsten hilft viel Kaffee, Geduld und Ruhe ...

## Erfahrungsbericht Grafik

Anforderungskatalog

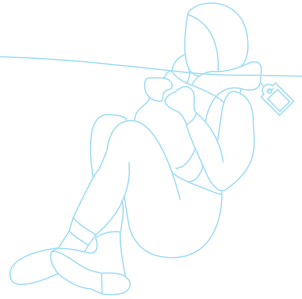
Rechtzeitig umfassende CI erstellen. Erleichtert das Delegieren von Aufgaben.

Korrektur lesen lassen

Katalog:  
frühzeitige  
Kommunikation mit  
Sponsoren und  
Diplomandinnen/  
Diplomanden

unbedingt mitbringen:  
Kaffee und Geduld

# Sponsoring ::: Adressen



Folgende Adressen sind von uns angefragt worden, wegen Anzeigenschaltung, Sponsoring und/oder Sachspenden. Nicht bei allen haben wir positive Resonanz bekommen.

Hartnäckigkeit hilft!  
Wieso, weshalb, warum?  
Wer nicht fragt bleibt dumm ...

Nordsee GmbH & Co. KG  
Klußmannstraße 3  
27570 Bremerhaven  
Telefon ++49 / (0)471 / 13-02  
Telefax ++49 / (0)471 / 13-1400

Fisherman's Friend  
Impuls-Vermarktung GmbH & Co. KG  
Frau Sonja Jansen  
sjansen@impuls-vermarktung.de  
Heinrich-Hertz-Strasse 2  
D-65232 Taunusstein  
email ff@impuls-vermarktung.de

mare - Die Zeitschrift der Meere  
dreiviertel Verlag  
Nikolaus Gelpke  
Am Sandtorkai 1  
20457 Hamburg  
Tel.: 040 - 3698590

Flensburger Brauerei  
Munketoft 12  
24937 Flensburg  
Telefon: 0461/8630  
Telefax: 0461/863200  
info@flens.de

Frigeo-Werk Belte GmbH u. Co.  
Brausepulver und Zuckerwaren  
(Ahoi-Brause)  
Max-Eyth-Straße 12  
D-71394 Kernen bei Stuttgart  
Telefon 0049-(0) 71 51-40 16-0  
Telefax 0049-(0) 71 51-4 53 37  
Internet: www.frigeo.de



# Sponsoring ::: Adressen

Bommerlunder  
MPR Dr. Muth  
Frau Hornig  
Oberstr. 146  
20144 Hamburg  
Tel.: 040/42 92 40-28

Langnese-Iglo GmbH  
Herrn Belfmann  
Dammthorwall 15  
20355 Hamburg

id3 – Werkstatt für digitale  
Gestaltung  
Redwitzstr. 83  
50937 Köln  
Tel.: 0221 - 420550  
gehlen@id3.de

holthausen media design  
Aachener Str. 352  
50933 Köln/Braunsfeld  
Tel.: 0221 - 9543187  
info@md-holthausen.de

Laes Studio  
Graphik-Design und Werbung  
Marienburger Str. 32  
50968 Köln/Marienburg  
Tel.: 0221 - 380071  
info@laeis.de

Dr. Hein Werbeagentur  
Friedrich-Ebert-Str. 6  
50996 Köln  
Tel.: 9356100

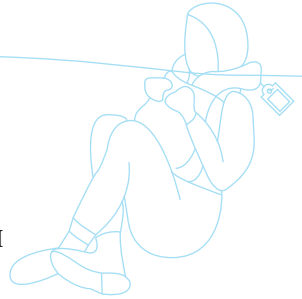
Frings GmbH  
Beratungs-Konzeption-Design  
Herr Schneider  
Geestemünder Str. 42a  
50735 Köln  
Tel.: 7126271

cekom – Agentur für Werbung und  
Software GmbH  
Neusser Str. 27  
50670 Köln  
Tel.: 9730620  
mende@cekom.de

Living Media – Agentur für  
Eventmarketing  
Riehler Str. 8  
Arnd Schäfer  
Tel.: 97303401  
interact@livingmedia.de

Media Consulta Deutschland  
GmbH  
Hildepoldplatz 15-17  
Mark Teuerle  
Tel.: 350035  
m.teuerle@media-consulta.com

# Sponsoring ::: Adressen



Naus Design  
Am Hammer 12  
51503 Rösrath  
Tel.: 02205 - 85944  
n-design@t-online.de

unique. Agentur für  
Kommunikation  
Hülchrather Str. 6  
50670 Köln  
Tel.: 9731750

Herr Thorsten von Bock  
thorsten.von.bock@unique.de

cutup vision  
Hospeltstr. 37  
50825 Köln  
Tel.: 954750

conin  
Agentur für Werbung u. Gestaltung  
Taubengasse 9  
50676 Köln  
Tel.: 218032  
info@conin.de

Qwer  
Lindenstr. 82  
50674 Köln  
Tel.: 3106610  
info@qwer.de

designatics  
Bernhardstr. 107  
50968 Köln  
Tel.: 331111

PAGE  
MACup Verlag GmbH  
Leverkusenstraße 54  
22761 Hamburg  
Tel.: +49.40.85183-400  
Fax: +49.40.85183-449  
info@page-online.de  
Frau Karabias  
Tel.: +49.40.85183-152  
Fax: +49.40.85183-547

brand eins  
hardy homann  
vertrieb & marketing  
brand eins verlags gmbh  
schauenburger straße 21  
d- 20095 hamburg  
fon +49 +40 +323316-77  
fax +49 +40 +323316-80  
email: hardy\_homann@brandeins.de  
web: www.brandeins.net

BBDO Düsseldorf  
Königsallee 92  
40212 Düsseldorf  
Tel.: 0211 - 13 79 - 0  
Fax: 0211 - 13 79 - 8621

REMPEN & PARTNER WERBEAGENTUR GMBH  
Neuer Zollhof 2  
40221 Düsseldorf  
(0211) 8395-0

TBWA Düsseldorf GmbH  
Wasserstr. 6a  
40213 Düsseldorf  
(0211) 86435-0



# Sponsoring ::: Adressen

april5 advertising architects  
Benzenbergstrasse 38  
40219 Düsseldorf  
Tel: 0211-93 88 57 10  
Fax: 0211-93 88 57 20  
E-mail: hello@april5.de

bulthaup GmbH & Co  
84153 Aich  
Germany  
bulthaup online: 01802 212534

British American Tobacco  
(Germany) GmbH  
Alsterufer 4  
20354 Hamburg  
Telefon (040)4151-01  
Telefax (040)4151-3231

Siemens AG  
Herr Christoph Pott-Sudholt  
Tel.: 089 - 45902929  
mobil: 0170 - 9157525  
christoph.pott-sudholt@bshg.com

Broadway Kino  
Ehrenstr. 11  
50672 Köln  
0221 - 9257570

Underberg (Pitú)  
Herr Schreder  
m\_schreder@underberg.de  
Tel.: 02843 - 920265

Wippenbeck – Café Restaurant  
Hotel  
Herr Wippenbeck  
Karlstr. 7-9  
50996 Köln (Rodenkirchen)  
Tel.: 9353150

Maredo  
Whitbread Restaurants Holding  
GmbH  
Herr Beckerling  
Elisabethstr. 22  
40217 Düsseldorf  
Tel.: 0211 - 38628198  
mail: d.beckerling@whitbread.de

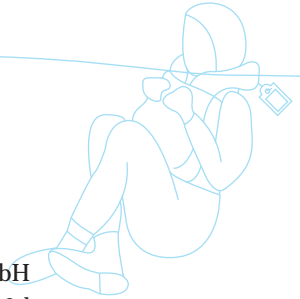
Wackes  
Besenisstr. 59  
50672 Köln  
Tel.: 2573456

Dyson GmbH  
Frau Christiane Herzhause  
Herr Heinz Fischer  
Industriestr. 161  
50996 Köln  
Tel. 02236 - 382 111  
Fax. 02236 -

Nokia System Center  
Herr Krechel  
Krasmaer Str. 6  
56566 Neuwied  
Tel. 02631 - 916 60  
Fax. 02631 - 916 64 4  
thorsten.krechel@nokia-system-  
center.de



# Sponsoring ::: Adressen



Commerzbank AG  
Herr Tobias Strenger  
Unter Sachsenhausen 21-27  
50667 Köln  
Tel. 0221 - 143 0  
Fax. 0221 - 143 21 80

Hotel Chelsea  
Herr Peters  
Jülicher Str.1  
50674 Köln  
Tel. 207150

Hotel New Yorke  
Herr Volkner / Herr Adam  
Deutz-Mülheimer Str. 204  
51063 Köln-Deutz  
Tel. 0221 - 47 33 0  
Fax. 0221 - 47 33 100

Maritimhotel  
Direktion  
Heumarkt 20  
50667 Köln  
Tel. 0221 - 202 70  
Fax. 0221 - 202 78 33

Kusch + Co Sitzmöbelwerke  
GmbH & Co KG  
Frau Delonga  
Postfach 1151  
59965 Hallenberg  
Tel. 02984 - 300 - 0

Peill & Putzler  
Herr Alexander Luxat  
Glashüttenwerke GmbH  
August-Klotz-Straße 16d  
52349 Düren  
Tel. 02421 - 4870  
Richter Deko Art  
Leyendeckerstraße 33  
50825 Köln

Kölner Medienfabrik  
Herr Bauer  
Bischofsweg 48  
50? Köln  
Tel. 0221 - 934 66 50  
Fax. 0221 - 934 665 88

Raymond Loewy Foundation  
Herr Paul Bornscheuer  
Eppendorferweg 111-113  
20259 Hamburg  
Tel. 040 - 40 33 30  
Fax. 040 - 491 59 93

Fordwerke AG  
Herr Wilfried Völsngen  
NH/VMM-1 Henry-Ford-Str. 1  
50725 Köln  
Tel. 0221 - 90 16 964

KH-Mode  
Herr Kurt Hürter  
Friesenwall5-7  
50672 Köln  
Tel. 0221 - 2478023



## Sponsoring ::: Adressen

Balloni  
Herr Blume  
Ehrenfeldgürtel 88 - 94  
50823 Köln  
Tel. 0221 - 517076

Karstadt  
Herr Wolfgang Hohmann  
Breite Str. 103 - 135  
50667 Köln  
Tel. 2039209

DuMont Buchverlag GmbH  
Herr Thomas Hauffe (Erlhoff)  
Neven Dumont Haus  
Amsterdamer Str. 192  
50735 Köln  
Tel. 0221 - 224 180  
Fax. 0221 - 224 1812  
info@dumontverlag.de

Druck & Verlag Schuffelen GmbH  
Boschstraße 9  
50259 Pulheim  
Tel. 02238 - 80013  
Fax. 52779

Wilkhahn  
Frau Kanz  
Postfach 2035  
31844 Bad Münster  
Tel. 05042 999 - 179  
Fax. 999 - 130  
www.wilkhahn.com

Fourteen ounce  
Ehrenstraße 66 - 68  
50672 Köln  
Tel. 0221 - 92 55 572

Media Cologne  
Luxemburger Str. 96  
50354 Hürth  
Tel. 02233 - 980 100  
Fax. 02233 - 980 200  
info@mediacologne.de

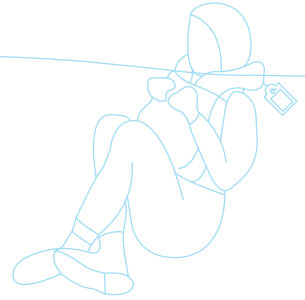
Design Report  
Christian Schrodi  
Telefon: 0711-2631-335  
Telefax: 0711-2631-110  
E-Mail: christian.schrodi@dva.de

Verlag form  
Frau Anne Ott / Herr Schulte  
Hanauer Landstraße 161  
D - 60314 Frankfurt am Main  
Tel. +49 (0) 69 - 50 95 97 - 350  
Fax. +49 (0) 69 - 50 95 97 - 310  
email: form@form.de

Vitra Museum (Tuminelli)  
79576 Weil am Rhein  
Tel. 00800 - 22 558 487  
Tel. 07621 - 70 23 208  
Fax. 07621 - 70 23 430  
www.vitra.com

Ludwig Museum  
Bischofsgartenstr. 1  
50667 Köln  
Tel. 0221 - 25 81 734

# Sponsoring ::: Adressen



MAK  
An der Rechtschule  
50667 Köln  
Tel. 0221 - 25 73 772

Museum & Design  
Kurt-Hackenberg-Platz 1  
50667 Köln  
Tel. 0221 - 25 77 679

Habitat  
Herr Hopke  
Tel. 0221 - 92 01 500

Habitat Deutschland GmbH  
Frau Silke Millan  
Berliner Allee 15  
40212 Düsseldorf  
Tel. 0211 - 865 09 0

Ikea Deutschland Verkaufs-  
GmbH & Co.  
Godorfer Hauptstr. 171  
50997 Köln  
Tel. 02 236 - 96 46 0  
Fax. 0221 - 96 46 232  
[www.ikea.de](http://www.ikea.de)

Obi (Niehler Str.)  
Tel. 97 65 250

Obi (Venloer Str.)  
Tel. 0221 - 51 30 22

Bauhaus  
Tel. 0221 - 96 95 40

Netcologne  
Frau Michaelis  
Maarweg 163  
50825 Köln  
Tel. 0221 - 22 22 0

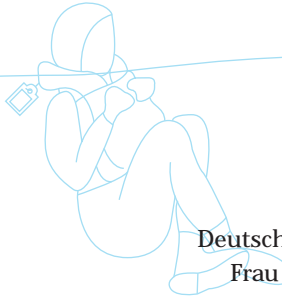
I.H.K  
Industrie - und Handelskammer zu  
Köln  
Unter Sachsenhausen 10-26  
50667 Köln  
Tel. 0221- 16 400

Kölnmesse  
Frau Gröne  
Postfach 210760  
50532 Köln  
Tel. 0221 - 8210  
Fax. 0221 - 8212574  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Pelikan Vertriebsgesellschaft  
mbH & Co.KG  
Tel. 0511 - 69690  
[www.pelikan.de](http://www.pelikan.de)

Miele & Cie. GmbH & Co  
Frau Kinnerzin  
Carl-Miele-Str. 29  
33332 Gütersloh  
Tel. 05241 - 891923  
Fax. 05241 - 892090

Siemens AG  
Wittelsbacherplatz 2  
80333 München  
Tel. 089 - 28 996 373



# Sponsoring ::: Adressen

Braun/ Gilette Gruppe  
Deutschland GmbH & Co. oHG  
Frau Elisabeth Kallenberger  
Frankfurter Str. 145  
61476 Kronberg  
Tel. 06173 - 300  
Herr Herwartz  
Postfach 10 04 24  
52304 Düren  
www.hoesch.de  
Tel. 02422 - 54 311  
Fax. 02422 - 54 319

Bürositzmöbel GmbH  
Herr Günther Weber  
Boxbergweg 4  
66538 Neunkirchen  
Tel. 06821 - 290851  
www.viasit.de

Flughafen Köln/Bonn  
Herr Römer  
Postfach 980120  
51129 Köln  
Tel. 02203 - 404 001

die Bahn  
Herr Joe Müller  
Tel. 030 - 297 611 89  
Fax. 030 - 297 620 27

Agfa Deutschland  
Vertriebsgesellschaft mbH & Cie  
Postfach 10 01 42  
50441 Köln  
Tel. 0221 - 571 70  
Fax. 0221 - 571 71 30

One By One Küchen  
Herr Daniel Kumme  
Sachsenring 69  
50670 Köln

KölnDesign  
Augustiner Str. 10  
50667 Köln  
Tel. 0221 - 221 41 48

D-TEC Industriedesign GmbH  
Herr. M. Wolff  
Tellerlingstr. 5  
40 597 Düsseldorf  
Tel. 0211 - 9969 430/ 432

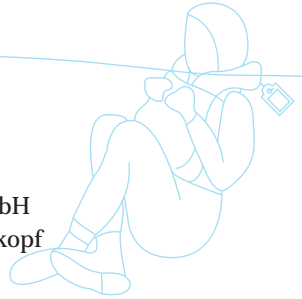
Ziegs & Kuchel  
Communication Service  
Olaf Ziegs & Mathias Kuchel  
Schlehdornweg 13  
50858 Köln  
Tel. 0221 - 282 49 30

Klaus Mannel GmbH  
Wiedstr. 27  
50859 Köln (Lövenich)  
Tel. 02234 - 40750

Gerd Rodermund GmbH & Co. KG  
Schmiedeweg 6-8  
77972 Mahlberg  
Tel. 07825 - 8430

TEPE Marketingagentur  
Herr Ralf Onken  
26655 Westerstede  
Tel. 044 88 76 44 0  
Fax. 044 88 76 44 22

# Sponsoring ::: Adressen



Ingo Maurer GmbH  
Kaiserstr. 47  
80801 München  
Tel. 089 - 381 606 0  
Fax. 089 - 381 606 20

Meta Design AG  
Bergmannstr. 102  
10961 Berlin  
Tel. 030 - 69579-200  
mail@metadesign.de

TOTAL Design Köln GmbH  
Designers & Consultants  
Im Mediapark 5d  
Tel. 0221 - 45 43 550

Philip Morris Pro Event  
Service by Avantgarde  
Frau Kiki Zopfy  
Buttermelcherstr. 16  
80469 München  
Tel. 089 - 20 252 670  
Fax. 089 - 20 252 677

20 Minuten  
Mittelstraße 12 - 14  
50672 Köln  
Tel. 273 41 00  
Fax. 273 42 90

Köln-Ticket  
Tel. 0221-2801

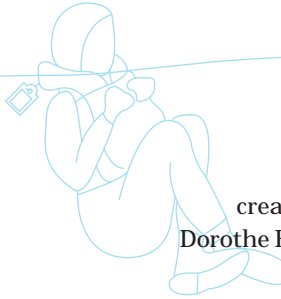
Lindt & Sprüngli GmbH  
Frau Natascha Schöllkopf  
Tel. 0241 - 888 13 21  
Fax. 0241 - 888 14 65

Stadtsparkasse Köln  
Frau Ilse Weber  
Hahnenstr. 57  
50667 Köln

Kreissparkasse Köln  
und die übrigen Banken  
außer Commerzbank

Sion Kölsch (Brauerei Sion)  
Herr Bügel  
Alteburger Str. 145 - 155  
50968 Köln  
Tel. 0221 - 96299 435  
Fax. 0221 - 962994

# Sponsoring ::: Anzeigen



cream Büro für Gestaltung  
Dorothe Hamm/margit Borbein  
Münstereiflerstraße 16

Fordwerke AG  
Werner Manns  
Henry Ford Straße 1  
50735 Köln

Agentur: Frau Simone Weißkopf  
Geleitstraße 25  
60599 Frankfurt  
Fon: 069/60905324  
Fax: 069-60905345

Druckdatenagentur:  
Ogilvy und Mather, Julia Funk  
0211\_49700290

Koziol Geschenkartikel GmbH  
Frau Schmied  
Werner von Siemens Straße 90  
64711 Erbach/Odenwald  
Koziol-Michelstadt@t-online.de  
Fon: 06062/604 258 6

Interbrand  
Markus Klingelhöfer  
Weinsbergstraße 118a  
50823 Köln  
Fon: 0221/95172-152  
markus.klingelhoef@interbrand

PA  
Textstyles Modedesign und  
Vertriebs GmbH  
Frau Birgit Micheel  
Vogelsangerstraße 348  
50827 Köln

Smirnoff  
Andre Sauer  
Seidenstraße 30  
51063 Köln  
Fon: 0178/2514896  
Conspirit@netcologne.de  
sauerandre@aol.com

Wienand Verlag  
Petra Kruse  
0221/4722150  
p.kruse@wienand-koeln.de

Felix Verlag  
Bernd Detsch-Biehler  
Mathildenstraße 22  
50697 Köln  
bernd.detsch@artbookcologne.de

Jazzthing fachzeitschrift  
Axel Stinshoff  
axel.stinshoff@jazzthing.de  
Fon: 0221/9414888

Philips/Xenon  
Drs.Marc Houppermans  
Market relations  
Product marketing department  
3927  
Philips Ligthing Automotive 3925  
Philipsstraße 8  
52068 Aachen- Rothe Erde  
Fon: 0049/0241/539  
marc.houppermans\_2@philips.c